



Факультет	технологий и бизнеса	
Кафедра	экономики и управления	
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Направленность (профиль)	Общий и стратегический менеджмент	
Современный стратегический анализ		Б1.В.01

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета университета
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ»

Трудоемкость: 4 зачетные единицы

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2017

Заведующий кафедрой  Л. Е. Басовский

Декан  А. А. Потапов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	6
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	6
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
6.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы....	7
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
7.1. Основная литература	12
7.2. Дополнительная литература.....	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
12. Аннотация рабочей программы дисциплины	15
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины	17

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Выпускник знает: принцип системного подхода при оценке состояния рынков, конкурентного положения и стратегии поведения экономических субъектов; Умеет: применять методы долгосрочного перспективного анализа для обоснования стратегии развития организации.	В соответствии с учебным планом

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы (Блок 1).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов/ зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144/4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	32
в том числе:	
Лекции	6
Практические занятия	26
Самостоятельная работа студента (всего)	76
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	12
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	32
выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle	32
Контроль	36
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С
УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ
АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Наименование тем	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий (КСР)	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Анализ в системе стратегического управления	1	4		12
Тема 2 . Процесс стратегического и ситуационного анализа	1	4		12
Тема 3. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества	1	4		12
Тема 4. Отраслевой стратегический анализ	1	4		14
Тема 5. Корпоративный стратегический анализ	1	6		14
Тема 6. Современные тенденции стратегического анализа	1	4		12
Итого	6	26		76
Контроль			36	
Всего			144	
Промежуточная аттестация в форме экзамена				

Тема 1. Анализ в системе стратегического управления

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Процесс стратегического управления: сущность и структура. Общая характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, подбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.

Тема 2. Процесс стратегического и ситуационного анализа

Ситуационный анализ. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Организация во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Домены и факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Аналитический инструментарий. PEST-анализ. SWOT-анализ.

Тема 3. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества

Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда. Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях. Виды диверсификации: централизованная, горизонтальная, конгломеративная. Диверсификация и стратегии ликвидации

бизнеса. Корпоративность и стратегии реструктуризации портфеля. Многонациональные стратегии диверсификации. Комбинирование диверсифицированных стратегий.

Тема 4. Отраслевой стратегический анализ

Отраслевая структура. Оценка уровня конкуренции в отрасли. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Динамика движущих сил отрасли. Стратегическая позиция организации в отрасли и ее оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Теория эволюции отраслей: жизненный цикл отрасли, организационная адаптация к изменениям. Стратегии эффективного использования инноваций, технологические стратегии, значение стандартов. Реализация конкурентного преимущества в «зрелых» отраслях. Особенности стратегического анализа отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Стратегический анализ для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса.

Тема 4. Корпоративный стратегический анализ

Виды и факторы конкурентных преимуществ. Анализ рисков развития бизнеса. Система контроллинга бизнес-процессов. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития. Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации: продуктовый портфель, ценовая политика, система продвижения товара. Анализ структуры затрат и финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Финансовый профиль организации. Анализ кадрового потенциала: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала. Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации корпоративные отношения, организационная культура.

Тема 5. Современные тенденции стратегического анализа

Межнациональные аспекты стратегического анализа. Интернационализация экономики, анализ международной конкуренции в отрасли. Международное размещение производства. Стратегии входа на зарубежные рынки. Изменение вектора стратегического мышления, тенденции во внешней среде и ремоделирование организации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа по дисциплине «Современный стратегический анализ» имеет своей целью закрепление необходимых знаний, умений, отработанных на аудиторных практических занятиях, развитие навыков работы с литературой (основной и дополнительной), в том числе использования ресурсов библиотек университета, ЭБС, материалов, содержащихся в локальной электронной библиотеке.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение творческого потенциала студентов и носит следующие формы:

- работа студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся включает в себя комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (учебники, конспекты лекций, методические рекомендации по выполнению практических заданий, электронный вариант РПД), доступный студентам как в ЭБС, так и в системе управления обучением MOODLE (сайт ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого», раздел «Электронное обучение»).

1. Методическое обеспечение лекционного курса

Методическое обеспечение лекционного курса используется для самостоятельного изучения и повторения теоретического материала, теоретической подготовки к практическим занятиям и экзамену:

Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Курс лекций. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=14154>

2. Методическое обеспечение практических занятий

Методическое обеспечение подготовки к практическим занятиям, используется для контроля самостоятельной работы студентов (тесты, задания).

1. Аверина Т.Н. Современный стратегический анализ. Индивидуальные практические задания. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=14154>

2. Аверина Т.Н. Современный стратегический анализ. Тесты. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=14154>

3. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Аверина Т.Н. Современный стратегический анализ. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=14154>

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в пункте 1 рабочей программы. Этапы формирования компетенций определяются учебным планом.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию» (ПК-2).

