



Факультет	технологий и бизнеса	
Кафедра	экономики и управления	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Направленность (профиль)	Государственное и муниципальное управление	
Стратегический менеджмент		Б1.Б.23

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
(ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»)

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета университета
протокол № 8 от 31 августа 2017г.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

Трудоемкость: 4 зачетных единиц

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки: 2014, 2015, 2017

Заведующий кафедрой  Л. Е. Басовский

Декан  А. А. Потапов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
4. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	8
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
7.1. Основная литература	15
7.2. Дополнительная литература	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
12. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	18
Разработчик (и):	19
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины	20

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Выпускник знает: Основы стратегического анализа, для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. Умеет: Разрабатывать стратегию предприятий (организаций).	В соответствии с учебным планом
ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	Выпускник знает: Теоретические основы методологии применения финансово-экономических показателей для анализа деятельности хозяйствующих субъектов с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Умеет: - Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - формировать сбалансированные управленческие решения	В соответствии с учебным планом

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов/ зачетных единиц по формам обучения	
	очная	Заочная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144/4	144/4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	44	12
в том числе:		
Лекции	20	6
Практические занятия	22	6
Контроль самостоятельной работы	2	
Самостоятельная работа студента (всего)	64	123
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	24	33
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	30	50
выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle	10	40
Контроль	36	9
Промежуточная аттестация в форме экзамена		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий (КСР)	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Эволюция стратегических идей в управлении	2	2	2	8
Тема 2. Формирование миссии и целей организации	2	2		8
Тема 3 Внешняя среда современных компаний	4	4		8
Тема 4. Внутренняя среда фирмы	4	4		8
Тема 5. Типизация бизнес-стратегий	2	4		8
Тема 6 Корпоративные стратегии	2	2		8
Тема 7. Система функциональных стратегий фирмы	2	2		8
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	2	2		8
Итого	20	22	2	64
Контроль				36
ИТОГО			144	

Заочная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий

Стратегический менеджмент		Б1.Б.23		
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Эволюция стратегических идей в управлении	1	1		10
Тема 2. Формирование миссии и целей организации				17
Тема 3 Внешняя среда современных компаний				20
Тема 4. Внутренняя среда фирмы				20
Тема 5. Типизация бизнес-стратегий				14
Тема 6 Корпоративные стратегии				14
Тема 7. Система функциональных стратегий фирмы				14
Тема 8. Реализация и контроль стратегии				14
Итого	6	6		123
Контроль	9			
ИТОГО	144			

Тема 1. Эволюция стратегических идей в управлении

Стратегическое управление как система управления предприятием. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления по сравнению с традиционным. Современные взгляды на формирование стратегии. Понятие «стратегия». Определение стратегии как плана, процесса, приема, позиции, перспективы. Взаимосвязь определений.

Школы стратегического управления. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, процессной и ресурсной школ. Корпоративные, бизнес-стратегии и функциональные стратегии. Содержание и структура стратегического управления. Стратегическое управление как процесс.

Тема 2. Формирование миссии и целей организации.

Видение бизнеса. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования. Стратегические намерения. Замысел развития бизнеса. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Носители интересов. Влияние заинтересованных групп на разработку стратегии. Понятия и виды целей. Классификация целей организации. Направления установления целей. Проблема гармонизации целей. Стратегическая эффективность.

Тема 3. Внешняя среда современных компаний

Компоненты среды косвенного воздействия. ПЭСТ-анализ. Методы анализа внешней среды. Основные направления изменений внешней среды. Глобализация рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов, информации. Знания и технология. Компоненты среды прямого воздействия. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Модель пяти сил конкуренции и ее применение для анализа отрасли. Движущие силы отрасли. Стратегические группы конкурентов. Использование карты стратегических групп для оценки позиции соперничающих фирм.

Тема 4. Внутренняя среда фирмы

Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии. Конкурентные преимущества. Преимущества в навыках, ресурсах, позиционное превосходство. Ресурсы фирмы и их классификация. Дифференцированные и недифференцированные ресурсы. Ценность ресурса для конкурентного преимущества. Способности фирмы. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности. Конкурентоспособность цен и издержек фирмы. Цепь формирования ценностей. Система цепочек ценностей. SWOT-анализ как способ обобщения результатов анализа внешней и внутренней среды фирмы.

