

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"  
(ФГБОУ ВО "ТГПУ им. Л.Н. Толстого")

## Ценообразование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>кафедра экономики и управления</b>
ОПОП	<b>Направление 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Финансы и кредит</b>
Квалификация	<b>Бакалавр</b>
Год начала подготовки	<b>2021</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>5 з.е.</b>

Виды контроля по семестрам:  
зачет с оценкой 6

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	6(3.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	24	24	24	24
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	54	54	54	54
КСР	2	2	2	2
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	124	124	124	124
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Семинары	0	0	0	0
Консультации	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	180	180	180	180

Программу составил(и):

*к.т.н., доцент, Гришина С.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Ценообразование**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) Финансы и кредит

утвержденного Учёным советом вуза от 30.03.2021 протокол № 4.

РПД утверждена Учёным советом университета

протокол от 6.2.2020 г. № 2

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Ценообразование» заключается в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
1.	Дисциплина "Ценообразование" базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Микроэкономика», "Макроэкономика", "Налоги и налогообложение".
2.	Бухгалтерский финансовый учет
3.	Организация производства
4.	Основы финансовой грамотности
5.	Макроэкономика
6.	Национальная экономика
7.	Региональная экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
1.	Освоение дисциплины "Ценообразование" необходимо как предшествующее для дисциплин Аудит, Бухгалтерское дело, Анализ финансово-хозяйственной деятельности.
2.	Аудит
3.	Бухгалтерское дело
4.	Инвестиционный анализ
5.	Корпоративные финансы
6.	Стратегический анализ
7.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
8.	Налоги и налогообложение
9.	научно-исследовательская работа

### 3. СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### 3.1 Компетенции обучающегося и индикаторы их достижения:

ПК-2: Способен осуществлять подготовку инвестиционного проекта

ПК-2.2	Осуществляет проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта
	<p>знать специфику формирования цен в компаниях и фирмах; особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике; специфику формирования цены международного контракта и таможенной пошлины;</p> <p>уметь пользоваться современными методами ценообразования; применять на практике механизм установления цен в компаниях и фирмах; объяснить необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности работы с нормативными документами по ценообразованию; работы со статистическими справочниками; анализа ценовой информации и документации; подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.</p>

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1	Анализирует ситуацию и принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на микроуровне
	<p>знать экономическое содержание цены; основные теории цены; особенности ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка; функции цены и основные ценообразующие факторы; существующие виды цен и структуры различных видов цен; основные стратегии современного ценообразования;</p> <p>уметь показать специфику ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка; различать основные стратегии ценообразования; пользоваться современными методами ценообразования; иметь навыки и (или) опыт деятельности применять на практике механизм установления цен;</p>

#### 3.2 Результаты обучения по дисциплине:

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>	
---------------	--

3.1	экономическое содержание цены; основные теории цены; особенности ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка; функции цены и основные ценообразующие факторы; существующие виды цен и структуры различных видов цен; основные стратегии современного ценообразования;
3.2	специфику формирования цен в компаниях и фирмах; особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике; специфику формирования цены международного контракта и таможенной пошлины;
	<b>Уметь:</b>
У.1	оказать специфику ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка; различать основные стратегии ценообразования; пользоваться современными методами ценообразования;
У.2	пользоваться современными методами ценообразования; применять на практике механизм установления цен в компаниях и фирмах; объяснить необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике;
	<b>Владеть:</b>
В.1	применять на практике механизм установления цен;
В.2	работы с нормативными документами по ценообразованию; работы со статистическими справочниками; анализа ценовой информации и документации; подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	Содержание
	<b>Содержание дисциплины</b>				
1.1	Тема 1. Генезис теории цены. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.2 Л2.1	Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Концепции ценообразования в командно-административной экономике. Ценообразование в современных промышленно развитых странах.
1.2	Тема 1. Генезис теории цены. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Концепции ценообразования в командно-административной экономике. Ценообразование в современных промышленно развитых странах.
1.3	Тема 1. Генезис теории цены. /Ср/	6	14	Л1.1Л2.2 Л2.1	Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Концепции ценообразования в командно-административной экономике. Ценообразование в современных промышленно развитых странах.
1.4	Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы. /Лек/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. Конкуренция – сущность, виды и методы. Понятие добросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Классификация форм конкуренции. Характеристика принципа Р. Триффина.  Общая характеристика функции цен. Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену.

