



Факультет	технологий и бизнеса	
Кафедра	экономики и управления	
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Направленность (профиль)	Общий и стратегический менеджмент	
Международная торговля		Б1.В.ДВ.02.02

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»  
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета университета  
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

## Рабочая программа дисциплины «Международная торговля»

**Трудоемкость: 3 зачетные единицы**

**Квалификация выпускника: Магистр**

**Форма обучения: очная**

**Год начала приема: 2017**

Заведующий кафедрой  Л. Е. Басовский

Декан  А. А. Потапов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата .....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	4
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	5
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	5
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	5
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
7.1. Основная литература .....	15
7.2. Дополнительная литература.....	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	16
10. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	18
12. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	19
Разработчик (и):.....	19
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины .....	20

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<b>Выпускник знает:</b> - основные аспекты развития корпоративной стратегии и программы организационного развития <b>Умеет:</b> - рассчитывать показатели разработки корпоративных стратегий	В соответствии с учебным планом

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы (Блок 1).

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем зачетных единиц / часов по формам обучения
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108/3</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>28</b>
в том числе:	
Лекции	8
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>80</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	16
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	40
выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE	24
Контроль	
<b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b>	

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Понятие и классификация международной торговли	2	5		17
Тема 2 Теории международной торговли	2	5		17
Тема 3. Формы и методы организации международной торговли	2	5		18
Тема 4. Инструменты торговой политики	2	5		18
Подготовка к зачету				10
<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>20</b>		<b>80</b>

**5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа по дисциплине «Международная торговля» имеет своей целью закрепление необходимых знаний, умений, отработанных на аудиторных практических занятиях. Также задачей самостоятельной работы является развитие навыков работы с литературой (основной и дополнительной) используя ресурсы библиотек университета, ЭБС, материалы, содержащиеся в локальной электронной библиотеке.

Самостоятельная работа обучающихся, направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;
- изучение теоретического материала к практическим занятиям;
- подготовки к контрольным работам;
- подготовки к зачету.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся включает в себя комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (учебники, опорные конспекты лекций, электронный вариант РПД), доступный студентам как в ЭБС, так и в системе управления обучением MOODLE, а также из локальной сети ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого» и с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы <http://moodle.tsput.ru>

**5.1. Методическое обеспечение лекционного курса**

Методическое обеспечение лекционного курса используется для самостоятельного изучения и повторения теоретического материала, теоретической подготовки к практическим занятиям и зачету:

1. Карпченко Ю.В. Международная торговля: Курс лекций.  
<http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=16654>

**5.2. Методическое обеспечение практических (семинарских) занятий**

Методическое обеспечение подготовки к практическим занятиям, используется для контроля самостоятельной работы студентов (тесты, задачи, задания), для выполнений домашних заданий к практическим занятиям Карпченко Ю.В. Тесты  
<http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=16654>

**5.3. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов:  
<http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=16654>

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ****6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в пункте 1 рабочей программы. Этапы формирования компетенций определяются учебным планом.

**6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенции: «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию» (ПК-2)

Показатели оценивания	Критерии оценивания
<b>Выпускник знает:</b> - основные аспекты развития корпоративной стратегии и программы организационного развития (ПК-2)	Оценка «зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 45 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации). Оценка «не зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 45
<b>Умеет:</b> - рассчитывать показатели разработки корпоративных стратегий (ПК-2)	баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Для магистрантов балльно-рейтинговая система не используется. Однако критерии оценивания компетенций могут (по усмотрению преподавателя) формироваться на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункты 6.3, 6.4).

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно знает современные маркетинговые концепции управления, методы анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований, владеет- методами экономического и стратегического анализа поведения субъектов рынка, четко и логически стройно его излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами

применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части материала, касающегося современных маркетинговых концепции управления, методов анализа информации, полученной в результате маркетинговых исследований, плохо владеет методами экономического и стратегического анализа поведения субъектов рынка, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет лабораторные работы. Отметка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительной подготовки по соответствующей Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, проверки СРС.