Тема 5 Типизация бизнес-стратегий.

Предпосылки типизации стратегий. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера. Источники конкурентных преимуществ и охват рынка. Преимущества и риски стратегий лидерства по издержкам, дифференциации и фокусирования. Типизация стратегий по связи с компетенциями. Наступательные стратегии, стратегии обороны и отступления. Стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли. Размер фирмы и факторы, определяющие конкурентоспособность фирм различных размеров.

Тема 6. Корпоративные стратегии

Горизонтальная и вертикальная интеграции. Улучшение конкурентной позиции как основная причина вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Аутсосинг. Стратегические альянсы и сети. Диверсификация. Причины и основные тенденции развития. Родственная диверсификация. Экономия на масштабах и использование ключевых компетенций. Диверсификация в неродственные отрасли. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в неродственные отрасли. Процесс диверсификации. Способы диверсифицированного роста. Методы анализа диверсифицированного портфеля. Матрицы БКГ, McKinsey-GE, Shell, A.D. Little. Проект PIMS.

Тема 7. Система функциональных стратегий фирмы.

Общая система функциональных стратегий и их взаимосвязь. Содержание и основные компоненты инновационной, продуктово-рыночной, финансовой стратегий.

Тема 8. Реализация и контроль стратегии

Задачи стадии выполнения стратегии. Организационные структура и культура как объекты стратегических изменений. Факторы, влияющие на их изменение. Организационные изменения и развитие. Сопротивление изменениям. Процесс подготовки и осуществления организационных изменений. Принципы и процесс оценки стратегии. Корректировка стратегии.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеет своей целью закрепление необходимых знаний, умений, отработанных при выполнении практических занятий, при выполнении самостоятельных практических заданий. Также задачей самостоятельной работы является развитие навыков работы с литературой (основной и дополнительной) используя ресурсы библиотек университета, ЭБС, материалы, содержащиеся в локальной электронной библиотеке.

Самостоятельная работа обучающихся, направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовки к экзамену.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся включает в себя комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (учебники, опорные конспекты лекций, методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям, электронный вариант РПД), доступный студентам как в ЭБС, так и в системе управления обучением MOODLE, а также из локальной сети ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого» и с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.1. Методическое обеспечение лекционного курса

Методическое обеспечение лекционного курса используется для самостоятельного изучения и повторения теоретического материала, теоретической подготовки к практическим занятиям и экзамену:

1. Кальянов А.Ю. Стратегический менеджмент: Курс лекций. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.2. Методическое обеспечение практических занятий

Методическое обеспечение практических занятий используется для подготовки к практическим занятиям, для организации и контроля самостоятельной работы студентов.

1. Кальянов А.Ю. Стратегический менеджмент: Методические указания для практических занятий студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.3. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Кальянов А.Ю. Стратегический менеджмент. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.4 Темы, выносимые на самостоятельную проработку, для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях.

1. Стратегическое управление как система управления предприятием..
2. Современные взгляды на формирование стратегии.
3. Школы стратегического управления.
4. Содержание и структура стратегического управления.
5. Стратегическое управление как процесс.
6. Миссия организации.
7. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека.
8. Классификация целей организации.
9. Стратегическая эффективность.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Глобализация рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов, информации.
12. Использование карты стратегических групп для оценки позиции соперничающих фирм.
13. Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии.
14. Ресурсы фирмы и их классификация.
15. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности.
16. SWOT-анализ как способ обобщения результатов анализа внешней и внутренней среды фирмы.
17. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий.
18. Конкурентные стратегии М. Портера.
19. Стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли.
20. Методы анализа диверсифицированного портфеля.
21. Организационная структура и культура как объекты стратегических изменений.
22. Принципы и процесс оценки стратегии организации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в пункте 1 рабочей программы. Этапы формирования компетенций определяются учебным планом.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции «владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности» (ПК-3) и компетенции «способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений» (ПК-5)