1.5	Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	<p>Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. Конкуренция – сущность, виды и методы. Понятие добросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Классификация форм конкуренции. Характеристика принципа Р.Триффина.</p> <p>Общая характеристика функции цен. Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену.</p>
1.6	Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы. /Ср/	6	16	Л1.1Л2.2 Л2.1	<p>Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. Конкуренция – сущность, виды и методы. Понятие добросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Классификация форм конкуренции. Характеристика принципа Р.Триффина.</p> <p>Общая характеристика функции цен. Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену.</p>
1.7	Тема 3. Виды, структура и элементы цены. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.2 Л2.1	Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.
1.8	Тема 3. Виды, структура и элементы цены. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.
1.9	Тема 3. Виды, структура и элементы цены. /Ср/	6	14	Л1.1Л2.2 Л2.1	Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.
1.10	Тема 4. Стратегии ценообразования. /Лек/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии
1.11	Тема 4. Стратегии ценообразования. /Ср/	6	18	Л1.1Л2.2 Л2.1	Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии
1.12	Тема 5. Методы ценообразования. /Лек/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	<p>Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования. Рыночные и административные методы ценообразования – характеристика, сфера применения.</p>

1.13	Тема 5. Методы ценообразования. /Ср/	6	16	Л1.1Л2.2 Л2.1	Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования. Рыночные и административные методы ценообразования – характеристика, сфера применения.
1.14	Тема 5. Методы ценообразования. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования. Рыночные и административные методы ценообразования – характеристика, сфера применения.
1.15	/КСР/	6	2	Л1.1Л2.2 Л2.1	
1.16	Тема 4. Стратегии ценообразования. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии
1.17	Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах. /Лек/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Формирования ценовой политики компании. Цели ценовой политики. Определение спроса и оценка издержек. Основные факторы для выбора метода ценообразования. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.
1.18	Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Формирования ценовой политики компании. Цели ценовой политики. Определение спроса и оценка издержек. Основные факторы для выбора метода ценообразования. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.
1.19	Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах. /Ср/	6	16	Л1.1Л2.2 Л2.1	Формирования ценовой политики компании. Цели ценовой политики. Определение спроса и оценка издержек. Основные факторы для выбора метода ценообразования. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.
1.20	Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.2 Л2.1	Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. Методы регулирования цен. Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия.
1.21	Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики. /Пр/	6	2	Л1.1Л2.2 Л2.1	Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. Методы регулирования цен. Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия.
1.22	Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики. /Ср/	6	16	Л1.1Л2.2 Л2.1	Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. Методы регулирования цен. Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия.
1.23	Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности /Лек/	6	2	Л1.1Л2.2 Л2.1	Понятие мировой цены и факторы ее формирующие. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Понятие базиса и фиксации цены. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

1.24	Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.1	Понятие мировой цены и факторы ее формирующие. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Понятие базиса и фиксации цены. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.
1.25	Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности /Ср/	6	14	Л1.1Л2.2 Л2.1	Понятие мировой цены и факторы ее формирующие. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Понятие базиса и фиксации цены. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Типовые задания для проведения текущего контроля

По дисциплине «Экономическая теория» разработан комплекс учебно-методических материалов в электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролирующую функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), тестовые задания, кейс-задания.

Оценка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

Индивидуальных заданий вида

Тема 3. Виды, структура и элементы цены

Цель занятия: усвоить виды, структура и элементы цены.

Вопросы занятия

36. Понятие цены и ценообразования.
37. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
38. Виды цен.
39. Функции цены.
40. Система цен.
41. Принципы ценообразования.
42. Структура и элементы цены.

Тема 4. Стратегии ценообразования

Цель занятия: усвоить стратегию ценообразования

Вопросы занятия

1. Ценообразование на различных типах рынка.
2. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
3. Расчет цены на основе прейскурантов цен.
4. Ценообразование на конкурсные проекты.
5. Ценовая стратегия и ценовая политика.
6. Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.
7. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование.
8. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.

#### Тема 4. Методы ценообразования

Цель занятия: усвоить методы ценообразования

Вопросы занятия

1. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
2. Методы государственного регулирования цен.
3. Инфляция и цены.
4. Стадии инфляции. Виды инфляции.
5. Инфляция спроса и инфляция предложения
6. Учёт риска при принятии ценовых решений.
7. Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.

#### Тема 5. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах.

Цель занятия: усвоить механизм ценообразования в компаниях и фирмах.

Вопросы занятия

1. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства.
2. Валовые, средние и предельные издержки производства.
3. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные).
4. Налогообложение и цены.
5. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.

