

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"
(ФГБОУ ВО "ТГПУ им. Л.Н. Толстого")

Стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики и управления
ОПОП	Направление 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Финансы и кредит
Квалификация	Бакалавр
Год начала подготовки	2021
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 з.е.

Виды контроля по семестрам:
зачет 7

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	7(4.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	40	40	40	40
КСР	2	2	2	2
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	66	66	66	66
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Семинары	0	0	0	0
Консультации	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Аверина Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) Финансы и кредит

утвержденного Учёным советом вуза от 30.03.2021 протокол № 4.

РПД утверждена Учёным советом университета

протокол от 28.2.2022 г. № 3

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
1.	Средне-специальное образование.
2.	Анализ финансовой отчетности
3.	Бухгалтерский управленческий учет
4.	Калькулирование затрат
5.	Основы предпринимательства
6.	Ценообразование
7.	Экономика предприятия
8.	Бухгалтерский финансовый учет
9.	Деньги, кредит, банки
10.	Организация производства
11.	ознакомительная практика
12.	Теория вероятностей и математическая статистика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
1.	Экономика
2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
3.	Налоги и налогообложение
4.	Оценка бизнеса

3. СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**3.1 Компетенции обучающегося и индикаторы их достижения:**

ПК-2: Способен осуществлять подготовку инвестиционного проекта

ПК-2.1 | Осуществляет разработку инвестиционного проекта

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 | Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач

3.2 Результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

3.1 | этапы разработки инвестиционного проекта;

3.2 | принцип системного подхода при оценке состояния рынков, конкурентного положения и стратегии поведения экономических субъектов;

Уметь:

У.1 | применять методы долгосрочного перспективного анализа для обоснования стратегии развития организации;

У.2 | использовать методику стратегического анализа для разработки инвестиционных проектов;

Владеть:

В.1 | проводить финансовый анализ, бюджетирование и управлять денежными потоками.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	Содержание
	Тема 1. Основы стратегического анализа				

1.1	Основы стратегического анализа /Лек/	7	2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Организация во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Домены и факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Аналитический инструментарий. PEST-анализ. SWOT-анализ. ОТ-анализ (как часть SWOT- анализа).
1.2	Основы стратегического анализа /Пр/	7	2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
1.3	Основы стратегического анализа /Ср/	7	10	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
	Тема 2. Стратегический анализ отрасли и конкуренции				
2.1	Стратегический анализ отрасли и конкуренции /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	Конкурентная среда организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы изменений конкурентных сил в отрасли. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Динамика движущих сил отрасли. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли. Стратегическая позиция организации в отрасли и ее оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Особенности стратегического анализа отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса. Входные барьеры в отрасли. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
2.2	Стратегический анализ отрасли и конкуренции /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
2.3	Стратегический анализ отрасли и конкуренции /Ср/	7	10	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
	Тема 3. Анализ конкурентного преимущества				

3.1	Анализ конкурентного преимущества /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	Природа и источники конкурентного преимущества. Задачи анализа конкурентного преимущества. Появление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Цели и задачи достижения лидерства по издержкам. Экономия за счет опыта. Источники преимущества по издержкам. Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей. Конкурентное преимущество дифференциации. Природа и преимущества дифференциации. Дифференциация спроса. Дифференциация предложения. Цепочка ценности и анализ дифференциации
3.2	Анализ конкурентного преимущества /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
3.3	Анализ конкурентного преимущества /Ср/	7	10	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
	Тема 4. Отраслевой стратегический анализ				
4.1	Отраслевой стратегический анализ /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	Эволюция отраслей. Жизненный цикл отрасли. Факторы успеха в течение жизненного цикла. Организационная адаптация к изменениям. Альтернативные подходы к анализу отраслей. Стратегия управления инновациями. Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций. Конкуренция за стандарты. Применение технологических стратегий. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Реализация стратегии в зрелых отраслях. Стратегии для угасающих отраслей
4.2	Отраслевой стратегический анализ /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
4.3	Отраслевой стратегический анализ /Ср/	7	12	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
	Тема 5. Корпоративный стратегический анализ				
5.1	Корпоративный стратегический анализ /Лек/	7	2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	Вертикальная интеграция. Сфера деятельности фирмы. Транзакционные издержки и границы фирмы. Издержки и выгоды вертикальной интеграции. Стратегия диверсификации. Обновление тенденций диверсификации. Цели диверсификации. Конкурентное преимущество диверсификации. Диверсификация и эффективность. Стратегия многопрофильных фирм. Структура многопрофильной фирмы. Роль корпоративного управления. Управление корпоративным портфелем. Управление отдельными направлениями бизнеса. Управление внутренними связями. Новые задачи топ-менеджеров
5.2	Корпоративный стратегический анализ /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
5.3	Корпоративный стратегический анализ /Ср/	7	12	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	