Показатели оценивания	Критерии оценивания
<p>Знает: - Основы стратегического анализа, для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; -теоретические основы методологии применения финансово-экономических показателей для анализа деятельности хозяйствующих субъектов с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. (ПК-3, ПК-5).</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 80 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 61 до 79 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p>
<p>Умеет: - Разрабатывать стратегию предприятий (организаций); - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - формировать сбалансированные управленческие решения. (ПК-3, ПК-5).</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 45 до 60 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 45 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p>

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункты 6.3, 6.4)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно знает основы стратегического менеджмента, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает основы стратегического менеджмента, грамотно и по существу излагает материал, не допуская существенных не-

точностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет поверхностные знания основ стратегического менеджмента, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, проверки СРС.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

Задания для практических занятий:

Тема 1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

Каковы современные взгляды на формирование стратегии? Понятие «стратегия». Определение стратегии как плана, процесса, приема, позиции, перспективы. Перечислите школы стратегического управления и проведите их сравнительный анализ. В чем заключается содержание и структура стратегического управления.

Тема 2. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы и определения:

В чем состоит миссия организации? Понятие миссии и цели ее формулирования. Стратегические намерения. Замысел развития бизнеса. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Каково влияние заинтересованных групп на разработку стратегии? Приведите классификацию целей организации. Направления установления целей. Дайте понятие стратегической эффективности.

Тема 3. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы и определения:

Раскройте понятие «ПЭСТ-анализ». Перечислите методы анализа внешней среды. Основные направления изменений внешней среды. Глобализация рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов, информации. Перечислите и охарактеризуйте компоненты среды прямого воздействия. В чем заключается анализ отраслевой среды? Структура анализа отрасли. Перечислите и проведите сравнительный анализ основных экономических показателей, характеризующих отрасль. Опишите модель пяти сил конкуренции и ее применение для анализа отрасли.

Тема 4. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

Какова роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии? Конкурентные преимущества. Ресурсы фирмы и их классификация. Дифференцированные и недифференцированные ресурсы. Ценность ресурса для конкурентного преимущества. Способности фирмы. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности. Конкурентоспособность цен и издержек фирмы. Дайте понятие SWOT-анализа как способа обобщения результатов анализа внешней и внутренней среды фирмы.

Тема 5. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы и определения:

Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий. Опишите конкурентные стратегии М. Портера. Источники конкурентных преимуществ и охват рынка. В чем заключаются преимущества и риски

стратегий лидерства по издержкам, дифференциации и фокусирования. Приведите типизацию стратегий по связи с компетенциями. Проведите сравнительный анализ наступательных стратегии, стратегии обороны и отступления. Раскройте стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли.

Тема 6. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы и понятия:

Горизонтальная и вертикальная интеграции. Опишите преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Аутсосинг. Стратегические альянсы и сети. Диверсификация. Причины и основные тенденции развития. Родственная диверсификация. Экономия на масштабах и использование ключевых компетенций. Диверсификация в неродственные отрасли. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в неродственные отрасли. Опишите процесс диверсификации. Способы диверсифицированного роста. Методы анализа диверсифицированного портфеля. Проведите сравнительный анализ Матрицы БКГ, McKinsey-GE, Shell, A.D. Little.

Тема 7. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы и определения:

Раскройте общую систему функциональных стратегий и проведите анализ их взаимосвязи. Раскройте содержание и основные компоненты инновационной, продуктовой, рыночной, финансовой стратегий. Проведите сравнительный анализ.

Тема 8. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

Перечислите задачи стадии выполнения стратегии. Организационные структура и культура как объекты стратегических изменений. Перечислите факторы, влияющие на их изменение. Раскройте особенности процесса подготовки и осуществления организационных изменений. Принципы и процесс оценки стратегии.

