

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"
(ФГБОУ ВО "ТГПУ им. Л.Н. Толстого")

Основы бизнеса (онлайн-курс)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	институт передовых информационных технологий
ОПОП	Направление 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии направленность (профиль) Большие данные и распределенная цифровая платформа
Квалификация	Бакалавр
Год начала подготовки	2023
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	1 з.е.

Виды контроля по семестрам:
зачет 6

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	6(3.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Итого ауд.	0	0	0	0
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	24	24	24	24
Часы на контроль	2	2	2	2
Практическая подготовка	0	0	0	0
Семинары	0	0	0	0
Консультации	10	10	10	10
Итого трудоемкость в часах	46	46	46	46

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Титов Виктор Олегович

Рабочая программа дисциплины

Основы бизнеса (онлайн-курс)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 808)

составлена на основании учебного плана:

Направление 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии
направленность (профиль) Большие данные и распределенная цифровая платформа
утвержденного Учёным советом вуза от 29.09.2022 протокол № 11.

РПД утверждена Учёным советом университета
протокол от 29.9.2022 г. № 11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Уникальный курс с фокусом на практическую направленность, благодаря которому, за достаточно короткий срок, обучающиеся любых направлений смогут получить не только качественное экономическое образование в области основ предпринимательства, уникальные предпринимательские компетенции в условиях цифровой экономики, но также знания, которые помогут в открытии успешного бизнеса вне зависимости от предполагаемой сферы деятельности, а для тех, у кого он уже есть, усовершенствовать бизнес-процессы, повысить качество управленческих и лидерских характеристик.

Курс поможет правильно организовать деятельность нового предприятия в период его становления и избежать основных ошибок, которые приводят к тому, что более половины новых предприятий закрываются в первый год работы. Обучающиеся получат представление об основах маркетинговых исследований и научатся определять потенциальный объём продаж, что поможет спланировать затраты и объём инвестиций, оценивать операционные показатели деятельности предприятия, что даст возможность избежать ошибок управления и не провалиться ниже точки безубыточности, а также почувствуют разницу между денежным потоком и прибылью, научатся избегать кассовых разрывов, когда прибыль есть, а денег нет. Обучающиеся научатся основам бухгалтерского учёта и смогут следить за тем, чтобы покупатели возвращали дебиторскую задолженность. Также произойдет ознакомление с основами налогообложения бизнеса, что поможет предприятию не попасть в чёрный список налоговых органов в первые три года работы. Обучающиеся научатся формировать команду и строить организационную структуру наиболее подходящую для отрасли, смогут устанавливать баланс между регламентами и корпоративной культурой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
1.	К освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие высшее образование. Курс формирует и развивает предпринимательские компетенции вне зависимости от специальности и направления подготовки обучающегося и, таким образом, подходит для всех направлений подготовки.
2.	Учебная практика (проектно-технологическая)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
1.	Основы организации бизнеса
2.	Основы менеджмента
3.	Право информационных технологий и интеллектуальной собственности
4.	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (на английском языке)

3. СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1 Компетенции обучающегося и индикаторы их достижения:

ПК-14: Способен участвовать в разработке и реализации проектов, в т.ч. предпринимательских	
ПК-14.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели
Управлять бизнесом в современных экономических, социальных и правовых условиях;	
ПК-14.2	Оценивает соответствие способов решения цели проекта
ПК-14.3	
Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	
Теоретические и практические основы функционирования предприятия;	
ПК-14.4	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
Навыками и технологиями ведения бизнеса.	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-9.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
Теоретические и практические основы функционирования предприятия;	
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Управлять бизнесом в современных экономических, социальных и правовых условиях;	
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
Комплексно оценивать и повышать эффективность деятельности предприятия.	
УК-9.4	Контролирует собственные экономические и финансовые риски
Комплексно оценивать и повышать эффективность деятельности предприятия.	

