

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"
(ФГБОУ ВО "ТГПУ им. Л.Н. Толстого")

Инновационный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики и управления
ОПОП	Направление 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Финансовый менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Год начала подготовки	2023
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 з.е.

Виды контроля по семестрам:
зачет с оценкой 3

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	24	24	24	24
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	56	56	56	56
КСР	2	2	2	2
Контактная работа	58	58	58	58
Сам. работа	86	86	86	86
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Семинары	0	0	0	0
Консультации	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	144	144	144	144

Программу составил(и):

нет, ст. преподаватель, Быкова М.В.

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Финансовый менеджмент

утвержденного Учёным советом вуза от 27.10.2022 протокол № 13.

РПД утверждена Учёным советом университета

протокол от 27.10.2022 г. № 13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - освоение принципов и методов организации и управления инновациями с учетом критериев качества; формирование способности решать различные вопросы в сфере управления производством; формирование умений разрабатывать, оценивать и управлять инновациями на предприятии на всех стадиях его жизненного цикла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
1.	ознакомительная практика	
2.	Учебная ознакомительная практика	
3.	Психология	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
1.	Мотивация трудовой деятельности	
2.	Деловые коммуникации	
3.	Маркетинг	
4.	Методы принятия управленческих решений	
5.	Управление проектами	
6.	Инвестиционный анализ	
7.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	
8.	Управление человеческими ресурсами	
9.	Налоги и налогообложение	
10.	Государственные финансы	
11.	Корпоративные финансы	
12.	Управление проектами	
13.	Мотивация трудовой деятельности	
14.	Маркетинг	
15.	Налоги и налогообложение	
16.	Государственные финансы	
17.	Инвестиционный анализ	
18.	Корпоративные финансы	
19.	Бизнес-планирование	

3. СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1 Компетенции обучающегося и индикаторы их достижения:

ПК-2: Способен осуществлять подготовку инвестиционного проекта

ПК-2.1	Осуществляет разработку инвестиционного проекта
	знает: - основы и особенности построения инновационного процесса. умеет: - использовать технологии и программы для реализации инновационного проекта.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2	Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
	владеет: - технологиями, методами способами планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста.

3.2 Результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

	Знать:
3.1	- современные методы и технологии управления инновационным процессом на предприятиях;
3.2	- основы и особенности построения инновационного процесса;

3.3	- способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста.
	Уметь:
У.1	- анализировать и принимать оптимальные управленческие решения в проблемных ситуациях;
У.2	- использовать технологии и программы для реализации инновационного проекта;
У.3	- определять ожидаемые результаты решения поставленных задач.
	Владеть:
В.1	- технологиями, методами способами планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста;
В.2	- разработки инвестиционного проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	Содержание
	Раздел 1. Основные понятия инновационного менеджмента				
1.1	Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента. /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Классификации, свойства и функции инноваций. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Функции инновационного менеджмента.
1.2	Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента. /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Классификации, свойства и функции инноваций. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Функции инновационного менеджмента.
1.3	Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента. /Ср/	3	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Классификации, свойства и функции инноваций. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Функции инновационного менеджмента.
1.4	Тема 2. Управление инновационными процессами /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие инновационного процесса и его цели; основные этапы инновационного процесса; факторы, определяющие успех инновационного процесса. основные показатели эффективности инновационных проектов (коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность; научно-технические критерии оценки проектов; риски инновационных проектов; венчурный инновационный бизнес). Организационные структуры научно-технической сферы: бизнес-инкубаторы, техно-парки, технополисы. Венчурный бизнес.

1.5	Тема 2. Управление инновационными процессами /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие инновационного процесса и его цели; основные этапы инновационного процесса; факторы, определяющие успех инновационного процесса. основные показатели эффективности инновационных проектов (коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность; научно-технические критерии оценки проектов; риски инновационных проектов; венчурный инновационный бизнес). Организационные структуры научно-технической сферы: бизнес-инкубаторы, техно-парки, технополисы. Венчурный бизнес.
1.6	Тема 2. Управление инновационными процессами /Ср/	3	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие инновационного процесса и его цели; основные этапы инновационного процесса; факторы, определяющие успех инновационного процесса. основные показатели эффективности инновационных проектов (коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность; научно-технические критерии оценки проектов; риски инновационных проектов; венчурный инновационный бизнес). Организационные структуры научно-технической сферы: бизнес-инкубаторы, техно-парки, технополисы. Венчурный бизнес.
	Раздел 2. Разработка инновационных проектов				
2.1	Тема 3. Разработка инновационных проектов. /Лек/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Виды и особенности инновационных проектов. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов.
2.2	Тема 3. Разработка инновационных проектов. /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Виды и особенности инновационных проектов. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов.
2.3	Тема 3. Разработка инновационных проектов. /Ср/	3	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Виды и особенности инновационных проектов. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов.
	Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности.				