Задания для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle:

1. Стратегию определяют как:
 - А) план;
 - В) перспективу;
 - С) форму организации.
2. К числу стратегических решений можно отнести:
 - А) внедрение новшеств;
 - В) выход на новые рынки сбыта;
 - С) премирование работников.
3. В развитии корпоративного планирования выделяется:
 - А) 4 этапа;
 - В) 2 этапа;
 - С) 3 этапа.
4. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка – это:
 - А) стратегический центр хозяйствования;
 - В) стратегическая единица бизнеса;
 - С) стратегическая зона хозяйствования.
5. Уровней стратегий:
 - А) 3;
 - В) 4;
 - С) 2.
6. Анализ внешней и внутренней среды – это этап стратегического управления:
 - А) первый;
 - В) второй;
 - С) третий.
7. Средняя реакция фирмы, тенденции предсказуемы, акцент на исследование – это параметры
 - А) бюджетирования;
 - В) долгосрочного планирования;

- С) стратегического планирования.
8. Исходная точка планирования – это:
- А) миссия;
 - В) цели;
 - С) задачи.
9. Компоненты среды прямого воздействия:
- А) экономические, политические, технологические и т.д.;
 - В) маркетинг, финансы, персонал...;
 - С) поставщики, конкуренты, потребители.
10. Лидерство по издержкам – это стратегия:
- А) корпоративная;
 - В) бизнес-уровня;
 - С) продуктовая.
11. Стратегия вертикальной интеграции – это стратегия:
- А) корпоративная;
 - В) бизнес-уровня;
 - С) продуктовая.
12. Целеполагание – это этап стратегического управления:
- А) первый;
 - В) второй;
 - С) третий.
13. SWOT-анализ используется для:
- А) определения стратегии;
 - В) обобщения результатов анализа ей и внутренней среды;
 - С) привлечения инвестиций.
14. Эффект стратегического соответствия при диверсификации –
- А) 2-2+5;
 - В) 2+2-4;
 - С) 2+2-3.
15. Модель «рост-доля» используется для:
- А) анализа;
 - В) выбора стратегии;
 - С) принятия решений в текущей деятельности.
16. Стратегический менеджмент – это управление:
- А) текущее;
 - В) оперативное;
 - С) перспективное.
17. Матрица SWOT-анализа содержит:
- А) 5;
 - В) 9;
 - С) 4 квадранта.
18. Марка, имидж, упаковка и гарантии – это:
- А) характеристика продукта;
 - В) понятие товара;
 - С) определяют принадлежность товара к товарной группе.
19. Маркетинговых стратегий:
- А) 2;
 - В) 4;
 - С) 3.
20. Анализ технологического компонента – это анализ:
- А) внешней среды косвенного воздействия;
 - В) внешней среды внутреннего воздействия;
 - С) внутренней среды.

Темы, выносимые на самостоятельную проработку, для самостоятельного конспектирования и для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях

1. Стратегическое управление как система управления предприятием..
2. Современные взгляды на формирование стратегии.
3. Школы стратегического управления.
4. Содержание и структура стратегического управления.
5. Стратегическое управление как процесс.
6. Миссия организации.
7. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека.
8. Классификация целей организации.
9. Стратегическая эффективность.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Глобализация рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов, информации.
12. Использование карты стратегических групп для оценки позиции соперничающих фирм.
13. Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии.
14. Ресурсы фирмы и их классификация.
15. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности.
16. SWOT-анализ как способ обобщения результатов анализа внешней и внутренней среды фирмы.
17. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий.
18. Конкурентные стратегии М. Портера.
19. Стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли.
20. Методы анализа диверсифицированного портфеля.
21. Организационная структура и культура как объекты стратегических изменений.
22. Принципы и процесс оценки стратегии организации.

Вопросы к экзамену

1. Отличие стратегического менеджмента от традиционного управления.
2. Особенности стратегического менеджмента как новой управленческой парадигмы.
3. Этапы развития стратегического управления
4. Структура стратегического управления.
5. Понятие «стратегия». Взаимосвязь определений.
6. Школы стратегического управления.
7. Понятие миссии и целей фирмы.
8. Стратегические намерения фирмы
9. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Направления установления целей.
10. Компоненты среды косвенного воздействия. ПЭСТ-анализ.
11. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли.
12. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
13. Модель пяти сил конкуренции и ее применение для анализа отрасли.
14. Движущие силы отрасли.
15. Стратегические группы конкурентов. Использование карт стратегических групп для оценки позиции соперничающих фирм.
16. Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии.
17. Ресурсы фирмы и их классификация.
18. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности.
19. Анализ конкурентоспособности цен и издержек производства.