Показатели оценивания	Критерии оценивания
Выпускник знает: принцип системного подхода при оценке состояния рынков, конкурентного положения и стратегии поведения экономических субъектов (ПК-2);	Оценка «отлично» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 81 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации). Оценка «хорошо» выставляется, если

Умеет:

применять методы долгосрочного перспективного анализа для обоснования стратегии развития организации (ПК-2).

студент в целом за семестр набрал от 61 до 80 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 41 до 60 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 41 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункты 6.3, 6.4).

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, проверки СРС.

6.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

Индивидуальные практические задания

1. Опишите примеры организационных культур российских организаций.
2. Проанализируйте и опишите отраслевые и внутриотраслевые различия прибыльности в российской экономике, используя данные Росстата.
3. Исследуйте и опишите привлекательность отраслей российской экономики.
4. Определите и охарактеризуйте ключевые факторы успеха в отраслях российской

экономики.

5. Отыщите и опишите пример преимущества дифференциации со стороны спроса в отрасли российской экономики.
6. Опишите примеры преимущества дифференциации со стороны предложения в отрасли российской экономики.
7. Используя цепочку ценности, опишите возможность дифференциации одной из российских фирм.
8. С помощью усовершенствованной модели сил конкуренции Портера исследуйте конкуренцию фирмы в отраслях российской экономики.
9. Определите и опишите конкурентное преимущество в одной из зрелых отраслей российской экономики
10. Определите и опишите конкурентное преимущество в одной из угасающих отраслей российской экономики.
11. Опишите воплощение теории М-фирмы в управлении одной из российских компаний.
12. Отыщите и опишите портфельное управление в одной из российских компаний.
13. Выполните и опишите анализ международной конкуренции на рынке одной из отраслей российской экономики.
14. Опишите стратегию выхода на зарубежные рынки одной из российских компаний.

Темы дискуссий

1. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие.
2. Общая схема проектирования стратегических решений.
3. Стратегии компании и стратегии бизнеса.
4. Политическая, социокультурная, экономическая, правовая и технологическая компоненты окружения.
5. Характеристика изменчивости среды: ламинарное, турбулентное и гипертурбулентное окружение.
6. Использование наступательных конкурентных стратегий для создания конкурентного преимущества. Шесть основных типов наступательных стратегий.
7. Сохранение рыночного сегмента с помощью оборонительной стратегии. Преимущества и недостатки основных конкурентных стратегий.
8. Следование за лидером в зрелой отрасли Избыточная диверсификация деятельности. Суперпроекты. Имитация лидера. Увлечение стратегией первопроходца.
9. Конкуренция, требующая вложения избыточных средств.
10. Анализ издержек компании на основе цепочки ценностей М. Портера и М.К.
11. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ и направления их достижения. Портфельный анализ.
12. Сравнительный анализ прочности бизнеса и привлекательности отрасли (матрица БКГ и матрица GE).
13. Матрица товар/рынок И. Ансоффа.
14. Формирование стратегии развития на основе возможностей и на основе стратегического видения. Понятие стратегического видения и его источники. Возможные стратегические риски.
15. Отбор наиболее важных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития предприятия. Поиск положительной синергии и устранение отрицательной. Установление баланса между сильными и слабыми сторонами деятельности.

Типовые тестовые задания

1. Стратегический анализ отрасли можно провести с использованием таких методов, как ...
 - а) модель пяти конкурентных сил М. Портера;
 - б) SWOT-анализ;

- в) SNW-анализ;
- г) анализ отраслевой цепочки ценностей.

2. При изучении социальных факторов макроокружения предприятия исследуются такие показатели, как ...

- а) демографическая структура отрасли
- б) рост населения
- в) производительность труда
- г) уровень безработицы

3. Анализ внутренней среды организации производится по следующим основным направлениям:

- а) организация управления предприятием
- б) государственная поддержка предприятий отрасли
- в) организационная культура организации
- г) экономика отрасли

4. В рамках SNW-анализа внутренней среды организации оцениваются следующие позиции предприятия:

- а) условная
- б) внешняя
- в) сильная
- г) нейтральная
- д) слабая

5. В соответствии с результатами относительной экономии от объемов производства матрица БКГ строится на следующих предпосылках ...

- а) чем меньше товара на рынке, тем выше заемные средства
- б) чем меньше товара на рынке, тем выше объем финансовых ресурсов
- в) чем больше товара на рынке (чем больше объем производства), тем ниже издержки на единицу продукции
- г) чем больше товара на рынке (чем больше объем производства), тем выше прибыль

6. Базовые (эталонные) стратегии организации включают в себя группы стратегий в зависимости от их влияния на ...