3.2 Результаты обучения по дисциплине:**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

	Знать:
3.1	Теоретические и практические основы функционирования предприятия;
3.2	Современные способы и технологии управления бизнесом;
	Уметь:
У.1	Управлять бизнесом в современных экономических, социальных и правовых условиях;
У.2	Комплексно оценивать и повышать эффективность деятельности предприятия.
	Владеть:
В.1	Навыками и технологиями ведения бизнеса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	Содержание
	Тема 1				
1.1	PEST-анализ и роли бизнесменов (факторы производства и PEST-анализ, виды деятельности), предприятие, организация, фирма /Конс/	6	1	Л1.1Л2.1	PEST-анализ и роли бизнесменов (факторы производства и PEST-анализ, виды деятельности), предприятие, организация, фирма
1.2	PEST-анализ и роли бизнесменов (факторы производства и PEST-анализ, виды деятельности), предприятие, организация, фирма /Ср/	6	2	Л1.1Л2.1	PEST-анализ и роли бизнесменов (факторы производства и PEST-анализ, виды деятельности), предприятие, организация, фирма
	Тема 2				
2.1	Эволюция ролей бизнесменов, основные средства предприятия (основные средства предприятия, амортизация основных средств, типы амортизации, расчет амортизации) /Конс/	6	1	Л1.1Л2.1	Эволюция ролей бизнесменов, основные средства предприятия (основные средства предприятия, амортизация основных средств, типы амортизации, расчет амортизации)
2.2	Эволюция ролей бизнесменов, основные средства предприятия (основные средства предприятия, амортизация основных средств, типы амортизации, расчет амортизации) /Ср/	6	3	Л1.1Л2.1	Эволюция ролей бизнесменов, основные средства предприятия (основные средства предприятия, амортизация основных средств, типы амортизации, расчет амортизации)
	Тема 3				
3.1	Оборотные средства предприятия (сущность и состав оборотных средств предприятия, оборачиваемость оборотных средств предприятия, потребность в оборотных средствах), затраты предприятия (затраты предприятия: определение и классификация, постоянные и переменные затраты) /Конс/	6	1	Л1.1Л2.1	Оборотные средства предприятия (сущность и состав оборотных средств предприятия, оборачиваемость оборотных средств предприятия, потребность в оборотных средствах), затраты предприятия (затраты предприятия: определение и классификация, постоянные и переменные затраты)

3.2	Оборотные средства предприятия (сущность и состав оборотных средств предприятия, оборачиваемость оборотных средств предприятия, потребность в оборотных средствах), затраты предприятия (затраты предприятия: определение и классификация, постоянные и переменные затраты) /Ср/	6	3	Л1.1Л2.1	Оборотные средства предприятия (сущность и состав оборотных средств предприятия, оборачиваемость оборотных средств предприятия, потребность в оборотных средствах), затраты предприятия (затраты предприятия: определение и классификация, постоянные и переменные затраты)
	Тема 4				
4.1	Доходы предприятия (финансовые результаты деятельности предприятия, показатели рентабельности, маржинальный доход, операционный рычаг) /Ср/	6	4	Л1.1Л2.1	Доходы предприятия (финансовые результаты деятельности предприятия, показатели рентабельности, маржинальный доход, операционный рычаг)
4.2	Доходы предприятия (финансовые результаты деятельности предприятия, показатели рентабельности, маржинальный доход, операционный рычаг) /Конс/	6	1	Л1.1Л2.1	Доходы предприятия (финансовые результаты деятельности предприятия, показатели рентабельности, маржинальный доход, операционный рычаг)
	Тема 5				
5.1	Содержание бухгалтерской отчетности, бухгалтерский баланс (роль и назначение бухгалтерской отчетности, активы в бухгалтерском учете, обязательства в бухгалтерском учете, капитал в бухгалтерском учете, формула бухгалтерского баланса) /Конс/	6	2	Л1.1Л2.1	Содержание бухгалтерской отчетности, бухгалтерский баланс (роль и назначение бухгалтерской отчетности, активы в бухгалтерском учете, обязательства в бухгалтерском учете, капитал в бухгалтерском учете, формула бухгалтерского баланса)
5.2	Содержание бухгалтерской отчетности, бухгалтерский баланс (роль и назначение бухгалтерской отчетности, активы в бухгалтерском учете, обязательства в бухгалтерском учете, капитал в бухгалтерском учете, формула бухгалтерского баланса) /Ср/	6	3	Л1.1Л2.1	Содержание бухгалтерской отчетности, бухгалтерский баланс (роль и назначение бухгалтерской отчетности, активы в бухгалтерском учете, обязательства в бухгалтерском учете, капитал в бухгалтерском учете, формула бухгалтерского баланса)
	Тема 6				