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Оценка знаний, умений по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

#### **Тематика семинарских занятий**

Тема 1. Мировая экономика как система

Тема 2. Исторические аспекты и современные тенденции развития мировой экономики

Тема 3. Международное разделение труда

Тема 4. Потенциал мировой экономики

Тема 5. Внешняя торговля и мировой рынок

Тема 6. Международная трудовая миграция

Тема 7. Международные валютно-кредитные отношения

Тема 8. Интеграция в мировой экономике

#### **Задачи семинарских занятий:**

1. Функция спроса на товар:

$$Q_d = 26 - 4P$$

Функция предложения:

$$Q_s = -10 + 8P$$

Определить: Излишек потребителя и производителя. Как изменятся все параметры рыночной конъюнктуры если будет введен налог 1 д.е. на ед. продукции

2. На рынке 2 покупателя, и производитель монополист. При цене 30 у.е., 25 у.е., 20 у.е. спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2, 3, а второго – 0, 1, 1. Издержки монополиста постоянны и равны 9. Определите оптимальную цену.

3. Маркетинговый бюджет фирмы составляет 110 000 у.е.: 50 000 у.е. – на реализацию продукции; 40 000 у.е. на внедрение; 90 000 на работу с потребителем; остальное на рекламу. Фирма планирует

а) увеличить затраты на сбыт товаров группы А на 5%;

б) внедрить товары группы В, что потребует дополнительных расходов на 15%;

в) улучшить отношение потребителей к компании, что потребует дополнительных затрат в размере 25%.

г) укрепить имидж фирмы, что потребует увеличения затрат в 1,5 раза

Определить новый маркетинговый бюджет.

4. Магазин продает масло по цене 20 руб. за пачку. В связи с изменением закупочных цен он повышает цену на 5%. При этом валовая выручка за день увеличивается с 2000 до 2145 руб. Определить коэффициент эластичности.

**Темы эссе семинарских занятий**

- 1) Структура и основные формы международных экономических отношений.
- 2) Причины, этапы и закономерности развития мирового хозяйства.
- 3) Сущность и преимущества международного разделения труда.
- 4) Современное модернизированное разделение труда.
- 5) Россия в системе международного разделения труда.
- 6) Международная экономическая интеграция как высшая форма интернационализации хозяйственной жизни.
- 7) Современные тенденции развития мирового рынка.
- 8) Взаимодействие мировых и национальных рынков.
- 9) Структура мирового рынка услуг.
- 10) Регулирование мировой торговли услугами.
- 11) Ценообразование на мировых рынках.
- 12) Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
- 13) Ценообразование в России, связанное с внешнеэкономической деятельностью.
- 14) Предпосылки, этапы и факторы развития международной торговли.
- 15) Международная торговля, её современные виды и структура.
- 16) Международная торговля и проблемы макроэкономического развития.
- 17) Модель макроэкономического развития в условиях международной торговли.
- 18) Сущность, формы и социально-экономические последствия движения капиталов.
- 19) Причины международного движения капиталов.
- 20) Теория международного движения капиталов: неоклассическая теория (Э. Хекшер, Б.Олин), некейсианская теория (Ф. Махлуп, Р.Ф. Харрод, Е. Домар), марксистская теория (К.Маркс, В.И. Ленин).
- 21) Особенности международного движения капитала на современном этапе.
- 22) Образование международных монополий как результат международного движения капиталов.
- 23) Инвестиционный климат.
- 24) Виды инвестиционных рисков и методы их снижения.
- 25) Россия в международном движении капитала.
- 26) Внешнеэкономические последствия трудовой миграции

**Темы рефератов и докладов**

- 1) Причины развития экономических связей между странами.
- 2) Современные формы и методы экономических отношений.
- 3) Интернационализация хозяйственной жизни.
- 4) вития их экономики, достижения независимости.
- 5) Формы и масштабы действия развивающихся стран в международном разделении труда.
- 6) Международной трудовой миграции.
- 7) Основные центры эмиграции и иммиграции.
- 8) Экономический эффект использования иностранной рабочей силы и ущерб от утечки рабочей силы за рубеж.
- 9) Экономическая эффективность транспортного обеспечения внешнеэкономических связей.
- 10) Морской транспорт. Фрахтование.
- 11) Новые тенденции в развитии международных перевозок на современном этапе.
- 12) Сущность государственной внешнеторговой политики.