- а) уровень организации
- б) тип развития
- в) поведение на рынке
- г) рост

7. Инвестиционное проектирование в организации предполагает решение следующих вопросов: ...

- а) планирование маркетинга
- б) выявление источников финансирования и планирование инвестиций
- в) бизнес-планирование
- г) планирование исследований и разработок

8. Система стратегического планирования включает ...

- а) стратегические планы
- б) оценку эффективности реализации стратегии
- в) стратегические прогнозы

- г) тактические планы
- д) отчеты контроля реализации стратегии

9. К основным этапам процесса выбора стратегии организации относятся ...

- а) проведение анализа портфеля продукции
- б) контроль реализации стратегии
- в) определение текущей стратегии
- г) мониторинг выполнения стратегии

10. К матричным методам разработки стратегических альтернатив относятся ...

- а) метод «сценариев развития»
- б) матрица БКГ
- в) матрица Мак-Кинзи
- г) метод «дерево решений»

Вопросы к экзамену

1. Стратегическое управление и его роль в современных условиях для организаций России.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Отличия стратегического управления от стратегического планирования.
4. Отличия стратегического управления от оперативного управления.
5. Составляющие стратегического управления.
6. Структура и особенности процесса стратегического управления.
7. Внешняя среда организации, ее структура и характеристики.
8. Анализ общего внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения.
9. Анализ экономических факторов внешней среды организации.
10. Анализ социокультурных факторов внешней среды организации.
11. Анализ взаимовлияния факторов общего внешнего окружения организации.
12. Угрозы и возможности общего внешнего окружения организации.
13. Анализ среды ближайшего окружения: задачи, методы и порядок проведения.
14. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего окружения.
15. Движущие силы развития отрасли.
16. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
17. Оценка конкурентных позиций организаций отрасли.
18. Анализ ближайших конкурентов.
19. Оценка перспектив развития отрасли.
20. Общая оценка привлекательности отрасли.
21. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).
22. Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
23. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации.
24. Анализ организации управления как компонент анализа внутренней среды фирмы.
25. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды и маркетингового потенциала организации.
26. Анализ инновационного потенциала организации.
27. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.
28. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации.
29. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
30. Использование цепочки ценностей для анализа финансового состояния организации.
31. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.

32. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации.
33. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
34. Факторы формирования миссии.
35. Виды миссий и особенности их формулировки.
36. Цели организации; сферы установления целей.
37. Состав и характеристики факторов, влияющих на формирование целей организации.
38. Виды корпоративных стратегий развития.
39. Стратегии поведения фирмы на рынке и условия их реализации.
40. Виды и характеристика конкурентных стратегий.
41. Виды корпоративных (портфельных) стратегий и их сущность.
42. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
43. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
44. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегменте.
45. Назначение и сущность модели «рост рынка/доля предприятия».
46. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества».
47. Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика.
48. Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления.
49. Области проведения стратегических изменений.
50. Анализ и выбор организационной структуры в процессе реализации стратегии.
51. Формирование и изменения организационной культуры.
52. Мониторинг стратегической ситуации: цели, сущность и методы осуществления в организации.
53. Системы стратегического контроля в организации.
54. Оценка эффективности стратегий организаций: подходы, состав возможных показателей.
55. Организация стратегического управления в организации.
56. Система стратегических планов в организации.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По дисциплине «Современный стратегический анализ» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролирующие функции. Обучающая функция реализуется в рамках аудиторной и самостоятельной работы студента. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), тесты, индивидуальные практические задания (в электронном виде).

Для формирования итоговой оценки знаний, умений может использоваться балльно-рейтинговая система, учитывающая значительную долю практических занятий.

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:
- работа на практическом занятии (выступление по вопросам семинара, выполнение индивидуальных практических заданий, участие в дискуссиях и других интерактивных формах работы) – 4 балла; тестирование – 20 баллов. Таким образом, общая сумма баллов S может быть получена по формуле:

$$S = 4 \cdot x_1 + 20 \cdot x_2$$

где x_1 – число практических занятий объемом 2 академических часа каждое, характеризовавшихся активной работой студента (от 0 до 13);
 x_2 – уровень результата тестирования (от 0 до 1).

Таким образом, максимальная возможная величина набранных в течение семестра баллов составляет 72.