3.1	Тема 5. Финансирование инновационной деятельности. /Лек/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.
3.2	Тема 5. Финансирование инновационной деятельности. /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.
3.3	Тема 5. Финансирование инновационной деятельности. /Ср/	3	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.
3.4	Тема 6. Задачи и принципы планирования и прогнозирования инноваций. /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Задачи и принципы планирования инноваций в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций. Основные стадии и мероприятия прогнозирования в инновационном менеджменте. Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия.
3.5	Тема 6. Задачи и принципы планирования и прогнозирования инноваций. /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Задачи и принципы планирования инноваций в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций. Основные стадии и мероприятия прогнозирования в инновационном менеджменте. Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия.
3.6	Тема 6. Задачи и принципы планирования и прогнозирования инноваций. /Ср/	3	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Задачи и принципы планирования инноваций в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций. Основные стадии и мероприятия прогнозирования в инновационном менеджменте. Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия.
	Раздел 4. Эффективность инновационной деятельности.				

4.1	Тема 7. Эффективность инновационной деятельности. /Лек/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность; научно-технические критерии оценки проектов; риски инновационных проектов; венчурный инновационный бизнес.
4.2	Тема 7. Эффективность инновационной деятельности. /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность; научно-технические критерии оценки проектов; риски инновационных проектов; венчурный инновационный бизнес.
4.3	Тема 7. Эффективность инновационной деятельности. /Ср/	3	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность; научно-технические критерии оценки проектов; риски инновационных проектов; венчурный инновационный бизнес.
4.4	Тема 8. Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии. /Лек/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии. Интеллектуальная собственность. Правовой механизм защиты интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Виды лицензирования. Генерирование идей. Системы управления идеями. Мотивация творческой активности персонала предприятия. Развитие творческих способностей персонала.
4.5	Тема 8. Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии. /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии. Интеллектуальная собственность. Правовой механизм защиты интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Виды лицензирования. Генерирование идей. Системы управления идеями. Мотивация творческой активности персонала предприятия. Развитие творческих способностей персонала.
4.6	Тема 8. Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии. /Ср/	3	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии. Интеллектуальная собственность. Правовой механизм защиты интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Виды лицензирования. Генерирование идей. Системы управления идеями. Мотивация творческой активности персонала предприятия. Развитие творческих способностей персонала.
4.7	Тема 9. Инновационная деятельность в России и за рубежом /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Инновационная деятельность в России. Инновационная стратегия и политика России. Инновационная инфраструктура в России. Зарубежная практика управления инновационными проектами.
4.8	Тема 9. Инновационная деятельность в России и за рубежом /Пр/	3	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Инновационная деятельность в России. Инновационная стратегия и политика России. Инновационная инфраструктура в России. Зарубежная практика управления инновационными проектами.
4.9	Тема 9. Инновационная деятельность в России и за рубежом /Ср/	3	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Инновационная деятельность в России. Инновационная стратегия и политика России. Инновационная инфраструктура в России. Зарубежная практика управления инновационными проектами.

4.10	КСР /КСР/	3	2	Л1.1Л2.1 Л2.2
------	-----------	---	---	---------------

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Типовые задания для проведения текущего контроля

Задачи для практических занятий:

1. Инновационная фирма собирается заключить контракт на разработку нового наукоёмкого прибора с Министерством обороны. Если основной конкурент фирмы не станет одновременно претендовать на заключение контракта, то вероятность получения контракта оценивается в 0,45; в противном случае – в 0,25. По оценкам экспертов компании, вероятность того, что конкурент выдвинет свои предложения по заключению контракта, равно 0,40.

