

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"
(ФГБОУ ВО "ТГПУ им. Л.Н. Толстого")

Оценка бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики и управления
ОПОП	Направление 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Финансы и кредит
Квалификация	Бакалавр
Год начала подготовки	2021
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 з.е.

Виды контроля по семестрам:
экзамен 8

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	8(4.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	56	56	56	56
КСР	2	2	2	2
Контактная работа	58	58	58	58
Сам. работа	86	86	86	86
Часы на контроль	36	36	36	36
Практическая подготовка	0	0	0	0
Семинары	0	0	0	0
Консультации	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, карпченко ю.в.

Рабочая программа дисциплины

Оценка бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) Финансы и кредит

утвержденного Учёным советом вуза от 30.03.2021 протокол № 4.

РПД утверждена Учёным советом университета

протокол от 30.3.2021 г. № 4

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

обучение студентов теоретическим основам оценки стоимости бизнеса, методологии установления рыночной или иной стоимости на основе использования современного инструментария оценки

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
1.	бухгалтерский учет и анализ
2.	Аудит
3.	Бухгалтерское дело
4.	Инвестиционный анализ
5.	Правоведение
6.	Стратегический анализ
7.	технологическая (проектно-технологическая) практика
8.	Бухгалтерский управленческий учет
9.	Основы предпринимательства
10.	Бухгалтерский финансовый учет
11.	Деньги, кредит, банки
12.	ознакомительная практика
13.	Бухгалтерский учет и анализ
14.	Теория вероятностей и математическая статистика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
1.	бухгалтерский учет

3. СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1 Компетенции обучающегося и индикаторы их достижения:

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-11.1	Понимает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями
---------	---

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.4	Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
--------	--

3.2 Результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

	Знать:
3.1	- сущность, цели и задачи оценки стоимости бизнеса;
3.2	- правовые основы регулирования оценочной деятельности в РФ, в том числе
3.3	механизм саморегулирования оценочной деятельности и основы функционирования
3.4	негосударственных саморегулируемых организаций оценщиков;
3.5	- требования к составлению отчета об оценке;
3.6	- подходы и методы оценки стоимости объектов собственности;
	Уметь:
У.1	- применять методы и инструменты оценки стоимости бизнеса и активов
У.2	предприятия;
У.3	- анализировать информацию для применения ее в целях оценки стоимости объектов
У.4	собственности;
У.5	- пользоваться информацией, представленной оценщиком в отчете об оценке;
	Владеть:
В.1	- формирования и применения информационной базы оценки стоимости бизнеса;
В.2	- публичного представления результатов проведенных исследований;

В.3 - практического применения полученных навыков экспертизы отчетов об оценке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	Содержание
	оценка бизнеса в современном мире				
1.1	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1	<p>Понятие бизнеса. Действующее предприятие как объект оценки. Методологические основы оценки стоимости действующего предприятия.</p> <p>Рыночная стоимость бизнеса и виды стоимости, отличные от рыночной. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Основные исходные положения оценки бизнеса. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса). Цели и задачи оценки бизнеса, дата оценки.</p> <p>Определение объекта, подлежащего оценке.</p> <p>Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса.</p> <p>Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса). Основные подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный.</p> <p>Специфика и возможности использования каждого из подходов оценки. Согласование результатов оценки, определение итоговой величины стоимости бизнеса.</p>

1.2	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. /Лаб/	8	4	Л1.1Л2.1	<p>Понятие бизнеса. Действующее предприятие как объект оценки. Методологические основы оценки стоимости действующего предприятия.</p> <p>Рыночная стоимость бизнеса и виды стоимости, отличные от рыночной. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Основные исходные положения оценки бизнеса. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса). Цели и задачи оценки бизнеса, дата оценки. Определение объекта, подлежащего оценке.</p> <p>Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса.</p> <p>Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса). Основные подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный.</p> <p>Специфика и возможности использования каждого из подходов оценки. Согласование результатов оценки, определение итоговой величины стоимости бизнеса.</p>
1.3	теоритические основы стоимости оценки бизнеса /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Понятие бизнеса. Действующее предприятие как объект оценки. Методологические основы оценки стоимости действующего предприятия.</p> <p>Рыночная стоимость бизнеса и виды стоимости, отличные от рыночной. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Основные исходные положения оценки бизнеса. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса). Цели и задачи оценки бизнеса, дата оценки. Определение объекта, подлежащего оценке.</p> <p>Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса.</p> <p>Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса). Основные подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный.</p> <p>Специфика и возможности использования каждого из подходов оценки. Согласование результатов оценки, определение итоговой величины стоимости бизнеса.</p>

