

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"
(ФГБОУ ВО "ТГПУ им. Л.Н. Толстого")

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики и управления
ОПОП	38.03.03 Управление персоналом направленность (профиль) Управление персоналом организации
Квалификация	Бакалавр
Год начала подготовки	2023
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 з.е.

Виды контроля по семестрам:
зачет 7

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	7(4.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	42	42	42	42
КСР	2	2	2	2
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Семинары	0	0	0	0
Консультации	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Левкина Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955)

составлена на основании учебного плана:

38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль) Управление персоналом организации
утвержденного Учёным советом вуза от 27.10.2022 протокол № 13.

РПД утверждена Учёным советом университета
протокол от 27.10.2022 г. № 13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий, направленных на выявление узких мест в деятельности организаций, определение внутрихозяйственных резервов повышения эффективности деятельности, обоснование принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления деятельностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
1.	Основы предпринимательства	
2.	Управление проектами	
3.	Методы принятия управленческих решений	
4.	Теория вероятности и математическая статистика	
5.	Теория организации	
6.	Страхование	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
1.	Стратегический менеджмент	
2.	Управление человеческими ресурсами	

3. СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1 Компетенции обучающегося и индикаторы их достижения:

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3	Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
	<p>знать основы проведения различных видов комплексного анализа хозяйственной деятельности, обработки полученной информации, ее обобщения и оформления результатов проведенного анализа; информационно-аналитические возможности бухгалтерского учета и финансовой отчетности; традиционные и нетрадиционные методы анализа, области их применения и особенности использования; специфику деятельности коммерческих организаций и их информационного обеспечения, зависимость направления анализа и выводов по нему от поставленных задач; направления практического использования результатов анализа;</p> <p>уметь использовать полученный информационный материал при осуществлении аналитических расчетов, связанных с формированием показателей, характеризующих деятельность анализируемой организации; выявлять факторы, влияющие на анализируемые показатели, владеть навыками трансформации алгоритмов показателей деятельности организаций для выявления влияющих на них экономически обоснованных факторов, рассчитывать степень их влияния, применяя наиболее прогрессивные методы анализа; определять характер связи полученных в процессе анализа данных на конечные результаты деятельности хозяйствующих субъектов; вырабатывать собственную точку зрения, делать выводы по результатам анализа и разрабатывать предложения, направленные на повышение деятельности организаций;</p> <p>владеть методами экономического анализа; методиками расчета экономических показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности организации и оценки влияния различных факторов на их динамику.</p>

3.2 Результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

	Знать:
3.1	- основы проведения различных видов комплексного анализа хозяйственной деятельности, обработки полученной информации, ее обобщения и оформления результатов проведенного анализа;
3.2	- информационно-аналитические возможности бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
3.3	- традиционные и нетрадиционные методы анализа, области их применения и особенности использования;
3.4	- специфику деятельности коммерческих организаций и их информационного обеспечения, зависимость направления анализа и выводов по нему от поставленных задач;
3.5	- направления практического использования результатов анализа.
	Уметь:
У.1	- использовать полученный информационный материал при осуществлении аналитических расчетов, связанных с формированием показателей, характеризующих деятельность анализируемой организации;

У.2	- выявлять факторы, влияющие на анализируемые показатели, владеть навыками трансформации алгоритмов показателей деятельности организаций для выявления влияющих на них экономически обоснованных факторов, рассчитывать степень их влияния, применяя наиболее прогрессивные методы анализа;
У.3	- определять характер связи полученных в процессе анализа данных на конечные результаты деятельности хозяйствующих субъектов;
У.4	- вырабатывать собственную точку зрения, делать выводы по результатам анализа и разрабатывать предложения, направленные на повышение деятельности организаций.
Владеть:	
В.1	- методами экономического анализа;
В.2	- методиками расчета экономических показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности организации и оценки влияния различных факторов на их динамику.
В.3	
В.4	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	Содержание
	Анализ финансово-хозяйственной деятельности				
1.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией /Лек/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Предмет, объекты, цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа. Этапы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
1.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией /Ср/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Предмет, объекты, цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа. Этапы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
1.3	Анализ объема выпуска и продаж /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Основные задачи, направления анализа объема выпуска и продаж, источники информации. Анализ динамики объема производства и продаж продукции. Анализ ассортимента и структуры производимой продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства и продаж.
1.4	Анализ объема выпуска и продаж /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Основные задачи, направления анализа объема выпуска и продаж, источники информации. Анализ динамики объема производства и продаж продукции. Анализ ассортимента и структуры производимой продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства и продаж.
1.5	Анализ объема выпуска и продаж /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Основные задачи, направления анализа объема выпуска и продаж, источники информации. Анализ динамики объема производства и продаж продукции. Анализ ассортимента и структуры производимой продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства и продаж.
1.6	Анализ ресурсного потенциала организации /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ организационно-технического уровня и других условий производства. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и оценка эффективности их использования. Анализ состояния и использования средств труда.