### 5.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Понятие цены и ценообразования.
2. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
3. Виды цен.
4. Функции цены.
5. Система цен.
6. Принципы ценообразования.
7. Методы ценообразования.
8. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние из-держки+прибыль»
9. Ценообразование на различных типах рынка.
10. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
11. Расчет цены на основе прейскурантов цен.
12. Ценообразование на конкурсные проекты.
13. Ценовая стратегия и ценовая политика.
14. Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.
15. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование.
16. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
17. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
18. Методы государственного регулирования цен.
19. Инфляция и цены.
20. Стадии инфляции. Виды инфляции.
21. Инфляция спроса и инфляция предложения
22. Учёт риска при принятии ценовых решений.
23. Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.
24. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства.
25. Валовые, средние и предельные издержки производства.
26. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные).
27. Налогообложение и цены.
28. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.
29. Таможенная политика РФ.
30. Таможенная стоимость товара. Оценка таможенной стоимости товара.
31. Методы определения таможенной стоимости.
32. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (США, Франции)
33. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Швеция, Дания, Норве-гия)
34. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Австрия, Швейцария, Испания)
35. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Япония, Австралия)

### 5.3. Перечень видов оценочных средств

Зачет.



Вопросы, кейс-задания, тестовые задания, задачи, задания для моделирования			
5.4. Процедура применения оценочных материалов			
Для формирования итоговой оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется вариант балльно-рейтинговой системы, учитывающий значительную долю практических занятий.			
Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:			
Оценочное средство	Количество оценочных мероприятий	Количество баллов за 1 нормативное оценочное средство	
Максимальное количество баллов			
Тест	50 тестовых заданий	1 тестовое задание – 0,5 балла	
25			
Задача	15 задач	1 задача – 1 балл	
15			
Кейс-задание	8 кейс - заданий	1 кейс-задание – 2 балла	
16			
Реферат	2 реферата	1 реферат – 10 баллов	
20			
зачет	1	24	
24			
Итого:	100		
Таким образом, в течение семестра студент получит: 76 баллов			
Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (экзамен)	Общая сумма	
баллов за модуль в семестр	Оценка на экзамене		
21 – 76	0 – 24	81– 100	
Отлично		61 - 79	
Хорошо	0 - 20	45 - 60	
Удовлетворительно		0 – 44	
Неудовлетворительно			
Студент, пропустивший занятие, имеет право отчитаться по пропущенным темам.			
Критерии оценки знаний студентов на зачете			
Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно знает теоретические основы функционирования рыночной экономики, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы.			
Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает теоретические основы функционирования рыночной экономики, грамотно и по существу излагает материал, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.			
Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет поверхностные знания о функционировании рыночной экономики, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении задач.			
Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило,			

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л1.1	Касьяненко Т. Г.	Ценообразование: Учебник и практикум	, 2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A">http://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л2.1	Липсиц И. В.	Ценообразование. практикум: Учебное пособие	, 2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95">http://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95</a>
Л2.2	Липсиц И. В.	Ценообразование: Учебник и практикум	, 2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3">http://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3</a>

### 6.3. Информационные технологии

#### 6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian. Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2.	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian. Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
3.	Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian. Контракт № Пр/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
4.	Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian. Лицензия №46138962 от 16.11.2009
5.	Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional. Контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № Пр/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6.	Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition. Лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7.	Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8.	Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License. Лицензия № 13C8-190514-084943-783-1256 от 15.05.2019
9.	Файловый архиватор 7z. Свободно распространяемое ПО
10.	Браузеры Google Chrome, Mozilla, Opera. Свободно распространяемое ПО
11.	Текстовый редактор NotePad++. Свободно распространяемое ПО
12.	Инструмент для очистки и оптимизации операционных систем Microsoft Windows С Cleaner. Свободно распространяемое ПО
13.	Программа для записи видео и потокового вещания Open Broadcaster Software. Свободно распространяемое ПО
14.	Пакет офисных приложений Apache OpenOffice 4.1.6. Свободно распространяемое ПО
15.	Программа просмотра файлов формата RPD Adobe Acrobat Reader DC. Свободно распространяемое ПО
16.	Среда выполнения Adobe Flash Player. Свободно распространяемое ПО
17.	Файловый менеджер Far manager. Свободно распространяемое ПО
18.	Система Интернет-телефонии Skype. Свободно распространяемое ПО
19.	Система облачного хранилища Dropbox. Свободно распространяемое ПО
20.	Редактор диаграмм, схем, блок-схем, UML-схем Dia 0.97.2. Свободно распространяемое ПО

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

1.	Компьютерная информационно-правовая система «Гарант»
2.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации ( <a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a> )
3.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования ( <a href="http://fgosvo.ru">http://fgosvo.ru</a> )
4.	Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» ( <a href="http://www.ict.edu.ru">http://www.ict.edu.ru</a> )
5.	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных ( <a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a> )
6.	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)( <a href="http://neicon.ru">http://neicon.ru</a> )
7.	Базы данных издательства Springer ( <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> )