- 13) Протекционизм и политика свободной торговли: их преимущества и недостатки.
- 14) Основные методы регулирования внешней торговли.
- 15) Сущность, виды и особенности мировых рынков.
- 16) Виды внешнеторговых сделок во внешнеэкономическом сотрудничестве.
- 17) Основные операции в сфере услуг, их назначения и виды.

### Задания для контрольной работы

Задание выполняется на примере реально существующего предприятия:

1. Определить миссию компании;
2. Раскрыть главные финансовые и нефинансовые цели компании;
3. Определить показатели, необходимые для контроля за достижением поставленных целей;
4. Поставить задачи, которые призвано решить бюджетирование в компании;
5. Если в анализируемой компании уже разработана система бюджетирования, то к вышеуказанным 4-м заданиям добавляется дополнительный вопрос: «Актуальны ли задачи существующей системы бюджетного управления в текущей ситуации? Эффективно ли решаются эти задачи?» Заполните таблицу, используя данные своего предприятия

Вопрос	Ответ
Миссия компании	
Главные финансовые цели компании	
Главные нефинансовые цели компании	
Основные показатели, разработанные для контроля поставленной цели	
Задачи бюджетирования	
Прочее	

Список предприятий:

1. Тульский завод гидравлических машин
2. Кимовская машиностроительная компания
3. Скуратовский опытно-экспериментальный завод
4. Тульский арматурно-изоляционный завод
5. Тульский молочный завод
6. Ясногорский завод металлоконструкций
7. Тульский завод металлоконструкций
8. Узловский молочный завод
9. Новомосковский завод металлических конструкций
10. Щекинский завод «Котельно-вспомогательного оборудования и трубопроводов»
11. Алексинская бумажно-картонная фабрика
12. Тульский завод энергетического оборудования
13. Новомосковский электромонтажный завод
14. Тульская кондитерская фабрика
15. Новомосковская кондитерская фабрика (Тихий Дон)
16. Тульский завод резиновых технических изделий
17. Тульская швейная фабрика
18. Узловский машиностроительный завод
19. Ефремовский химический завод
20. Алексинский опытно-механический завод

Выбор предприятия в соответствии с порядковым номером в учебном журнале

### Типовые тестовые задания:



1. Если известны объемы экспорта и импорта страны, то это позволяет вычислить:
  - а) экспортную квоту;
  - б) внешнеторговую квоту;
  - в) торговый баланс;
  - г) оборот внешней торговли.
2. Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных можно рассчитать:
  - а) коэффициент темпов международного разделения труда;
  - б) экспортную квоту;
  - в) коэффициент относительной экспортной специализации страны;
  - г) коэффициент покрытия.
3. Главный вопрос, ответ на который стремятся дать все теории международной торговли:
  - а) кто участвует в международной торговле;
  - б) какие выгоды получают участники международной торговли;
  - в) какие товары участвуют во внешнеторговом обмене;
  - г) сколько товаров участвует в международной торговле.
4. Из перечисленных ниже допущений НЕ соответствует теории абсолютных преимуществ в международной торговле А. Смита:
  - а) издержки производства постоянны;
  - б) транспортные расходы равны нулю;
  - в) в создании стоимости товара участвуют три фактора: труд, капитал и земля;
  - г) нет ограничений внешней торговли.
5. Выберите аргумент в защиту свободы торговли:
  - а) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;
  - б) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;
  - в) таможенные пошлины и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет.
6. Выберите аргумент в защиту протекционизма:
  - а) таможенные пошлины и другие протекционистские меры снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров;
  - б) протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом;
  - в) протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль;
  - г) таможенные пошлины являются источником доходов государственного бюджета.
7. Таможенная пошлина, которая рассчитывается в процентах от таможенной стоимости товара:
  - а) специфическая;
  - б) комбинированная;
  - в) адвалорная.
8. Предположим, страна производит товар только из импортного сырья. Аналогичный товар импортируется из страны-поставщика сырья. В этих условиях наиболее эффективно защитят отечественного поставщика товара:
  - а) 12%-ая адвалорная пошлина на импорт сырья и товара;
  - б) 9%-ая пошлина на импорт товара и 2%-ая пошлина на импорт сырья;
  - в) специфическая пошлина 4 евро за 1 кг на импорт сырья и товара;
  - г) 16%-ая адвалорная пошлина на импорт товара и 30%-ая пошлина на импорт сырья.
9. Базисная ставка таможенной пошлины установлена в отношении товаров, происходящих из стран:
  - а) с которыми нет договора о режиме наибольшего благоприятствования в торговле;
  - б) с которыми есть указанный договор;

в) которые имеют режим торговых преференций;

г) слаборазвитых.

10. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:

а) снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;

б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;

в) росту производства этого товара внутри страны;

г) потерям бюджета страны.

11. Существенными инструментами защиты внутреннего рынка являются:

а) экспортные пошлины;

б) импортные квоты;

в) импортные пошлины;

г) экспортные субсидии.

12. Различие между импортной таможенной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:

а) пошлина приносит доход государству, а импортная квота – никогда;

б) импортная квота приносит доход государству, а тариф – нет;

в) квота обеспечивает наиболее надежную защиту национальных производителей от иностранной конкуренции, чем тариф;

г) пошлина ведет к росту внутренних цен на импортный товар, а квота – никогда.

13. Согласно VIII статье Устава МВФ, валюта страны признается частично конвертируемой, если страна не устанавливает ограничения на платежи и переводы:

а) по текущим международным сделкам;

б) не имеющие целью перевод капиталов;

в) по сделкам, целью которых являются международное движение капиталов;

г) по внешнеторговым сделкам.

14. Валюта страны имеет внутреннюю конвертируемость, если:

а) установлены ограничения на валютные операции нерезидентов, а операции резидентов ограничений не имеют;

б) установлены ограничения на валютные операции резидентов, а операции нерезидентов ограничений не имеют;

в) ограничены платежи и переводы по текущим международным сделкам;

г) не ограничены частные денежные переводы нерезидентов.

15. Основные правила золотого стандарта в валютных отношениях предполагают, что:

а) государство фиксирует цену золота;

б) государство поддерживает конвертируемость национальной валюты в золото;

в) государство на 100% обеспечивает покрытие бумажных денег золотым запасом;

г) все предыдущие ответы верны.

16. Для поддержания фиксированного валютного курса государство:

а) использует валютные резервы;

б) вводит ограничения внешней торговли;

в) вводит валютный контроль;

г) повышает налоги.

17. Девальвация валюты означает:

а) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;

б) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;

в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;

г) обмен старых банкнот на новые.

18. Реальный валютный курс – это:

а) курс, по которому обменивают валюту участники внешней торговли;

б) прогнозируемый валютный курс;

в) номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом динамики цен в своей стране и в стране иностранной валюты;

г) курс обмена валюты для физических лиц.

19. Если единицы национальной валюты выражаются в иностранной валюте, то это:

а) прямая котировка;

б) косвенная котировка;

в) кросс-курс;

г) форвард-курс.

20. Долгосрочными факторами, влияющими на валютный курс, являются:

а) паритет покупательной способности валют;

б) состояние торгового и платежного баланса;

в) уровнем процентных ставок;

г) ожидания участников валютного рынка.

21. Если уровень процентных ставок в стране растет, а в стране иностранной валюты НЕ меняется, то при прочих равных условиях курс национальной валюты:

а) снижается;

б) растет;

в) не меняется;

г) прогнозировать невозможно.

22. Если в стране растет пассив торгового баланса, то при прочих равных условиях курс национальной валюты имеет тенденцию:

а) снижаться;

б) расти;

в) волнообразно изменяться;

г) стабилизироваться на одном уровне.

23. Если в стране темпы инфляции за три месяца составили 26%, а в стране иностранной валюты 4%, то при прочих равных условиях национальная валюта по отношению к данной иностранной валюте имеет тенденцию:

а) дорожать;

б) дешеветь;

в) не изменять курс.

24. Предположим, валютный курс британского фунта стерлингов в начале года составлял 1,7 доллара США за 1 фунт. Предположим, за год индекс цен в США составил 1,3, а в Великобритании уровень цен за год не изменился. Валютный курс британского фунта стерлингов на основании изменения паритета покупательной способности валют (другие факторы, влияющие на валютный курс, не изменились) к концу года должен быть:

а) 0,74 долл.;

б) 3,82 долл.;

в) 2,21 долл.;

г) 1,33 долл.