1.4	Регулирование оценочной деятельности в РФ. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1	<p>Федеральный закон ?Об оценочной деятельности в Российской Федерации?. Объекты оценки. Субъекты оценочной деятельности. Отношения, регулируемые законом, случаи обязанности проведения оценки объектов собственности Российской Федерации и её субъектов. Правовое обеспечение и регулирование обращения собственности, правоустанавливающие документы объекта оценки. Система регулирования оценочной деятельности в РФ. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ: Федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ; Национальный совет по оценочной деятельности (НСОД); саморегулируемые организации оценщиков (СРО). Контроль за осуществлением оценочной деятельности. Создание, функции и условия деятельности НСОД, негосударственных саморегулируемых организаций оценщиков. Основания осуществления оценочной деятельности и условия её осуществления. Договорные отношения в оценочной деятельности. Права и обязанности оценщика, независимость оценщика. Федеральные стандарты оценки.</p>
-----	--	---	---	----------	--

1.5	Регулирование оценочной деятельности в РФ. /Лаб/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации". Объекты оценки. Субъекты оценочной деятельности. Отношения, регулируемые законом, случаи обязательности проведения оценки объектов собственности Российской Федерации и её субъектов. Правовое обеспечение и регулирование обращения собственности, правоустанавливающие документы объекта оценки. Система регулирования оценочной деятельности в РФ. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ: Федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ; Национальный совет по оценочной деятельности (НСОД); саморегулируемые организации оценщиков (СРО). Контроль за осуществлением оценочной деятельности. Создание, функции и условия деятельности НСОД, негосударственных саморегулируемых организаций оценщиков. Основания осуществления оценочной деятельности и условия её осуществления. Договорные отношения в оценочной деятельности. Права и обязанности оценщика, независимость оценщика. Федеральные стандарты оценки.</p>
-----	--	---	---	----------	---

1.6	Регулирование оценочной деятельности в РФ. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Федеральный закон ?Об оценочной деятельности в Российской Федерации?. Объекты оценки. Субъекты оценочной деятельности. Отношения, регулируемые законом, случаи обязанности проведения оценки объектов собственности Российской Федерации и её субъектов. Правовое обеспечение и регулирование обращения собственности, правоустанавливающие документы объекта оценки. Система регулирования оценочной деятельности в РФ. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ: Федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ; Национальный совет по оценочной деятельности (НСОД); саморегулируемые организации оценщиков (СРО). Контроль за осуществлением оценочной деятельности. Создание, функции и условия деятельности НСОД, негосударственных саморегулируемых организаций оценщиков. Основания осуществления оценочной деятельности и условия её осуществления. Договорные отношения в оценочной деятельности. Права и обязанности оценщика, независимость оценщика. Федеральные стандарты оценки.</p>
1.7	Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса. Метод прямой капитализации. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1	<p>Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Определение и выбор капитализируемой базы. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Методы расчета капитализируемой базы. Экономическая сущность коэффициента капитализации, существующие подходы к рассмотрению его структуры в процессе применения методики капитализации в оценке бизнеса. Методы определения ставки капитализации: метод рыночной экстракции, метод, учитывающий возмещение капитальных затрат, техника инвестиционной группы.</p>