1.7	Анализ ресурсного потенциала организации /Пр/	7	6	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ организационно-технического уровня и других условий производства. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и оценка эффективности их использования. Анализ состояния и использования средств труда.
1.8	Анализ ресурсного потенциала организации /Ср/	7	16	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ организационно-технического уровня и других условий производства. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и оценка эффективности их использования. Анализ состояния и использования средств труда.
1.9	Анализ доходов, расходов, себестоимости продукции, показателей прибыли и рентабельности /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов организации. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Основы маржинального анализа. Показатели рентабельности: методика расчета и факторного анализа.
1.10	Анализ доходов, расходов, себестоимости продукции, показателей прибыли и рентабельности /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов организации. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Основы маржинального анализа. Показатели рентабельности: методика расчета и факторного анализа.
1.11	Анализ доходов, расходов, себестоимости продукции, показателей прибыли и рентабельности /Ср/	7	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов организации. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Основы маржинального анализа. Показатели рентабельности: методика расчета и факторного анализа.
1.12	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений /Лек/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ эффективности инвестирования в производственные активы. Оценка эффективности финансовых вложений.
1.13	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ эффективности инвестирования в производственные активы. Оценка эффективности финансовых вложений.
1.14	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Анализ эффективности инвестирования в производственные активы. Оценка эффективности финансовых вложений.
1.15	Анализ финансового состояния организации /Лек/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Роль и значение анализа финансового состояния организации. Анализ динамики, состава и структуры активов и источников их формирования. Анализ показателей финансовой устойчивости. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ показателей деловой активности предприятия.
1.16	Анализ финансового состояния организации /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Роль и значение анализа финансового состояния организации. Анализ динамики, состава и структуры активов и источников их формирования. Анализ показателей финансовой устойчивости. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ показателей деловой активности предприятия.

1.17	Анализ финансового состояния организации /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Роль и значение анализа финансового состояния организации. Анализ динамики, состава и структуры активов и источников их формирования. Анализ показателей финансовой устойчивости. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ показателей деловой активности предприятия.
1.18	Методы комплексной оценки эффективности деятельности организации /Лек/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Интенсивные и экстенсивные факторы развития производства. Методика анализа интенсификации и эффективности производства. Методы комплексной оценки, базирующиеся на расчете единого интегрального показателя. Методы рейтинговой оценки.
1.19	Методы комплексной оценки эффективности деятельности организации /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Интенсивные и экстенсивные факторы развития производства. Методика анализа интенсификации и эффективности производства. Методы комплексной оценки, базирующиеся на расчете единого интегрального показателя. Методы рейтинговой оценки.
1.20	Методы комплексной оценки эффективности деятельности организации /Ср/	7	8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Интенсивные и экстенсивные факторы развития производства. Методика анализа интенсификации и эффективности производства. Методы комплексной оценки, базирующиеся на расчете единого интегрального показателя. Методы рейтинговой оценки.
1.21	Контрольная работа /КСР/	7	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Типовые задания для проведения текущего контроля

Пример индивидуального задания по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Способом долевого участия определите раздельное влияние изменения среднегодовой стоимости собственного и заемного капитала на изменение рентабельности всего капитала.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
Прибыль, тыс. руб.	8900	10400	
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	42600	45400	
Среднегодовая стоимость заемного капитала, тыс. руб.	39800	36200	
Среднегодовая стоимость всего капитала, тыс. руб.	82400	41600	

2. Рассчитайте влияние факторов, связанных с использованием основных средств, на изменение выручки от продаж, применив способ абсолютных разниц и интегральный метод факторного анализа. Сопоставьте результаты расчетов.