25. Удорожание национальной валюты, по сравнению с валютами стран – главных торговых партнеров, делает более выгодным:

а) экспорт товаров;

б) импорт товаров;

в) экспорт квалифицированной рабочей силы;

г) импорт неквалифицированной рабочей силы.

26. Плавающие валютные курсы были узаконены:

а) Системой золотого стандарта;

б) Бреттон-Вудской валютной системой;

в) Ямайскими соглашениями;

г) на Генуэзской конференции.

27. Международный валютный фонд был создан решением:

а) Бреттон-Вудской валютной конференции;

- б) Ямайской конференции;
- в) Совета Безопасности ООН;
- г) Конференции ГАТТ.

28. Евровалюта – это:

- а) валюта стран Европейского Союза, размещенная в кредитных учреждениях в пределах страны происхождения валюты;
- б) любая денежная единица, которая вложена в кредитные учреждения за пределами страны происхождения валюты;
- в) европейская условная расчетная единица;
- г) евро.

29. Бреттон-Вудская валютная система характеризовалась:

- а) фиксированными валютными курсами;
- б) свободно плавающими валютными курсами;
- в) «управляемым плаванием» валютных курсов;
- г) золотым стандартом.

30. При плавающих валютных курсах паритеты определяются:

- а) мировым валютным рынком;
- б) решениями правительства;
- в) решениями МВФ;
- г) национальными Центральными банками.

31. Экономические расчеты между странами упрощаются и удешевляются, снижаются неопределенности и ошибки в принятии решений в сфере международной торговли, снижаются транзакционные издержки – все это происходит при:

- а) фиксированных валютных курсах;
- б) плавающих валютных курсах;
- в) золотом стандарте.

32. Уровень заработной платы между странами не выравнивается даже при условии полной юридической свободы миграции рабочей силы по причине:

- а) государственного регулирования заработной платы;
- б) наличия экономических и неэкономических издержек международной миграции рабочей силы;
- в) инфляции в стране-реципиенте;
- г) дефицита государственного бюджета страны-донора.

33. Такое явление в международной миграции рабочей силы, как «утечка умов», выгодно:

- а) стране-донору;
- б) стране-реципиенту;
- в) не выгодно ни стране-донору, ни стране-реципиенту;
- г) стране-донору и стране-реципиенту в равной степени.

34. Государственное регулирование международной трудовой миграции в развитых и развивающихся странах направлено на:

- а) полное запрещение гражданам одной страны выезжать на работу в другие страны, если выплата заработной платы происходит на территории иностранного государства;
- б) ликвидацию любых ограничений для приема иностранных работников на территории своей страны, если они согласны работать за более низкую зарплату, чем граждане данной страны;
- в) использование выгод и снижение издержек международной трудовой миграции для экономики конкретной страны;
- г) обеспечение полной свободы миграции рабочей силы.

35. Если страна специализируется на экспорте рабочей силы, то выезд граждан для работы за рубежом для ее экономического развития:

- а) выгоден;

б) не выгоден;

в) нейтрален.

36. Иммиграция иностранной рабочей силы для страны-реципиента дает:

а) только выгоды;

б) только издержки;

в) как выгоды, так и издержки;

г) выгоды только государственному бюджету.

37. Набор работников для работы за рубежом имеют право осуществлять:

а) только государственные министерства и ведомства;

б) только частные коммерческие фирмы;

в) государственные министерства и ведомства, а также частные коммерческие фирмы, которые получили от государственных органов лицензию на осуществление этого вида деятельности;

г) любые предприниматели без специального разрешения.

38. Развитие процессов международной экономической интеграции обусловлено:

а) различием в уровне экономического развития стран-участниц интеграционного процесса;

б) различным уровнем обеспечения трудовыми ресурсами;

в) углублением международного разделения труда и возрастанием значения международной кооперации;

г) политическим решением лидеров государств, стремящихся к установлению тесных интеграционных связей.

39. Успешному развитию процессов международной экономической интеграции способствуют:

а) сходный уровень экономического развития стран;

б) большие различия в уровне жизни стран;

в) общие границы;

г) общность социальных и экономических проблем.