6.1	Налоги. /Конс/	6	2	Л1.1Л2.1	Налоги, взимаемые с бизнеса в России, налог на прибыль (понятие налога и виды налогов, обзор систем налогообложения бизнеса в России, налог на прибыль организаций: субъект, объект и налоговая база, ставки налога на прибыль, порядок уплаты налога на прибыль), налог на добавленную стоимость (НДС: субъект и объект обложения, ставки НДС, момент возникновения обязательства по НДС, условия возникновения права вычета НДС, перечисление и возмещение НДС), обязательные страховые взносы во внебюджетные фонды (обязательные страховые взносы при начислении заработной платы, плательщики страховых взносов, объект обложения страховыми взносами, ставки и порядок расчета страховых взносов)
6.2	Налоги. /Ср/	6	3	Л1.1Л2.1	Налоги, взимаемые с бизнеса в России, налог на прибыль (понятие налога и виды налогов, обзор систем налогообложения бизнеса в России, налог на прибыль организаций: субъект, объект и налоговая база, ставки налога на прибыль, порядок уплаты налога на прибыль), налог на добавленную стоимость (НДС: субъект и объект обложения, ставки НДС, момент возникновения обязательства по НДС, условия возникновения права вычета НДС, перечисление и возмещение НДС), обязательные страховые взносы во внебюджетные фонды (обязательные страховые взносы при начислении заработной платы, плательщики страховых взносов, объект обложения страховыми взносами, ставки и порядок расчета страховых взносов)
	Тема 7				
7.1	Маркетинговый раздел бизнес-плана, исследование рынка (задачи и структура маркетингового раздела бизнес-плана, определение объема спроса, SWOT анализ), планирование рекламы и продвижения (способы и каналы продвижения, рекламный бюджет, реклама на телевидении, реклама в интернете) /Конс/	6	1	Л1.1Л2.1	Маркетинговый раздел бизнес-плана, исследование рынка (задачи и структура маркетингового раздела бизнес-плана, определение объема спроса, SWOT анализ), планирование рекламы и продвижения (способы и каналы продвижения, рекламный бюджет, реклама на телевидении, реклама в интернете)
7.2	Маркетинговый раздел бизнес-плана, исследование рынка (задачи и структура маркетингового раздела бизнес-плана, определение объема спроса, SWOT анализ), планирование рекламы и продвижения (способы и каналы продвижения, рекламный бюджет, реклама на телевидении, реклама в интернете) /Ср/	6	3	Л1.1Л2.1	Маркетинговый раздел бизнес-плана, исследование рынка (задачи и структура маркетингового раздела бизнес-плана, определение объема спроса, SWOT анализ), планирование рекламы и продвижения (способы и каналы продвижения, рекламный бюджет, реклама на телевидении, реклама в интернете)
	Тема 8				

8.1	Структура и резюме бизнес-плана, организационный, операционный (производственный) и финансовый планы, ОФР и отчет о движении денежных средств /Конс/	6	1	Л1.1Л2.1	Структура и резюме бизнес-плана, организационный, операционный (производственный) и финансовый планы, ОФР и отчет о движении денежных средств
8.2	Структура и резюме бизнес-плана, организационный, операционный (производственный) и финансовый планы, ОФР и отчет о движении денежных средств /Ср/	6	3	Л1.1Л2.1	Структура и резюме бизнес-плана, организационный, операционный (производственный) и финансовый планы, ОФР и отчет о движении денежных средств

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Типовые задания для проведения текущего контроля

Предложенные для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации тесты содержат в себе задания по любой (-ым) теме(-ам), входящей(-им) в курс (перечислены в п. 2.2 настоящей РПД). Тесты могут иметь четыре формы: во-первых, задание на множественный выбор с одним верным ответом (Multiple Choice), во-вторых, задание на множественный выбор с несколькими верными ответами (Checkboxes), в-третьих, задание с выпадающим списком (Dropdown problem), в-четвертых, задание на ввод ответа числом (Numerical Input).

Пример теста первой формы:

Планомерно организованный автономный производственно-технический комплекс, ведущий хозяйственную деятельность для реализации целей его собственников на основе использования факторов производства – это определение:

- Предприятия;
- Организации;
- Фирмы;
- Корпорации.

Пример теста второй формы:

Что из перечисленного ниже относится к оборотным средствам предприятия?

- Приобретенные краткосрочные ценные бумаги;
- Незавершенное производство;
- Краткосрочные кредиты, предоставленные предприятию;
- Отгруженная покупателю и оплаченная им продукция;
- Отгруженная покупателю, но не оплаченная им продукция;
- Готовая продукция на складе готовой продукции;
- Запасы сырья на складе;
- Страховой запас топлива;
- Дебиторская задолженность;
- Авансы, выданные поставщикам;
- Доли участия в дочерних предприятиях;
- Депозитные вклады в банке;
- Кредиторская задолженность;
- Приобретенное, но еще не установленное оборудование;
- Авансы, полученные от заказчиков.