20. Концепция цепочки ценностей фирмы М. Портера.
21. Система цепочек ценностей.
22. SWOT-анализ.
23. Типизация конкурентных стратегий.
24. Базовые стратегии М. Портера.
25. Оценка бизнес-стратегий.
26. Содержание и виды наступательных стратегий бизнеса
27. Содержание и виды оборонительных стратегий и стратегий отступления.
28. Стратегия фирмы в развивающихся отраслях.
29. Стратегия фирмы в зрелых отраслях.
30. Стратегия фирмы в отраслях на стадии спада.
31. Предпосылки и критерии корпоративной стратегии.
32. Причины, преимущества и недостатки вертикальной интеграции.
33. Причины и основные тенденции развития родственной диверсификации.
34. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в не родственные отрасли.
35. Методы анализа диверсифицированного портфеля.
36. Содержание и роль матрицы БКГ в стратегическом планировании. Принципы построения, достоинства и недостатки.
37. Принципы построения и применение нового варианта матрицы БКГ.
38. Принципы построения, достоинства и недостатки матрицы McKinsey-GE.
39. Принципы построения, достоинства и недостатки матрицы Shell.
40. Принципы построения, достоинства и недостатки матрицы A.D. Little.
41. Проект PIMS.
42. Системы функциональных стратегий предприятия.
43. Задачи стадии выполнения стратегии.
44. Управление организационными изменениями

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По дисциплине «Стратегический менеджмент» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролирующие функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по проведению практических занятий, (в печатном и электронном виде); методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания.

Учебно-методические материалы комплекса используются выборочно, в зависимости от потребности.

Для формирования итоговой оценки знаний, умений используется балльно-рейтинговая система, учитывающая значительную долю практических занятий.

Очная форма обучения

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:

- 1) баллы, набранные в течение семестра за конспектирование лекций и конспектирование тем, вынесенных на самостоятельное изучение – 1 балл (всего 10 лекций+10тем), итого 20 баллов максимум;

- 2) баллы, набранные в течение семестра в ходе подготовки, посещения и работы на практических занятиях – до 4 баллов (всего 11 практических работ), итого 44 баллов максимум;
- 3) Выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle – до 12 баллов.

Таким образом, в течение семестра студент получит:

$1 \text{ балл} \times 10 \text{ лекций} + (1 \times 10 \text{ тем}) + 4 \text{ балла} \times 11 \text{ пр. занятий} + 12 \text{ баллов работа в Moodle} = 76 \text{ баллов.}$

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (экзамен)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Оценка на экзамене
21 – 76	0 – 24	80– 100	Отлично
		61 - 79	Хорошо
		45 - 60	Удовлетворительно
0 – 20	0 – 24	0 – 44	Неудовлетворительно

Студент, пропустивший занятие, имеет право отчитаться по пропущенным темам.

Заочная форма обучения

- 1) баллы, набранные в течение семестра за конспектирование лекций и конспектирование тем, вынесенных на самостоятельное изучение– 1 балл (всего 3 лекции + 17 тем), итого 20 баллов максимум;
- 2) баллы, набранные в течение семестра в ходе подготовки, посещения и работы на практических занятиях и тем, вынесенных на самостоятельную подготовку – до 4 баллов (всего 3 практических занятия + 8 тем), итого 44 баллов максимум;
- 3) Выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE – до 12 баллов.

Таким образом, в течение семестра студент получит:

$1 \text{ балл} \times 3 \text{ лекций} + (1 \times 17 \text{ тем на сам. подг.}) + 4 \text{ балла} \times 3 \text{ пр. занятий} + (4 \times 8 \text{ темы на сам. подг.}) + 16 \text{ баллов за работу в Moodle} = 76 \text{ баллов.}$

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (экзамен)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Оценка на экзамене
21 – 76	0 - 24	80– 100	Отлично
		61 - 79	Хорошо
		45 -60	Удовлетворительно
0 – 20	0 – 24	0 – 44	Неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии/ А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. — Электронное издание. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

7.2. Дополнительная литература

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 512 с. — Электронное издание. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114981
2. . Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 136 с. — Электронное издание. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=257829

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого» – Режим доступа: <http://tsput.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588>).
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). – Режим доступа: <http://gpntb.ru/>.
5. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/> (дата обращения 19.06.2016).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
7. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] –новостной бизнес-портал. - Режим доступа <http://www.rbc.ru>.-Загл. с экрана.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к экзамену.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) Организация лекций;
- 2) Использование средств компьютерной техники;
- 3) Выполнение индивидуальных заданий.