Исходная информация для проведения факторного анализа

Показатель	Бизнес-план	Отчет	Отклонение (+;-)
Выручка от продаж, тыс. руб.	3854,1	3972,3	
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	265,8	268,4	
Фондоотдача, руб.	14,5	14,8	

3. Осуществите сравнительную рейтинговую оценку деятельности пяти организаций (ООО) на основе исходной информации о пяти финансовых показателях и коэффициентах их значимости K_j .

Номер ООО и K_j	Финансовые показатели для комплексной оценки (a_{ij})			
	Коэффициент ликвидности	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Рентабельность продаж, %	Рентабельность капитала, %
1	1,5	3,5		30
28		14		
2	1,8	3,2		25

26		20		
3	1,4		3,1	35
24		30		
4	2,0		2,7	26
38		18		
5	1,6		2,2	24
21		36		
Kj	2		2	4
3		3		

Пример тестовых заданий по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Выберите один правильный ответ.

1. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:

- а) причины невыполнения намеченного плана;
- б) место данного предприятия среди сравниваемых;
- в) динамику и тенденции развития предприятия;
- г) рейтинг данного предприятия.

2. Какая формула используется при расчете коэффициента оборачиваемости оборотных средств?

- а) $\text{Коб} = \text{Среднегодовая стоимость оборотных средств} / \text{Выручка от реализации}$;
- б) $\text{Коб} = \text{Выручка от реализации} / \text{Среднегодовая стоимость оборотных средств}$;
- в) $\text{Коб} = \text{Среднегодовая стоимость оборотных средств} / \text{Прибыль от продаж}$.

3. Какие показатели указывают на то, что средства на заработную плату используются неэффективно?

- а) темп роста заработной платы 1,2, а темп роста производительности труда 1,1;
- б) темп роста заработной платы 1,2, а темп роста производительности труда 1,25;
- в) производство товарной продукции на 1 руб. заработной платы увеличилось;
- г) сумма чистой прибыли на 1 руб. заработной платы увеличилась.

4. Рентабельность продаж определяется по формуле:

- а) выручка / прибыль;
- б) прибыль / выручка;
- в) прибыль / себестоимость.

5. Выберите из перечисленных активов самые ликвидные:

- а) денежные средства;
- б) дебиторская задолженность;
- в) сырье и материалы;
- г) основные средства.

6. Материалоотдача показывает:

- а) сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных затрат;
- б) сколько материальных затрат приходится на производство единицы продукции;
- в) сколько материальных затрат приходится на 1 руб. выпущенной продукции.

7. Какой из коэффициентов показывает, какую часть обязательств предприятие может погасить, мобилизовав все свои оборотные активы?

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент критической ликвидности;
- в) коэффициент покрытия (текущей ликвидности).

8. При увеличении объема производства увеличиваются:

- а) постоянные затраты;
- б) переменные затраты на единицу продукции;
- в) переменные затраты на выпуск продукции;
- г) себестоимость единицы продукции.

9. Как определить величину собственных оборотных средств?

- а) внеоборотные активы – собственный капитал;
- б) собственный капитал - внеоборотные активы;
- в) собственный капитал - краткосрочные обязательства.

10. Фондоотдача – это:

- а) отношение фонда рабочего времени к выпуску продукции;
- б) отношение прибыли к стоимости основных фондов;

- в) производство числа оборудования на стоимость единицы оборудования;
- г) отношение выручки к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- д) отношение стоимости основных фондов к реализации.

11. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции.

12. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

5.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Предмет, объекты, цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций.
2. Основные принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
3. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
4. Этапы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
5. Классификация методов анализа финансово-хозяйственной деятельности.
6. Традиционные методы экономического анализа
7. Факторный анализ: сущность, моделирование факторных систем, основные этапы проведения.
8. Индексный метод факторного анализа.
9. Метод цепных подстановок.
10. Методы абсолютных и относительных разниц.
11. Методы пропорционального деления и долевого участия.
12. Интегральный метод.
13. Метод логарифмирования.
14. Анализ динамики объема производства и продаж продукции.
15. Анализ ассортимента и структуры производимой продукции.
16. Анализ качества продукции.
17. Анализ ритмичности производства и продаж.
18. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.
19. Анализ использования трудовых ресурсов.
20. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
21. Оценка эффективности использования предметов труда.
22. Анализ состояния и использования средств труда.
23. Анализ себестоимости продукции.
24. Анализ затрат на 1 рубль выпуска продукции.
25. Структурно-динамический анализ доходов и расходов.
26. Анализ динамики различных показателей финансовых результатов.
27. Методика факторного анализа прибыли от продаж.
28. Маржинальный анализ.
29. Основные показатели рентабельности.
30. Методика расчета и факторного анализа рентабельности активов.
31. Методика расчета и факторного анализа рентабельности собственного капитала.
32. Показатели эффективности инвестирования в производственные активы.
33. Оценка эффективности финансовых вложений.
34. Роль и значение анализа финансового состояния организации. Анализ динамики, состава и структуры активов и источников их формирования.
35. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости.
36. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
37. Анализ показателей деловой активности предприятия.
38. Интенсивные и экстенсивные факторы развития производства.
39. Методика анализа интенсификации и эффективности производства.
40. Методы комплексной оценки, базирующиеся на расчете единого интегрального показателя. Методы рейтинговой оценки.

5.3. Перечень видов оценочных средств

Вопросы
тестовые задания
задачи
кейс-задания
зачет

5.4. Процедура применения оценочных материалов

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» предлагается взять

за основу вариант БРС, учитывающий значительную долю практических занятий.			
Баллы, набранные студентом в течение семестра за дисциплину в семестр	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов	
	Оценка на промежуточной аттестации		
39 - 80	0 - 20	59 –	
100	зачтено		
0 - 38	0 – 20	0 – 58	
не зачтено			
Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:			
<ul style="list-style-type: none"> • посещение практических занятий – до 11 баллов; • выполнение заданий для самостоятельной работы к практическому заданию – до 4 баллов за занятие (за 11 занятий – до 44 баллов); • выполнение заданий контрольных работ – до 10 баллов; • выполнение индивидуальных заданий – до 15 баллов. 			
Таким образом, за полное выполнение всех заданий 80 баллов.			

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л1.1	Шадрина Г. В.	Экономический анализ: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/489068

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л2.1	Кулагина Н. А.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: Учебное пособие	, 2019	https://www.biblio-online.ru/book/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum-438609
Л2.2	Румянцева Е. Е.	Экономический анализ: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450731

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система /ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
----	---

6.3. Информационные технологии

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian. Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2.	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian. Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
3.	Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian. Контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
4.	Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian. Лицензия №46138962 от 16.11.2009
5.	Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional. Контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6.	Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License. Лицензия № 13С8-190514-084943-783-1256 от 15.05.2019
7.	Файловый архиватор 7z. Свободно распространяемое ПО
8.	Браузеры Google Chrome, Mozilla, Opera. Свободно распространяемое ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

1.	Информационный портал «Корпоративный менеджмент» (http://www.cfin.ru)
2.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru)
3.	Компьютерная информационно-правовая система «Гарант»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
4-107	Учебная аудитория	доска учебная, коллекция наглядных пособий, стенды, столы учебные	
4-117	Учебная аудитория	доска учебная, стенды, столы учебные	
4-128	Компьютерная лаборатория экономико-математического моделирования	доска учебная, компьютерные столы, компьютеры, мультимедийная установка Mitsubishi Electric, ноутбук, принтер, программное обеспечение (1С: Бухгалтерия; 1С: Предприятие. Управление торговлей; 1С: Зарплата и управление Персоналом; 1С предприятие. Управление производственным предприятием), сканер	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, которую следует получить на сайте университета в сети Интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к зачету.</p> <p>Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) организация лекций с использованием презентаций, выполненных с использованием мультимедийных технологий; 2) использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода; 3) использование кейс-заданий - конкретных экономических ситуаций, предлагаемых студентам для решения; 4) выполнение индивидуальных практических заданий. <p>Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.</p> <p>К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение; – получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»); – ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций. <ol style="list-style-type: none"> 1. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемые преподавателем. Содержание лекционных занятий должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте. 2. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами, используя материалы для самостоятельной подготовки. По каждой теме необходимо проработать темы для самостоятельного разбора. 3. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям, индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе, Интернет-ресурсам. 4. Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях и на зачете. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий. <p>В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже, чем раз в неделю следует отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.</p>