Пример теста третьей формы:

Как изменится операционный рычаг, если имеющее прибыль предприятие при прочих равных условиях увеличит объем производства на 10%?:

- Не изменится
- Увеличится
- Уменьшится
- Нельзя сказать

Пример теста четвертой формы:

Постоянные затраты некоторого предприятия составляют 750 млн. руб. Удельные переменные затраты – 25 руб. Чему равны затраты на единицу продукции, если объем производства равен 15 млн. ед.?

5.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Предложенные для прохождения текущего контроля и промежуточной аттестации тесты содержат в себе задания по любой (-ым) теме(-ам), входящей(-им) в курс (перечислены в п. 2.2 настоящей РПД). Тесты могут иметь четыре формы: во-первых, задание на множественный выбор с одним верным ответом (Multiple Choice), во-вторых, задание на множественный выбор с несколькими верными ответами (Checkboxes), в-третьих, задание с выпадающим списком (Dropdown problem), в-четвертых, задание на ввод ответа числом (Numerical Input).

Пример теста первой формы:

Планомерно организованный автономный производственно-технический комплекс, ведущий хозяйственную деятельность для реализации целей его собственников на основе использования факторов производства – это определение:

- Предприятия;
- Организации;
- Фирмы;
- Корпорации.

Пример теста второй формы:

Что из перечисленного ниже относится к оборотным средствам предприятия?

- Приобретенные краткосрочные ценные бумаги;
- Незавершенное производство;
- Краткосрочные кредиты, предоставленные предприятию;
- Отгруженная покупателю и оплаченная им продукция;
- Отгруженная покупателю, но не оплаченная им продукция;
- Готовая продукция на складе готовой продукции;
- Запасы сырья на складе;
- Страховой запас топлива;
- Дебиторская задолженность;
- Авансы, выданные поставщикам;
- Доли участия в дочерних предприятиях;
- Депозитные вклады в банке;
- Кредиторская задолженность;
- Приобретенное, но еще не установленное оборудование;
- Авансы, полученные от заказчиков.

Пример теста третьей формы:

Как изменится операционный рычаг, если имеющее прибыль предприятие при прочих равных условиях увеличит объем производства на 10%?:

- Не изменится
- Увеличится
- Уменьшится
- Нельзя сказать

Пример теста четвертой формы:

Постоянные затраты некоторого предприятия составляют 750 млн. руб. Удельные переменные затраты – 25 руб. Чему равны затраты на единицу продукции, если объем производства равен 15 млн. ед.?

5.3. Перечень видов оценочных средств

Консультации, контактная работа, самостоятельная работа, зачет.

5.4. Процедура применения оценочных материалов

Выполнение контрольных заданий по каждому модулю является обязательным. Обучающийся проверяет свою успеваемость в разделе «Прогресс». Текущая успеваемость по итогам освоения модулей влияет на допуск к промежуточной аттестации по дисциплине.

Учет успеваемости обучающихся производится централизованно и передается в Учебное управление.

Промежуточная аттестация по дисциплине является обязательной.

Итоговая аттестация может проводиться в очном (оффлайн) или онлайн формате.

Допуск к промежуточной аттестации: не менее 40 % за выполнение оцениваемых контрольных заданий (КЗ) по курсу (подсчет автоматический). Оценка «зачтено» выставляется при условии выполнения обучающимся итогового теста не менее чем на 50 % или 180 баллов.

Для выполнения тестового задания отводится до 45 минут (1 академический час).

Соответствие оценки СПбГУ и оценки ECTS

Итоговый процент выполнения, %	Оценка СПбГУ при проведении зачета	Оценки ECTS	Балл
90-100	зачтено А	5,0	
80-89	зачтено В	4,5	
70-79	зачтено С	4,0	
61-69	зачтено D	3,5	
50-60	зачтено E	3,0	
менее 50	не зачтено F	0,0	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л1.1	Мамонова В. Г., Ганелина Н. Д., Мамонова Н. В.	Моделирование бизнес-процессов: учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228975

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л2.1	Ловянников Д. Г., Глазкова И. Ю.	Исследование операций: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467012