1.8	Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса. Метод прямой капитализации. /Лаб/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Определение и выбор капитализируемой базы. Основные этапы использования метода капитализации доходов.</p> <p>Методы расчета капитализируемой базы. Экономическая сущность коэффициента капитализации, существующие подходы к рассмотрению его структуры в процессе применения методики капитализации в оценке бизнеса. Методы определения ставки капитализации: метод рыночной экстракции, метод, учитывающий возмещение капитальных затрат, техника инвестиционной группы.</p>
1.9	Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса. Метод прямой капитализации. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Определение и выбор капитализируемой базы. Основные этапы использования метода капитализации доходов.</p> <p>Методы расчета капитализируемой базы. Экономическая сущность коэффициента капитализации, существующие подходы к рассмотрению его структуры в процессе применения методики капитализации в оценке бизнеса. Методы определения ставки капитализации: метод рыночной экстракции, метод, учитывающий возмещение капитальных затрат, техника инвестиционной группы.</p>
1.10	Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Определение ставки дисконта в составе метода дисконтированных денежных потоков. Модели оценки доходности для собственного капитала.</p> <p>Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Виды рисков в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Систематические и несистематические риски. Взаимосвязь риска и доходности. Применение модели оценки капитальных активов в оценке бизнеса</p> <p>Определение ставки дисконта для бездолгового денежного потока. Расчет средневзвешенной стоимости капитал</p>

1.11	Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса. /Лаб/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Определение ставки дисконта в составе метода дисконтированных денежных потоков. Модели оценки доходности для собственного капитала.</p> <p>Метод кумулятивного построения ставки дисконта.. Виды рисков в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Систематические и несистематические риски. Взаимосвязь риска и доходности. Применение модели оценки капитальных активов в оценке бизнеса</p> <p>Определение ставки дисконта для бездолгового денежного потока. Расчет средневзвешенной стоимости капитал</p>
1.12	Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Определение ставки дисконта в составе метода дисконтированных денежных потоков. Модели оценки доходности для собственного капитала.</p> <p>Метод кумулятивного построения ставки дисконта.. Виды рисков в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Систематические и несистематические риски. Взаимосвязь риска и доходности. Применение модели оценки капитальных активов в оценке бизнеса</p> <p>Определение ставки дисконта для бездолгового денежного потока. Расчет средневзвешенной стоимости капитал</p>
1.13	Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1	<p>Определение ставки дисконта в составе метода дисконтированных денежных потоков. Модели оценки доходности для собственного капитала.</p> <p>Метод кумулятивного построения ставки дисконта.. Виды рисков в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Систематические и несистематические риски. Взаимосвязь риска и доходности. Применение модели оценки капитальных активов в оценке бизнеса</p> <p>Определение ставки дисконта для бездолгового денежного потока. Расчет средневзвешенной стоимости капитал</p>

1.14	Метод дисконтированных денежных потоков. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Содержание и основные этапы применения метода дисконтированных денежных потоков. Классификация денежных потоков, используемых в оценке бизнеса. Денежный поток, генерируемый собственным капиталом; денежный поток, генерируемый инвестируемым капиталом. Номинальный и реальный денежный поток: специфика и области применения. Применение методики дисконтирования денежных потоков для определения стоимости собственного капитала, для определения стоимости инвестированного капитала. Понятие остаточной стоимости бизнеса, модель Гордона.</p> <p>Определение текущей стоимости будущих денежных потоков и текущей стоимости остаточной стоимости. Внесение заключительных поправок, необходимые процедуры проверки в процессе выведения величины стоимости предприятия (бизнеса).</p>
1.15	Метод дисконтированных денежных потоков /Лаб/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Содержание и основные этапы применения метода дисконтированных денежных потоков. Классификация денежных потоков, используемых в оценке бизнеса. Денежный поток, генерируемый собственным капиталом; денежный поток, генерируемый инвестируемым капиталом. Номинальный и реальный денежный поток: специфика и области применения. Применение методики дисконтирования денежных потоков для определения стоимости собственного капитала, для определения стоимости инвестированного капитала. Понятие остаточной стоимости бизнеса, модель Гордона.</p> <p>Определение текущей стоимости будущих денежных потоков и текущей стоимости остаточной стоимости. Внесение заключительных поправок, необходимые процедуры проверки в процессе выведения величины стоимости предприятия (бизнеса).</p>