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;
- получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТГПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
- ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 РПД, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами (см. раздел 4 РПД), используя материалы для самостоятельной подготовки (см. раздел 5 РПД).

Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям (см. раздел 5 РПД), индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе (раздел 5 и раздел 7 РПД), Интернет-ресурсам (раздел 8 РПД).

Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях и на экзамене. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.

При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, представленная в разделе 6.4 РПД.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии по дисциплине «Стратегический менеджмент» применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных работ (рефератов, выступлений на семинарах, отчетов по практическому занятию и т.д.);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.);
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, виртуальных экскурсий и справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.);
- работа в обучающей среде на платформе Moodle <http://moodle.tsput.ru> (Интернет-сайт поддержки электронного обучения в ТГПУ им. Л.Н. Толстого);
- работа в системе тестирования Indigo Software Technologies – <http://indigo.tsput.ru> (Интернет-сайт тестирования ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

Подготовка материалов и отчетов к семинарским и практическим занятиям выполняется с использованием текстового редактора (Microsoft Office Word).

Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций по результатам индивидуального задания (практические занятия).

Лекционный курс излагается с использованием компьютерных презентаций и мультимедийного оборудования.

Лицензионное программное обеспечение

1. Подписка Microsoft DreamSpark Premium - Сублицензионный договор № S-2042626/M18 от 04.06.2013 г.:

Операционные системы Windows Vista Business, Windows 7 Professional, Windows 8 Pro, Windows 8.1 Pro, Windows 10 Ent;

Компоненты Office 2007, Office 2010, Office 2013 (Access, Visio, Project и др.).

2. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

компьютерная информационно-правовая система «Гарант» – регистрационный номер клиента 71-70685-000033;

официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>;

портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>;

портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: <http://www.ict.edu.ru>.

Бесплатно распространяемое программное обеспечение:

– средство для просмотра графических изображений IrfanView, URL: <http://www.irfanview.com>;

– средство для просмотра PDF-файлов Adobe Acrobat Reader DC, URL: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat.html>;

– средство для воспроизведения мультимедиа-файлов KMPlayer, URL: <http://www.kmplayer.com>.

-Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом – Moodle.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа представляют собой специальные помещения, оборудованные рабочими местами обучающихся, учебной доской, мультимедийной техникой, предоставляющей возможность использования информационных технологий (представления презентаций, видеодемонстраций и т.д.) и учебно-наглядных пособий.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Лаборатории оснащены современным оборудованием, стендами, приборами, позволяющими получать знания, умения и навыки, необходимые для формирования заявленных компетенций. Например, компьютерная лаборатория включает компьютеры с соответствующей периферией и программным обеспечением, и выходом в сеть Интернет.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий, читальный зал Ноби-центра ТГПУ им. Л.Н. Толстого.

Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся представляют собой специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронной информационно-образовательной среде ТГПУ им. Л. Н. Толстого, внутривузовскому сетевому окружению.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» у студента должны быть сформированы следующие компетенции: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-3); способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

Знания:

- Основы стратегического анализа, для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;
- теоретические основы методологии применения финансово-экономических показателей для анализа деятельности хозяйствующих субъектов с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Умения:

- Разрабатывать стратегию предприятий (организаций);
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- формировать сбалансированные управленческие решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины 4 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: к.э.н, доцент кафедры экономики и управления Кальянов А.Ю.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Разработчик (и):

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Кальянов Александр Юрьевич	к.э.н.	Доцент	Доцент кафедры экономики и управления

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2016-2017 учебный год

В рабочую программу дисциплины внесены изменения в части обновления состава необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 г.

2017-2018 учебный год**Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменен перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**7.1. Основная литература**

1. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

7.2. Дополнительная литература

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017