5.4	Корпоративный стратегический анализ /КСР/	7	2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
	Тема 6. Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа				
6.1	Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа /Лек/	7	2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	Глобальные стратегии и международные фирмы. Интернационализация экономики. Анализ международной конкуренции в отрасли. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации. Международное размещение производства. Стратегии входа на зарубежные рынки. Стратегия и организация многонациональной корпорации. Современные тенденции стратегического анализа. Тенденции во внешней среде. Новые направления в стратегическом мышлении. Ремоделирование организации. Новые способы руководства
6.2	Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	
6.3	Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа /Ср/	7	12	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Типовые задания для проведения текущего контроля

Тесты

1. Сформировавшийся первым подход, называемый _____ планированием, рассматривает разработку стратегии как линейно-последовательную процедуру принятия решений высшим руководством в поисках путей будущего развития организации.
2. Желаемое состояние системы или результат ее деятельности, достижимый в пределах некоторого интервала времени, в стратегическом менеджменте называется ...
цель
3. Управленческий план действий отдельного подразделения организации формируется в рамках _____ стратегии.
функциональной
Решение: Функциональная стратегия представляет собой управленческий план действий отдельного подразделения или ключевого направления деятельности внутри определенной сферы бизнеса. Корпорация нуждается в таких стратегиях для каждой основной производственной единицы или части бизнеса.
5. Стратегический анализ отрасли можно провести с использованием таких методов, как ...
модель пяти конкурентных сил М. Портера
SWOT-анализ
SNW-анализ
анализ отраслевой цепочки ценностей
6. При изучении социальных факторов макроокружения предприятия исследуются такие показатели, как ...
демографическая структура отрасли
рост населения
производительность труда
уровень безработицы
7. К основным конкурентным силам рассматриваемым в модели М. Портера относятся ...
государственное регулирование

отраслевая конкуренция
 деятельность и цели организации
 покупатели
 потенциальные конкуренты

8. Экономическая сила потребителей в отрасли проявляется в их способности влиять на отраслевую ситуацию, _____
 либо ...

занижая закупочные цены продукции
 снижая качество предлагаемых сырьевых ресурсов
 предъявляя повышенные требования к качеству поставляемого продукта
 повышая цены на сырье

9. Анализ внутренней среды организации производится по следующим основным направлениям:

организация управления предприятием
 государственная поддержка предприятий отрасли
 организационная культура организации
 экономика отрасли

10. В рамках SNW-анализа внутренней среды организации оцениваются _____ позиции предприятия.

условная
 внешняя
 сильная
 нейтральная
 слабая

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте и опишите ресурсы и способности одного из российских акционерных обществ, используя данные финансовых отчетов, заявления топ-менеджеров, данные Росстата.
2. Проанализируйте и опишите отраслевые и внутриотраслевые различия прибыльности в российской экономике, используя данные Росстата.
3. Проанализируйте и опишите ресурсы одной из российских фирм.
4. Проанализируйте и опишите способности одной из российских фирм.
5. Отыщите и опишите примеры развития способностей в истории развития российских организаций.
6. Отыщите и опишите примеры использования иерархических структур в российских организациях.
7. Отыщите и опишите примеры развития и использования структур, альтернативных иерархическим структурам в российских организациях.
8. Отыщите и опишите примеры организационных культур российских организаций.

Кейс-задания

Фирма «Кронгауз» занимается установкой гаражных ворот, рольставен и других роллетных систем. Масштабы фирмы невелики, да и работает она в небольшом городе, однако постоянно думает о расширении своей продуктовой линейки. Так, в последний год принято решение о запуске производства штор для беседок и веранд, тентов для дачных и загородных домов. При этом компания не забывает следить за качеством уже выпускаемой продукции, считая главным акцентом в своей деятельности – производство качественной продукции, удовлетворяющей запросам клиентов. В компании существует служба, занимающаяся проектированием планов внедрения новых продуктов в производство компании. Сотрудники этой службы проводят постоянный мониторинг отрасли на предмет выявления технологических новинок и усовершенствований с целью сохранения своих позиций на рынке. Сформулируйте миссию компании «Кронгауз».