40. Таможенный союз предполагает:

а) только существование единого таможенного тарифа для всех стран-участниц;

б) существование единых условий для перемещения капиталов и рабочей силы между странами-участницами;

в) свободное перемещение товаров и услуг между странами-участницами, а также единый таможенный тариф и единую внешнеторговую политику по отношению к третьим странам;

г) снятие таможенных барьеров для перемещения товаров и услуг, а также капиталов и рабочей силы между странами-участницами союза.

#### **Тематика заданий по самостоятельной работе на лекции**

1) Современное мировое хозяйство: понятие, структура, тенденции развития.

2) Международные экономические отношения и факторы их развития.

3) Сущность и основные формы международного разделения труда.

4) Национальные хозяйства.

5) Интеграционные объединения.

6) Международные экономические организации как регулирующие органы в мировой экономике.

7) Теоретические основы международной торговли.

8) Торговая политика.

9) Международное движение капитала и рабочей силы.

10) Международное движение рабочей силы в системе мирохозяйственных связей.

11) Международное движение капитала и рабочей силы.

12) Международное движение рабочей силы в системе мирохозяйственных связей.

- 13) Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в мирохозяйственных связях.
- 14) Глобализация мирового хозяйства

#### **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Международная торговля: основные понятия и определения
2. Роль международной торговли в развитии мировой экономики
3. Протекционизм и либерализм - два основных направления внешнеторговой политики в современных условиях. Принципы международной торговли
4. Современное состояние и тенденции развития международной торговли
5. Динамика и структура международной торговли
6. Географическая структура международной торговли
7. Товарная структура международной торговли
8. Международная торговля услугами
9. Особенности мирового рынка услуг и проблемы его регулирования
10. Основные формы международной торговли
11. Экспортные и импортные операции: краткая характеристика
12. Реимпортные операции, виды реимпорта
13. Резэкспортные операции, виды резэкспорта
14. Методы организации международной торговли
15. Основные методы организации международной торговли
16. Встречная торговля как важный метод международной торговли
17. Роль и место бартерных операций в международной торговле
18. компенсационные сделки в международной торговле
19. Электронная торговля и ее роль в международной торговле
20. Состязательные методы международной торговли
21. Международная товарная биржа и ее роль в международной торговле
22. Аукционная торговля товарами в международной торговле
23. Международные торги (тендер)
24. Регулирование международной торговли роль международных организаций
25. Всемирная торговля организация (ВТО): назначение и основные функции
26. Правовая база Всемирной торговой организации
27. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД): основные документы, разработанные этой организацией
28. Комиссия ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ) и ее роль в обеспечении международной торговли
29. Международная торговая палата и ее роль в обеспечении международной торговли. Обычай и обыкновения в торговле
30. Основные инструменты регулирования международной торговли

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

По дисциплине «Международная торговля» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролирующие функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания.

Учебно-методические материалы комплекса используются выборочно, в зависимости от потребности.

Для формирования итоговой оценки знаний, умений, может (по усмотрению преподавателя) использоваться вариант балльно-рейтинговая система, учитывающий практические занятия.

### Очная форма обучения

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:

Оценочное средство	Количество оценочных мероприятий	Количество баллов за 1 нормативное оценочное средство	Максимальное количество баллов
Тест	39 тестов (по 5 тестовых заданий)	1 тест (5 тестовых заданий) – 2 балла	10
Контрольная работа	1 задание	1 задание – 20 баллов	20
Реферат	2 реферата	1 реферат – 15 баллов	30
Доклад	5 докладов	1 доклад – 4 балла	20
Итого			80

Таким образом, в течение семестра студент получит: 80 баллов

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Отметка на экзамене
21 – 76	0 – 24	80– 100	Отлично
		61 - 79	Хорошо
		45 - 60	Удовлетворительно
0 – 20	0 – 24	0 – 44	Неудовлетворительно

Студент, пропустивший занятие, имеет право отчитаться по пропущенным темам.