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию	Общая сумма баллов за семестр	Оценка на экзамене
13 – 72	0 – 28	81– 100	отлично
	0 – 28	61 – 80	хорошо
	0 – 28	41 – 60	удовлетворительно
0 – 12	0 – 28	0 – 40	неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Отварухина Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Юрайт, 2016. — 427 с. - URL:

<https://biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747>

7.2. Дополнительная литература

1. Медведев А. Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А. Г. Медведев. - СПб.: Высш. шк. менеджмента, 2014. - 495 с. - URL: <http://rucont.ru/efd/304207>

2. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого» – Режим доступа: <http://tsput.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: информационная система / ФГУ ГНИИ ИТТ "Информика". – URL: <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

4. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru>

5. Научная библиотека открытого доступа «Киберленинка» – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article>

6. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

7. Экономика, социология, менеджмент / Федеральный образовательный портал. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и экзамену.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

1) организация лекций с использованием презентаций, выполненных с использованием мультимедийных технологий;

2) использование индивидуальных практических заданий.

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТГПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 РПД, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

2. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами (см. раздел 4 РПД), используя материалы для самостоятельной подготовки (см. раздел 5 РПД). По каждой теме необходимо прорабатывать темы для самостоятельного разбора (см. раздел 5 РПД).

3. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям (см. раздел 5 РПД), индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе (раздел 5 и раздел 7 РПД), Интернет-ресурсам (раздел 8 РПД).

4. Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях и на экзамене. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.

При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, представленная в разделе 6.4 РПД.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии по дисциплине «Современный стратегический анализ» применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных работ (рефератов, выступлений на семинарах, отчетов по практическому занятию и т.д.);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.);
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.);
- работа в обучающей среде на платформе Moodle <http://moodle.tsput.ru> (Интернет-сайт поддержки электронного обучения в ТГПУ им. Л.Н. Толстого);
- работа в системе тестирования Indigo Software Technologies – <http://indigo.tsput.ru> (Интернет-сайт тестирования ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

Подготовка материалов и отчетов к семинарским и практическим занятиям выполняется с использованием текстового редактора (Microsoft Office Word).

Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций по результатам индивидуального задания (практические занятия).

Лекционный курс излагается с использованием компьютерных презентаций и мультимедийного оборудования.

Лицензионное программное обеспечение

1. Подписка Microsoft DreamSpark Premium - Сублицензионный договор № S-2042626/M18 от 04.06.2013 г.:

Операционные системы Windows Vista Business, Windows 7 Professional, Windows 8 Pro, Windows 8.1 Pro, Windows 10 Ent;

Компоненты Office 2007, Office 2010, Office 2013 (Access, Visio, Project и др.).

2. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

компьютерная информационно-правовая система «Гарант» – регистрационный номер клиента 71-70685-000033;

официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>;

портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>;

портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: <http://www.ict.edu.ru>.

Бесплатно распространяемое программное обеспечение:

– средство для просмотра графических изображений IrfanView, URL: <http://www.irfanview.com>;

– средство для просмотра PDF-файлов Adobe Acrobat Reader DC, URL: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat.html>;

– средство для воспроизведения мультимедиа-файлов KMPlayer, URL: <http://www.kmplayer.com>.

-Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом – Moodle.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа представляют собой специальные помещения, оборудованные рабочими местами обучающихся, учебной доской, мультимедийной техникой, предоставляющей возможность использования информационных технологий (представления презентаций, видеодемонстраций).

Для проведения практических занятий задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий. Лаборатории оснащены современным оборудованием, позволяющими получать знания, умения и навыки, необходимые для формирования заявленных компетенций, например, компьютерная лаборатория включает компьютеры с соответствующей периферией и программным обеспечением, и выходом в сеть Интернет.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий, читальный зал Ноби-центра ТГПУ им. Л.Н. Толстого.

Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся представляют собой специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронной информационно-образовательной среде ТГПУ им. Л. Н. Толстого, внутривузовскому сетевому окружению.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с

планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студента должна быть сформирована следующая компетенция: «способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию» (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

знания:

- принцип системного подхода при оценке состояния рынков, конкурентного положения и стратегии поведения экономических субъектов;

умения:

- применять методы долгосрочного перспективного анализа для обоснования стратегии развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы (Блок 1).

3. Объем дисциплины 4 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: доцент, к.э.н. Аверина ТН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Разработчик:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Аверина Татьяна Николаевна	к.э.н.	отсутствует	доцент кафедры экономики и управления

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2016-2017 учебный год

В рабочую программу дисциплины внесены изменения в части обновления состава необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 г.

2017-2018 учебный год**Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменен перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**7.1. Основная литература**

1. Отварухина Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Юрайт, 2018. — 427 с. - URL: <https://biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747>

7.2. Дополнительная литература

2. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: учебник / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 333 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/8F99F2BD-EC60-4D8A-897F-B81851E7CB58>

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017