1.16	Метод дисконтированных денежных потоков. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1	<p>Содержание и основные этапы применения метода дисконтированных денежных потоков. Классификация денежных потоков, используемых в оценке бизнеса. Денежный поток, генерируемый собственным капиталом; денежный поток, генерируемый инвестируемым капиталом. Номинальный и реальный денежный поток: специфика и области применения. Применение методики дисконтирования денежных потоков для определения стоимости собственного капитала, для определения стоимости инвестированного капитала. Понятие остаточной стоимости бизнеса, модель Гордона.</p> <p>Определение текущей стоимости будущих денежных потоков и текущей стоимости остаточной стоимости. Внесение заключительных поправок, необходимые процедуры проверки в процессе выведения величины стоимости предприятия (бизнеса).</p>
------	---	---	---	----------	--

1.17	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Характеристика сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Теоретические основы применения метода рынка капитала, необходимая информация, источники данных. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Методика выбора компаний-аналогов.</p> <p>Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отрасли и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Заключительные поправки. Содержание метода сделок, области и этапы его применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода.</p>
------	--	---	---	----------	--

1.18	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. /Лаб/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Характеристика сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Теоретические основы применения метода рынка капитала, необходимая информация, источники данных.</p> <p>Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Методика выбора компаний-аналогов.</p> <p>Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отрасли и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Заключительные поправки. Содержание метода сделок, области и этапы его применения.</p> <p>Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов.</p> <p>Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода.</p>
------	---	---	---	----------	---

1.19	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Характеристика сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Теоретические основы применения метода рынка капитала, необходимая информация, источники данных. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Методика выбора компаний-аналогов. Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отрасли и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Заключительные поправки. Содержание метода сделок, области и этапы его применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода</p>
1.20	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1	<p>Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Экономическое содержание метода накопления активов. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Основные этапы применения метода накопления активов. Состав оцениваемых активов. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа балансовых отчетов за прошлые периоды. Идентификация элементов активов предприятия. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.</p>

1.21	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. /Лаб/	8	2	Л1.1Л2.1	Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Экономическое содержание метода накопления активов. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Основные этапы применения метода накопления активов. Состав оцениваемых активов. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа балансовых отчетов за прошлые периоды. Идентификация элементов активов предприятия. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.
1.22	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Пр/	8	2	Л1.1Л2.1	Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Экономическое содержание метода накопления активов. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Основные этапы применения метода накопления активов. Состав оцениваемых активов. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа балансовых отчетов за прошлые периоды. Идентификация элементов активов предприятия. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.
1.23	/КСП/	8	2	Л1.1Л2.1	
1.24	/Ср/	8	10	Л1.1Л2.1	
1.25	/Ср/	8	15	Л1.1Л2.1	
1.26	/Ср/	8	12	Л1.1Л2.1	
1.27	/Ср/	8	20	Л1.1Л2.1	
1.28	/Ср/	8	10	Л1.1Л2.1	
1.29	/Ср/	8	15	Л1.1Л2.1	
1.30	/Ср/	8	4	Л1.1Л2.1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Типовые задания для проведения текущего контроля

вопросы для практических и семинарских работ:

Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса.

Дискуссия на основе современных мультимедийных средств проведенного анализа сделок по купле-продаже компаний.

Структура презентации и раздаточного материала: - характеристика компаний, участвующих в сделке (историческая справка, текущее положение на рынке, финансовое состояние); - краткая характеристика состояния и современных тенденций в отрасли; - формулировка содержания сделки с указанием продавца, покупателя, передаваемой доли, условий ее проведения, участие третьих лиц, при наличии информации? величина оцененной стоимости и фактической суммы сделки; - анализ последствий и перспектив совершенной сделки на основе представления мнений ведущих экспертов.

Тема 2. Регулирование оценочной деятельности в РФ.

Презентация на основе современных мультимедийных средств проведенного анализа сделок по купле-продаже компаний. Структура презентации и раздаточного материала:

- характеристика компаний, участвующих в сделке (историческая справка, текущее положение на рынке, финансовое состояние);

- краткая характеристика состояния и современных тенденций в отрасли;

- формулировка содержания сделки с указанием продавца, покупателя, передаваемой доли, условий ее проведения, участие третьих лиц, при наличии информации величина оцененной стоимости и фактической суммы сделки;

- анализ последствий и перспектив совершенной сделки на основе представления мнений ведущих экспертов.