Чему равна формула полной вероятности?

$$P(A/H1)=0,45.$$

$$P(A/H2)=0,25.$$

$$P(H2)=0,40.$$

$$P(H1)=1-0,40=0,60.$$

$$P(A)=P(A/H1) \cdot P(H1)+P(A/H2) \cdot P(H2)=0,45 \cdot 0,6+0,20 \cdot 0,40=0,37.$$

$P(A)$ – полная вероятность заключения контракта.

2. Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

3. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

4. Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб.

Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

5. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Кейс-задания

Задача 1. Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам. Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (ТСГР) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов.

Вопросы для анализа:

1. К какому типу проектов относится данный инновационный проект?
2. Какие факторы подтверждают Ваше предположение?

Задача 2. Студентам предлагается подготовить реферат на тему: «Краткая характеристика инновационного проекта..., анализ основных положений». Источниками могут служить периодические издания, ресурсы Интернет. Целью задания является выбор студентом любого инновационного проекта, по желанию, за последние 3 года (федерального, регионального, муниципального, частного характера), кратко дать характеристику его сущности, целям, задачам, текущему развитию. Проанализировать информацию и выделить позитивные и негативные стороны инновационного проекта, предложить личные корректировки, которые способствовали бы улучшению результатов проекта.

Кейс-задания:

1. Вы – руководитель трудового коллектива, состоящего из двух отделов, примерно равных по численности, но имеющих разную социальную структуру. На предприятии в качестве конечных результатов приняты выручка от реализованной продукции, производительность труда и качество продукции. Критерий эффективности – валовая прибыль. В отчетном квартале Ваш коллектив выполнил основные конечные показатели, но были проблемы с качеством продукции. Виноват в этом оказался отдел А. Отдел Б не виноват в снижении качества, но допустил ряд упущений в трудовой дисциплине, о которых известно в коллективе. Заводская премия Вашему подразделению была снижена за упущения по

качеству и рассчитана пропорционально численности сотрудников, как давно принято на предприятии.

Вопросы:

1. Каким образом и в каких пропорциях Вы разделите премию?
 2. Положения каких теорий мотивации обосновывают Ваш выбор?
2. Мисс Моэ любила свою работу и терпела это давление до тех пор, пока в один прекрасный день не обнаружила, что некоторые работники других отделов за менее ответственную работу получают больше, чем она. Такое положение показалось ей совершенно нетерпимым, особенно с учетом сверхурочных, к которым ее вынуждает работа. Она рассчитывала получить отгулы за переработанные часы, однако никогда их не брала, поскольку за время отгула наберется столько заказов, что она их просто не осилит. Чувствуя обиду, мисс Моэ сообщила своему руководителю, что она не сдвинется с места, пока не пересмотрят ее зарплату и не сократят ей нагрузку. Она получила прибавку в 5% и обещание выделить еще одного работника. На какое-то время положение улучшилось, но вскоре нагрузка возросла опять. Через месяц после очередного срочного заказа мисс Моэ подала заявление об увольнении.

Вопросы:

1. Какие теории мотивации не учел руководитель мисс Моэ?
2. Определите уровень мотивации мисс Моэ на основе теории ожиданий Врума?
3. Определите, какие потребности были у мисс Моэ, и на какие средства их удовлетворения она рассчитывала?
4. Как бы Вы мотивировали мисс Моэ?

5.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Темы для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях:

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
10. Методы поиска и приемы инновационных идей.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Разработка бизнес-плана.
13. Основные методы оценки эффективности инноваций.
14. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
15. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
16. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
17. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
18. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
19. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
20. Структура бизнес-плана.
21. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
22. Рынок интеллектуальной собственности.
23. Венчурный инновационный бизнес.
24. Маркетинг инноваций.
25. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
26. Риски в инновационном предпринимательстве.

Тестовые задания

1. Инновация – это:
 - 1) новая идея, которая может быть использована на практике;
 - 2) результат творческой деятельности, воплощенной на практике в виде нового бизнес-процесса, продукции либо технологии;
 - 3) творческий процесс создания новой или усовершенствованной продукции либо технологии;
 - 4) нет правильного ответа.
2. Инновационный процесс – это:
 - 1) процесс создание новой технологии;
 - 2) процесс создание нового товара;
 - 3) процесс выведения товара на рынок;
 - 4) процесс создания и распространения нововведений (инноваций).
3. Движущая сила инновационного процесса:
 - 1) прибыль;
 - 2) конкурентное преимущество;
 - 3) обогащение;

4) нет правильного ответа.