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ			
Э2	Перечень электронных ресурсов, находящихся в доступе СПбГУ			
Э3	Электронный каталог Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ			
Э4	Перечень ЭБС, на платформах которых представлены российские учебники, находящиеся в доступе СПбГУ			

6.3. Информационные технологии

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian. Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.			
2.	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian. Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.			
3.	Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian. Контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.			
4.	Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian. Лицензия №46138962 от 16.11.2009			
5.	Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional. Контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.			
6.	Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition. Лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.			
7.	Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.			
8.	Файловый архиватор 7z. Свободно распространяемое ПО			
9.	Браузеры Google Chrome, Mozilla, Opera. Свободно распространяемое ПО			
10.	Инструмент для очистки и оптимизации операционных систем Microsoft Windows С Cleaner. Свободно распространяемое ПО			
11.	Программа для записи видео и потокового вещания Open Broadcaster Software. Свободно распространяемое ПО			
12.	Пакет офисных приложений Apache OpenOffice 4.1.6. Свободно распространяемое ПО			
13.	Программа просмотра файлов формата RPD Adobe Acrobat Reader DC. Свободно распространяемое ПО			

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

1.	Информационный портал «Корпоративный менеджмент» (http://www.cfin.ru)			
2.	Базы данных издательства Springer (https://link.springer.com)			
3.	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) (http://neicon.ru)			
4.	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных (http://webofscience.com)			
5.	Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (http://www.ict.edu.ru)			
6.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (http://fgosvo.ru)			
7.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru)			
8.	Компьютерная информационно-правовая система «Гарант»			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
2-15	Компьютерный класс	компьютеры, рулонный экран, стол преподавателя, столы компьютерные, переносной проектор	

Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
2-16	Компьютерный класс	интерактивная доска, компьютеры, маркерная доска, принтер, сканер, стол преподавателя, столы учебные	
4-303	Помещение для самостоятельной работы	аудиоколонки, кондиционер, маркерная доска, столы компьютерные, столы учебные, компьютерная техника с возможностью подключения сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	
4-305	Компьютерный класс	аудиоколонки для проектора и интерактивной доски, аудиоколонки учебные, интерактивная доска, компьютеры, кондиционер, маркерная доска, проектор, столы компьютерные, столы учебные	
4-306	Лаборатория физики	амперметры, блоки питания, вольтметры, выпрямители, генераторы, доска учебная, измерители (добротности E4-4), источники питания, компьютеры, магазины сопротивления, миллиамперметры, милливольтметры, мосты для измерения, осциллографы, принтер, столы учебные, универсальные источники, цифровые вольтметры, частотомеры амперметр демонстрационный, вольтметр демонстрационный, выпрямители, генераторы сигналов, источники питания, лабораторные наборы, магазины емкости P 5025, магазины сопротивлений, миллиамперметры, мосты переменного тока, осциллографы, реостаты, реохорды, компьютеры	
4-307	Компьютерный класс	аудиоколонки, компьютеры, кондиционер, маркерная доска, столы компьютерные, столы учебные, телевизор	
4-318	Компьютерный класс	компьютеры, маркерная доска, серверная стойка лаборатории МТС, стол преподавателя, столы компьютерные, столы учебный большой	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающийся автоматически зачисляется на образовательную платформу и на онлайн-курс. Освоение онлайн-дисциплины возможно только с корпоративной почты @student.spbu.ru.

Обучающемуся необходимо войти на курс, используя логин выданной корпоративной электронной почты (stXXXXXX@student.spbu.ru) по следующей инструкции:

1. войти на платформу по ссылке, указанной в расписании;
2. нажать «забыли пароль» и указать адрес своей корпоративной почты, на адрес которой придет ссылка-инструкция по восстановлению пароля;
3. в личном кабинете открыть вкладку «Мои курсы», в которой представлен перечень тех онлайн-курсов, которые указаны в расписании, с указанием группы;
4. нажать «Перейти к материалам курса».

Обучающийся должен:

- ознакомиться со всеми инструкциями, данными в онлайн-курсе;
- регулярно посещать личный кабинет на платформе, где размещен онлайн-курс;
- просматривать видеоматериалы курса, изучать дополнительные материалы и выполнять контрольные задания, данные после каждого модуля.

В случае возникновения вопросов по содержанию онлайн-курса, обучающийся может обращаться на форум онлайн-курса в раздел «Обсуждения».

Обучающийся проверяет свою успеваемость в разделе «Прогресс».