Тема 3. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса. Метод прямой капитализации.

1. Специфика МОиТС как объекта оценки.
2. Характеристика основных подходов к оценке МОиТС.
3. Методы определения различных видов износа при оценке МОиТС.

Тема 4. Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса

1. Стоимость собственного капитала компании по методу накопления активов получается путем: а) вычитания из суммы активов компании, принимаемых к расчету, суммы ее пассивов, принимаемых к расчету б) суммирования всех активов компании в) суммирования внеоборотных активов компании
2. В процессе применения метода накопления активов не производятся корректировки по строке: а) денежные средства б) основные средства в) дебиторская задолженность
3. Согласно Порядку оценки стоимости

Тема 5. Метод дисконтированных денежных потоков.

1. Текущие затраты на производство или приобретение нового оборудования, полностью идентичного оцениваемому по функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам, на базе нынешних цен с использованием точно таких же или очень схожих материалов характеризуют: а) затраты на воспроизводство б) затраты на замещение в) ликвидационную стоимость г) инвестиционную стоимость
2. Текущие затраты на приобретение на рынке аналогичного оборудования, максимально приближенного к оцениваемому по функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам, с использованием современных технологий, стандартов, материалов характеризуют: а) затраты на воспроизводство б) затраты на замещение в) ликвидационную стоимость г) инвестиционную стоимость
3. Производительность оборудования, его грузоподъемность, размеры рабочего пространства, класс точности, степень автоматизации представляют собой показатели потребительских свойств машин и оборудования а) функциональные б) эксплуатационные в) конструктивные г) экономичности эксплуатации д) эргономичности

Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

1. Специфика МОиТС как объекта оценки.
2. Характеристика основных подходов к оценке МОиТС.
3. Методы определения различных видов износа при оценке МОиТС.

Тема 7. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.

1. Стоимость собственного капитала компании по методу накопления активов получается путем: а) вычитания из суммы активов компании, принимаемых к расчету, суммы ее пассивов, принимаемых к расчету б) суммирования всех активов компании в) суммирования внеоборотных активов компании
2. В процессе применения метода накопления активов не производятся корректировки по строке: а) денежные средства б) основные средства в) дебиторская задолженность
3. Согласно Порядку оценки стоимости

Тема 8. Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса.

1. Текущие затраты на производство или приобретение нового оборудования, полностью идентичного оцениваемому по функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам, на базе нынешних цен с использованием точно таких же или очень схожих материалов характеризуют: а) затраты на воспроизводство б) затраты на замещение в) ликвидационную стоимость г) инвестиционную стоимость
2. Текущие затраты на приобретение на рынке аналогичного оборудования, максимально приближенного к оцениваемому по функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам, с использованием современных технологий, стандартов, материалов характеризуют: а) затраты на воспроизводство б) затраты на замещение в) ликвидационную стоимость г) инвестиционную стоимость
3. Производительность оборудования, его грузоподъемность, размеры рабочего пространства, класс точности, степень автоматизации представляют собой показатели потребительских свойств машин и оборудования а) функциональные б) эксплуатационные в) конструктивные г) экономичности эксплуатации д) эргономичности

Тема 9. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса.

1. Определить стоимость машинного комплекса производственно-коммерческой системы по изготовлению металлочерепицы методом дисконтированных денежных потоков исходя из следующих данных: объем выпускаемой продукции 70 тыс.куб.м. в год, цена продукции 4,7 долл. за 1 куб.м. Затраты на единицу продукции без учета амортизационных отчислений составляют 4,2 долл. за 1 куб.м. Стоимость здания 130 тыс.долл. Срок службы машинного комплекса 10 лет. Остаточная рыночная стоимость имущества производственно-коммерческой системы к концу десятого года 3 тыс.долл. Ставка дисконта 22%.
2. Оцените эффективный возраст машины, которая находится в эксплуатации семь лет. Нормальный срок службы машины равен десяти годам. В результате экспертной оценки определено, что остающийся срок службы машины составляет пять лет.