4. Инновационный менеджмент представляет собой:

- 1) управление выведением нового товара на рынок;
- 2) контроль инновационного процесса в организации;
- 3) совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами;
- 4) нет правильного ответа.

5. Инновационный потенциал – это:

- 1) инвестиционный климат;
- 2) совокупность ресурсов, привлекаемых для осуществления инновационной деятельности;
- 3) материальные и нематериальные активы организации;
- 4) человеческие ресурсы (знания, умения и навыки работников).

6. Инновации подразделяются:

- 1) на материальные и нематериальные;
- 2) на радикальные и улучшающие;
- 3) на государственные и частные;
- 4) нет правильного ответа.

7. К объектам интеллектуальной собственности относят:

- 1) машины и оборудование;
- 2) патенты и лицензии;
- 3) недвижимость;
- 4) нет правильного ответа.

8. Срок исключительного права собственности на изобретения в РФ составляет:

- 1) 5 лет;
- 2) 10 лет;
- 3) 20 лет;
- 4) 50 лет.

9. Срок исключительного права собственности на произведение в РФ составляет:

- 1) 50 лет;
- 2) 100 лет;
- 3) в течение жизни автора;
- 4) в течение жизни и 70 лет после смерти автора.

10. Генерирование инноваций осуществляется:

- 1) частными предпринимателями;
- 2) государством;
- 3) научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими компаниями;
- 4) акционерными компаниями.

11. Стратегия лицензионной политики страны основывается

- 1) на экспорте и импорте лицензий;
- 2) на финансировании создания изобретений;
- 3) на развитии образования;
- 4) нет правильного ответа.

12. Франчайзинг – это:

- 1) лицензирование изобретения;
- 2) лицензирование промышленного образца;
- 3) лицензирование товарного знака;
- 4) нет правильного ответа.

13. В число актуальных задач развития инновационной инфраструктуры не входят:

- 1) развитие транспортной, телекоммуникационной, социальной инфраструктуры;
- 2) развитие производственно-технологической, информационной, экспертно-консалтинговой и образовательной инфраструктуры инновационной деятельности;
- 3) образование финансовых институтов, обеспечивающих непрерывность финансирования инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла;

4) содействие развитию кооперационных связей между субъектами инновационной системы.

14. Инновационная инфраструктура – это:

- 1) инновационный климат;
- 2) система технопарков;
- 3) система технополисов;
- 4) субъекты обслуживания и содействия инновационным процессам.

15. В состав основных групп технопарковых структур не входят:

- 1) инкубаторы;
- 2) технопарки;
- 3) технополисы;
- 4) мегаполисы.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Предмет, объект и задачи инновационного менеджмента
2. Место инновационного менеджмента в системе экономических наук
3. Этапы развития инновационного менеджмента
4. Содержание понятий «новшество», «нововведение», «инновация»
5. Классификация нововведений и инноваций
6. Роль инноваций в экономическом развитии общества
7. Основные подходы к инновационному менеджменту, его функции и методы
8. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса
9. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе
10. Сущность организации инноваций
11. Классификация инновационных организаций
12. Организационные структуры управления инновационной организацией
13. Сущность и виды инновационных проектов
14. Порядок разработки инновационных проектов
15. Этапы реализации инновационных проектов
16. Экспертиза инновационных проектов
17. Методы оценки эффективности инновационных проектов
18. Состав и структура персонала инновационной организации
19. Особенности управления персоналом в инновационных организациях
20. Системы, формы и виды оплаты труда в инновационной организации
21. Модель личности инновационного менеджера
22. Развитие, прогресс, регресс кадровой работы
23. Стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы
24. Принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе
25. Классификация нововведений в кадровой работе
26. Инновационный потенциал работника
27. Новатор. Новаторская деятельность
28. Кадровая элита
29. Планирование инновационной деятельности
30. Прогнозирование нововведений в кадровой работе
31. Основные стадии и мероприятия прогнозирования в инновационном менеджменте
32. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия
33. Оценка эффективности прогнозирования инноваций
34. Сущность и типы инновационной стратегии
35. Цели и задачи стратегического управления инновациями
36. Правовое обеспечение инновационной деятельности
37. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности
38. Финансовое обеспечение инновационной деятельности
39. Финансирование инновационной деятельности: цели, задачи, формы
40. Сущность, содержание и цели инновационной политики
41. Методы инновационной политики
42. Национальная инновационная система России
43. Государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе
44. Характеристика результатов инновационной деятельности
45. Эффективность инновационной деятельности
46. Сущность и виды эффективности инноваций
47. Система показателей эффективности инновационной деятельности
48. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
49. Критерии эффективности инновационного проекта