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
------	------------	--	-----

Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
3-100	Лаборатория техносферной безопасности	доска учебная, модели двигателя внутреннего сгорания, модели кривошипно-шатунных механизмов, модели кулачковых механизмов, модели строгального станка, модели эксцентрикового механизма, модель дифференциальной передачи автомобильного моста, модель копировальной линейки токарного станка (низшие кинематические пары), модель маятникового копра, модель механизма из 3-пар смешанных шестерен, модель многоступенчатой зубчатой передачи, модель паровой машины (рычажный механизм), модель планетарной передачи, модель плуга (стержневой механизм), стенды, стол преподавателя, столы учебные, стулья ученические, телевизор, тепловизор Fluke Ti90, установка, установка («ТММ 16/3», 1977г, низшие и высшие кинематические пары), установка для моделирования нарезания зубчатых колес, установка для нарезания зубчатых колес, установка для статической балансировки роторов	КР
3-80	Лаборатория сопротивления материалов и теоретической механики	доска учебная, испытательные машины, столы учебные, стулья ученические, установка для изучения системы плоских сходящихся сил, установка для определения критической силы для сжатого стержня большой гибкости, установка для определения линейных и угловых перемещений поперечных сечений статически определимой балки, установка для определения модуля сдвига при кручении, установка для определения опорных реакций балок, установка для определения плавных напряжений при совместном действии изгиба и кручения, установка для определения прогибов при косом изгибе, установка для определения центра тяжести, установки для определения радиуса кривизны балки, экран	КР
3-81	Учебная аудитория	доска учебная, столы учебные, телевизор	КР
4-108	Учебная аудитория	доска учебная, коллекция наглядных пособий, стенды, столы учебные	КР
4-117	Учебная аудитория	доска учебная, стенды, столы учебные	КР
4-128	Компьютерная лаборатория экономико-математического моделирования	доска учебная, компьютерные столы, компьютеры, мультимедийная установка Mitsubishi Electric, ноутбук, принтер, программное обеспечение (1С: Бухгалтерия; 1С: Предприятие. Управление торговлей; 1С: Зарплата и управление Персоналом; 1С предприятие. Управление производственным предприятием), сканер	КР
4-342	Лаборатория безопасности жизнедеятельности и мониторинга среды обитания	демонстрационный комплекс «Безопасность жизнедеятельности», дозиметр "Эксперт", дозиметр «Квартекс», дозиметр-радиометр ДКС-96, информационно-поисковая система по пожаровзрывоопасности веществ и материалов и средствам их тушения, комплект мультимедийных учебных изданий (диски), комплект плакатов по пожарной безопасности, многофункциональный измеритель параметров окружающей среды Metrel MI 6201 Multinorm, модель ядерного взрыва, ноутбук, общевойсковой защитный комплект одежды, прибор ДП-5В, прибор ИД-1, прибор контроля запыленности воздуха ДТ-9880, прибор ТКА-ПК, программный комплекс «Blast», программный комплекс «Hifex-bank», программный комплекс «Интегральная методика расчета необходимого времени эвакуации людей из помещений при пожаре», программный комплекс «Интегральная модель развития пожара в здании», программный комплекс «ОБЛАКО», программный комплекс «Пожароопасные свойства взрывчатых материалов в условиях пожара», программный комплекс ТОХI+, проектор, противогазы, респираторы и ватно-марлевые повязки, самоспасатель фильтрующий шахтный, стенды, тепловизор Fluke Ti90	КР
4-343	Лаборатория охраны труда	доска учебная, коллекция демонстрационных материалов, коллекция наглядных пособий, столы учебные	КР

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к экзамену.

1. Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:
  - 1) Организация лекций с использованием презентаций, выполненных с использованием мультимедийных технологий;
  - 2) Использование кейс-заданий – конкретных экономических ситуаций, предлагаемых студентам для решения;
  - 3) Использование на практических занятиях заданий с применением актуальных статистических данных, использование средств компьютерного моделирования;
  - 4) Выполнение индивидуальных заданий.

2. Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.
3. Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических работ, список параграфов тем выносимых на самостоятельное изучение.
4. К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:
  - ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;
  - получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТППУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТППУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
  - ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
5. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 настоящего документа, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.
6. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами, используя материалы для самостоятельной подготовки, рекомендованные преподавателем.
7. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям, индивидуальные задания; отдельным видом самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика» является анализ текущей экономической ситуации в национальной экономике и мире по каждой из тем на основе материалов СМИ и данных статистики. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе, интернет-ресурсам.