5.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. В каких ситуациях необходимо применение специальных методов оценки бизнеса:
 - а) при оценке предприятия-банкрота;
 - б) при обосновании стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций;
 - в) при расчете рыночной стоимости неликвидных финансовых активов предприятия;
 - г) при утверждении проспекта эмиссии акций;
 - д) при планировании цены предложения или цены спроса при подготовке сделок по купле-продаже пакетов акций закрытых компаний;

- е) при определении договорной стоимости выкупа акций акционерным обществом у его учредителей.
2. Достаточно ли оценить сумму рыночных стоимостей отдельных бизнес процессов компании, чтобы определить ее оценочную рыночную стоимость в целом:
- да;
 - нет;
 - нельзя сказать с определенностью.
3. В каком соотношении находится оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов:
- оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса предприятия, поскольку у него имеются имущество и конкурентные преимущества;
 - указанные оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты;
 - оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат, и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции.
4. Какая стоимость не является стандартом оценки бизнеса:
- обоснованная рыночная;
 - обоснованная;
 - ликвидационная;
 - инвестиционная;
 - внутренняя (фундаментальная).
5. Какой стандарт оценки бизнеса предполагает его оценку только на основе информированности и деловых возможностей конкретного инвестора, в результате чего оценка одного и того же проекта будет разной для разных потенциальных инвесторов:
- обоснованной рыночной стоимости;
 - обоснованной стоимости;
 - инвестиционной стоимости;
 - внутренней (фундаментальной) стоимости.
6. Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто используется в мировой практике при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства):
- обоснованная рыночная стоимость;
 - обоснованная стоимость;
 - инвестиционная стоимость;
 - внутренняя (фундаментальная) стоимость.
7. В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:
- обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании;
 - обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании;
 - оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.
8. Является ли стоимость чистых активов параметром, предопределяющим справедливую рыночную стоимость предприятия – объекта оценки:
- да;
 - нет;
 - в отдельных случаях.
9. Стоимость бизнеса для конкретного инвестора может называться:
- стоимостью действующего предприятия;
 - инвестиционной стоимостью;
 - обоснованной рыночной стоимостью;
 - балансовой стоимостью.
10. Какие из перечисленных ниже прав на недвижимое имущество подлежат государственной регистрации:
- право собственности;
 - право хозяйственного ведения;
 - право оперативного управления;
 - ипотека;
 - все вышеперечисленные права.
11. Право собственности на земельный участок распространяется на:
- поверхностный (почвенный) слой, находящиеся на нем лес и растения, замкнутые водоемы;
 - поверхностный (почвенный) слой, находящиеся на нем лес и растения, а также находящиеся под ним полезные ископаемые и другие природные ресурсы, замкнутые водоемы;
 - поверхностный (почвенный) слой и замкнутые водоемы, находящиеся в границах этого участка.
12. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:
- стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
 - разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности; и затратами на их реализацию
 - стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
 - стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
 - стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
13. Какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе действующих цен и с использованием точно таких же или аналогичных материалов:
- полная стоимость замещения;
 - обоснованная рыночная стоимость;
 - ликвидационная стоимость;

- г) полная стоимость воспроизводства (обновление ОС за счет амортизации).
14. Какой из нижеперечисленных объектов гражданского права не входит в понятие «имущество»:
- движимое имущество;
 - недвижимость;
 - деньги;
 - ценные бумаги;
 - права на вещи;
 - информация;
 - все входят.
15. К основным формам государственного регулирования оценочной деятельности относятся:
- лицензирование;
 - членство в профессиональной организации;
 - сертификация;
 - аттестация;
 - разработка и принятие стандартов профессиональной деятельности.
- в, г, д – на сегодняшний день
б, в, г, д – на момент написания теста
16. Какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:
- сравнительный;
 - затратный;
 - доходный.
17. Что из нижеперечисленного не входит в определение инвестиционной стоимости:
- стоимость для конкретного пользователя;
 - субъектная стоимость;
 - наиболее вероятная цена;
 - стоимость как наиболее вероятная цена при определенных целях инвестирования.
18. Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта:
- усреднение показателей стоимости, полученных тремя методами;
 - принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
 - принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов.