5.3. Перечень видов оценочных средств

По дисциплине «Инновационный менеджмент» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и

электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролируемую функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания, вопросы к зачету с оценкой, темы докладов и рефератов.

5.4. Процедура применения оценочных материалов

Оценка «отлично» выставляется, если студент глубоко и прочно знает основы инновационного менеджмента, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает основы инновационного менеджмента, грамотно и по существу излагает материал, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент имеет поверхностные знания основ инновационного менеджмента, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, проверки СРС.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л1.1	Тебекин А. В.	Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/448053

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л2.1	Алексеев А. А.	Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450544
Л2.2	Масалова Ю. А.	Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/467220

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека Online [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система /ООО «Директ-Медиа»
Э2	Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система /ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ
Э3	Среда электронного обучения ТПУ им. Л.Н. Толстого [Электронный ресурс].

6.3. Информационные технологии

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian. Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2.	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian. Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
3.	Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian. Контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
4.	Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian. Лицензия №46138962 от 16.11.2009
5.	Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License. Лицензия № 13С8-190514-084943-783-1256 от 15.05.2019
6.	Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition. Лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7.	Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional. Контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.

8.	Браузеры Google Chrome, Mozilla, Opera. Свободно распространяемое ПО
9.	Текстовый редактор NotePad++. Свободно распространяемое ПО
10.	Программа просмотра файлов формата RPD Adobe Acrobat Reader DC. Свободно распространяемое ПО
11.	Система Интернет-телефонии Skype. Свободно распространяемое ПО
12.	Редактор диаграмм, схем, блок-схем, UML-схем Dia 0.97.2. Свободно распространяемое ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

1.	Информационный портал «Корпоративный менеджмент» (http://www.cfin.ru)
2.	Информационная система по психологии «Психология на русском языке» (http://www.psychology.ru)
3.	Базы данных издательства Springer (https://link.springer.com)
4.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru)
5.	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных (http://webofscience.com)
6.	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)(http://neicon.ru)
7.	Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (http://www.ict.edu.ru)
8.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (http://fgosvo.ru)
9.	Компьютерная информационно-правовая система «Гарант»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
4-107	Учебная аудитория	доска учебная, коллекция наглядных пособий, стенды, столы учебные	Лек
4-202	Читальный зал (кабинет для самостоятельной работы)	столы учебные, стулья ученические, столы компьютерные, компьютерная техника с возможностью подключения сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Ср
4-128	Компьютерная лаборатория экономико-математического моделирования	доска учебная, компьютерные столы, компьютеры, мультимедийная установка Mitsubishi Electric, ноутбук, принтер, программное обеспечение (1С: Бухгалтерия; 1С: Предприятие. Управление торговлей; 1С: Зарплата и управление Персоналом; 1С предприятие. Управление производственным предприятием), сканер	КСР
4-128	Компьютерная лаборатория экономико-математического моделирования	доска учебная, компьютерные столы, компьютеры, мультимедийная установка Mitsubishi Electric, ноутбук, принтер, программное обеспечение (1С: Бухгалтерия; 1С: Предприятие. Управление торговлей; 1С: Зарплата и управление Персоналом; 1С предприятие. Управление производственным предприятием), сканер	ЗачётСоц
4-117	Учебная аудитория	доска учебная, стенды, столы учебные	Пр

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, которую следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к зачету с оценкой.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) Организация лекций с использованием презентаций, выполненных с использованием мультимедийных технологий;
- 2) Использование кейс-заданий - конкретных экономических ситуаций, предлагаемых студентам для решения;
- 3) Выполнение индивидуальных практических заданий. Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение. К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

2. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами, используя материалы для самостоятельной подготовки. По каждой теме необходимо прорабатывать темы для самостоятельного разбора.

3. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям, индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе, Интернет-ресурсам.

4. Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях и на экзамене. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.