5.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. Оценка ресурсов и способностей фирмы.
2. Организационные структуры и системы управления.
3. Сущность эволюции фирмы.
4. Альтернативные формы организационной структуры предприятия.
5. Управленческие системы координации и контроля
6. Принципы и этапы анализа отрасли.
7. Анализ привлекательности отрасли.
8. Выявление ключевых факторов успеха.
9. Применение модели пяти сил конкуренции.
10. Стратегический анализ при сегментации рынка.
11. Природа, источники и виды конкурентного преимущества.
12. Цели и задачи достижения лидерства по издержкам.
13. Конкурентное преимущество дифференциации.
14. Цепочка ценности и анализ дифференциации
15. Жизненный цикл отрасли. Факторы успеха в течение жизненного цикла.
16. Организационная адаптация к изменениям.

17.	Стратегия управления инновациями.
18.	Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях.
19.	Стратегии эффективного использования инноваций.
20.	Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Реализация стратегии в зрелых отраслях.
21.	Стратегии для угасающих отраслей.
22.	Вертикальная интеграция. Издержки и выгоды вертикальной интеграции.
23.	Сущность стратегии диверсификации. Обновление тенденций диверсификации.
24.	Конкурентное преимущество диверсификации. Диверсификация и эффективность.
25.	Стратегия и структура многопрофильных фирм.
26.	Управление корпоративным портфелем.
27.	Анализ международной конкуренции в отрасли и международное размещение производства.
28.	Стратегии входа на зарубежные рынки.
29.	Стратегия и организация многонациональной корпорации.
30.	Современные тенденции стратегического анализа.

5.3. Перечень видов оценочных средств

Тесты
Задания для самостоятельной работы
Кейс-задания
Вопросы к зачету

5.4. Процедура применения оценочных материалов

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности на зачете осуществляется по двухбалльной шкале с оценками "зачтено" или "не зачтено".
Оценка «зачтено» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей рассматриваемых процессов и явлений. Обучающийся дает последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы.
Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л1.1	Казакова Н. А.	Современный стратегический анализ: Учебник и практикум	, 2019	https://www.biblio-online.ru/book/sovremenny-strategicheskij-analiz-432907
Л1.2	Отварухина Н. С., Веснин В. Р.	Современный стратегический анализ: Учебник и практикум	, 2019	https://www.biblio-online.ru/book/sovremenny-strategicheskij-analiz-432857

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л2.1	Мошляк, Г. А., Филиппова, В. М.	Современный стратегический анализ: высшее образование: учебное пособие	Москва: Российский университет дружбы народов, 2017	http://www.iprbookshop.ru/91072.html
Л2.2	Кузнецова, Е. Ю., Крылатков, П. П., Минеева, Т. А., Подоляк, О. О., Кузнецова, Е. Ю.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/68473.html
Л2.3	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017	http://www.iprbookshop.ru/87162.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека Online [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система /ООО «Директ-Медиа»
----	--

Э2	Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система /ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ
6.3. Информационные технологии	
6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения	
1.	Операционная система ROSA Enterprise Linux Desktop № RL00450-1-110518-01. RL00450-1-110518-17 от 11 мая 2018 г.
2.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian. Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
3.	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian. Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
4.	Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian. Контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
5.	Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian. Лицензия №46138962 от 16.11.2009
6.	Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional. Контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
7.	Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition. Лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
8.	Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
9.	Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License. Лицензия № 13C8-190514-084943-783-1256 от 15.05.2019
10.	Файловый архиватор 7z. Свободно распространяемое ПО
11.	Браузеры Google Chrome, Mozilla, Opera. Свободно распространяемое ПО
12.	Среда выполнения Adobe Flash Player. Свободно распространяемое ПО
13.	Программа просмотра файлов формата RPD Adobe Acrobat Reader DC. Свободно распространяемое ПО
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
1.	Компьютерная информационно-правовая система «Гарант»
2.	Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (http://www.ict.edu.ru)
3.	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных (http://webofscience.com)
4.	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)(http://neicon.ru)
5.	Базы данных издательства Springer (https://link.springer.com)
6.	Информационный портал «Корпоративный менеджмент» (http://www.cfin.ru)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
4-3	Лекторий	доска учебная, моторизированный экран, проектор, стол преподавателя, стулья ученические	
4-117	Учебная аудитория	доска учебная, стенды, столы учебные	
4-202	Читальный зал (кабинет для самостоятельной работы)	столы учебные, стулья ученические, столы компьютерные, компьютерная техника с возможностью подключения сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и аттестации.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) Организация лекций;
- 2) Выполнение индивидуальных практических заданий.

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя

современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 РПД, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

2. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темам, используя материалы для самостоятельной подготовки. По каждой теме необходимо прорабатывать темы для самостоятельного разбора.

3. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям, индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе, Интернет-ресурсам.

4. Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях и на экзамене. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.