5.3. Перечень видов оценочных средств

По дисциплине «ОЦЕНКА БИЗНЕСА» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролируемую функции. Обучающая функция реализуется в рамках аудиторной и самостоятельной работы студента. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации и задания для самостоятельной работы студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), темы докладов, тесты (в электронном виде), вопросы к экзамену

5.4. Процедура применения оценочных материалов

Оценка «отлично» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 80 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «хорошо» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 61 до 79 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 45 до 60 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 45 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л1.1	Васляев М. А.	Оценка бизнеса и оценочная деятельность. Конспект лекций: учебное пособие	, 2008	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56362

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л2.1	Данилов Н. Н.	Оценка бизнеса. Краткий курс: учебное пособие	, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232334

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	
Э2	
6.3. Информационные технологии	
6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения	
1.	Операционная система ROSA Enterprise Linux Desktop № RL00450-1-110518-01. RL00450-1-110518-17 от 11 мая 2018 г.
2.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian. Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
3.	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian. Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
4.	Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian. Контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
5.	Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian. Лицензия №46138962 от 16.11.2009
6.	Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional. Контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
7.	Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition. Лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
8.	Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
9.	Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License. Лицензия № 13C8-190514-084943-783-1256 от 15.05.2019
10.	Файловый архиватор 7z. Свободно распространяемое ПО
11.	Браузеры Google Chrome, Mozilla, Opera. Свободно распространяемое ПО
12.	Инструмент для очистки и оптимизации операционных систем Microsoft Windows C Cleaner. Свободно распространяемое ПО
13.	Программа для записи видео и потокового вещания Open Broadcaster Software. Свободно распространяемое ПО
14.	Программа просмотра файлов формата RPD Adobe Acrobat Reader DC. Свободно распространяемое ПО
15.	Пакет офисных приложений Apache OpenOffice 4.1.6. Свободно распространяемое ПО
16.	ПО интерактивной доски Elite Panaboard. Свободно распространяемое ПО
17.	Среда выполнения Adobe Flash Player. Свободно распространяемое ПО
18.	Файловый менеджер Far manager. Свободно распространяемое ПО
19.	Система Интернет-телефонии Skype. Свободно распространяемое ПО
20.	Система облачного хранилища Dropbox. Свободно распространяемое ПО
21.	Редактор диаграмм, схем, блок-схем, UML-схем Dia 0.97.2. Свободно распространяемое ПО
22.	Оболочка программирования Code: Blocks 17.12. Свободно распространяемое ПО
23.	Среда программирования и набор инструментов для программирования. MinGW 0.6.3 Свободно распространяемое ПО
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
1.	Национальная энциклопедическая служба (https://vocabulary.ru)
2.	PsyJournals.ru: портал психологических изданий (https://psyjournals.ru)
3.	Библиотека федерального портала «Российское образование» (http://www.edu.ru)
4.	Информационный портал «Корпоративный менеджмент» (http://www.cfin.ru)
5.	Информационный портал по психологии «Флогистон» (http://flogiston.ru)
6.	Информационная система по психологии «Психология на русском языке» (http://www.psychology.ru)
7.	Базы данных издательства Springer (https://link.springer.com)
8.	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) (http://neicon.ru)
9.	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных (http://webofscience.com)
10.	Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (http://www.ict.edu.ru)
11.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (http://fgosvo.ru)
12.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru)
13.	Компьютерная информационно-правовая система «Гарант»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим и к зачету с оценкой.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) организация лекций с использованием презентаций, выполненных с применением мультимедийных технологий;
- 2) использование практических заданий и докладов с презентациями;

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических и , список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТППУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТППУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

2. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами, используя материалы для самостоятельной подготовки. По каждой теме необходимо проработать темы для самостоятельного разбора .

3. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям, индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе, Интернет-ресурсам.