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература

1. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник/ В.Э. Керимов – М.: издательско-торговая компания Дашком и К, 2017. – 380с.  
URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453009&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453009&sr=1)

### 7.2. Дополнительная литература

1. Бухгалтерский финансовый учет Бухгалтерский финансовый учет : учебник для академического бакалавриата / под ред. И. М. Дмитриевой. - М. : Юрайт, 2016. - 495 с.  
URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3C306075-428B-45A0-9276-0B046E181D59>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого». URL: <http://tsput.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://elibrary.ru>
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). URL: <http://www.gpntb.ru>
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. URL: <http://ellib.gpntb.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>.
6. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] – новостной бизнес-портал. URL: <http://www.rbc.ru>.

1.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и зачету.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) Организация лекций;
- 2) Выполнение индивидуальных практических заданий.

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям и выполнение лабораторных работ.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТГПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

**Лекционные занятия:** студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 настоящего документа, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной



материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

**Практические занятия:** студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами (см. раздел 4 настоящего документа), используя материалы для самостоятельной подготовки (см. раздел 5 настоящего документа). По каждой теме необходимо прорабатывать темы для самостоятельного разбора (см. раздел 5 настоящего документа).

**Самостоятельная работа:** студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям (см. раздел 5 настоящего документа), индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе (раздел 5 и раздел 7 настоящего документа), Интернет-ресурсам (раздел 8 настоящего документа).

**Контроль самостоятельной работы:** проводится на аудиторных занятиях, и на зачете. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Информационные технологии по дисциплине «Международная торговля» применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных работ (рефератов, выступлений на семинарах, отчетов по практическому занятию и т.д.);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.);
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, виртуальных экскурсий и справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.);
- работа в обучающей среде на платформе Moodle <http://moodle.tsput.ru> (Интернет-сайт поддержки электронного обучения в ТГПУ им. Л.Н. Толстого);
- работа в системе тестирования Indigo Software Technologies – <http://indigo.tsput.ru> (Интернет-сайт тестирования ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

Подготовка материалов и отчетов к семинарским и практическим занятиям выполняется с использованием текстового редактора (Microsoft Office Word).

Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций по результатам индивидуального задания (практические занятия).

2. Лекционный курс излагается с использованием компьютерных презентаций и мультимедийного оборудования.

**Лицензионное программное обеспечение**

1. Подписка Microsoft DreamSpark Premium - Сублицензионный договор № S-2042626/M18 от 04.06.2013 г.:

Операционные системы Windows Vista Business, Windows 7 Professional, Windows 8 Pro, Windows 8.1 Pro, Windows 10 Ent;

Компоненты Office 2007, Office 2010, Office 2013 (Access, Visio, Project и др.).

2. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian– Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

компьютерная информационно-правовая система «Гарант» – регистрационный номер клиента 71-70685-000033;

официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>;

портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>;

портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: <http://www.ict.edu.ru>.

**Бесплатно распространяемое программное обеспечение:**

– средство для просмотра графических изображений IrfanView, URL: <http://www.irfanview.com>;

– средство для просмотра PDF-файлов Adobe Acrobat Reader DC, URL: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat.html>;

– средство для воспроизведения мультимедиа-файлов KMPlayer, URL: <http://www.kmplayer.com>.

-Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом – Moodle.

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа представляют собой специальные помещения, оборудованные рабочими местами обучающихся, учебной доской, мультимедийной техникой, предоставляющей возможность использования информационных технологий (представления презентаций, видеодемонстраций и т.д.) и учебно-наглядных пособий.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий, читальный зал Ноби-центра ТГПУ им. Л.Н. Толстого.

Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся представляют собой специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронной информационно-образовательной среде ТГПУ им. Л. Н. Толстого, внутривузовскому сетевому окружению.

## 12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студента должна быть сформирована следующая компетенция: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

**Знания:**

- основные аспекты развития корпоративной стратегии и программы организационного развития;

**Умения:**

- рассчитывать показатели разработки корпоративных стратегий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы.

3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: кэн, доц. Карпченко Ю.В.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**Разработчик (и):**

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Карпченко Ю.В.	к.э.н.	Отсутствует	Доцент кафедры экономики и управления

**13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ****2016-2017 учебный год**

В рабочую программу дисциплины внесены изменения в части обновления состава необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 г.

**2017-2018 учебный год****Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian – контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian – Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional – контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

**Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.**

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017