

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"
(ФГБОУ ВО "ТГПУ им. Л.Н. Толстого")

Корпоративная социальная ответственность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики и управления
ОПОП	Направление 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Финансовый менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Год начала подготовки	2022
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 з.е.

Виды контроля по семестрам:
зачет с оценкой 8

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	8(4.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	24	24	24	24
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	56	56	56	56
КСР	2	2	2	2
Контактная работа	58	58	58	58
Сам. работа	86	86	86	86
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Семинары	0	0	0	0
Консультации	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	144	144	144	144

Программу составил(и):

нет, ст. преподаватель, Быкова Марина Валерьевна

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Финансовый менеджмент

утвержденного Учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 3.

РПД утверждена Учёным советом университета

протокол от 28.2.2022 г. № 3

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является приобретение студентами общекультурных и профессиональных компетенций в формировании поведенческой модели, основанной на соблюдении принципов корпоративного управления, социальной ответственности и выполнения требований социальной отчетности, формирование студентом самостоятельного научного мышления о проблематике и социальных практиках ответственного поведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
1.	Социология	
2.	Мотивация трудовой деятельности	
3.	Информационные технологии в экономике	
4.	Управление персоналом	
5.	Основы менеджмента	
6.	Национальная экономика	
7.	Банковское дело	
8.	технологическая (проектно-технологическая) практика	
9.	Маркетинг	
10.	Деньги, кредит, банки	
11.	Финансовый менеджмент	
12.	Финансовое право	
13.	История (история России, всеобщая история)	
14.	Теория вероятности и математическая статистика	
15.	Управление персоналом	
16.	Финансы	
17.	Информационные технологии в экономике	
18.	Мотивация трудовой деятельности	
19.	Политология	
20.	Финансовые рынки	
21.	Философия	
22.	Русский язык и культура речи	
23.	Психология	
24.	Основы менеджмента	
25.	Национальная экономика	
26.	ознакомительная практика	
27.	Страхование	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

3. СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1 Компетенции обучающегося и индикаторы их достижения:

ПК-1: Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	
ПК-1.1	Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.2	Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.2	Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

3.2 Результаты обучения по дисциплине:**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

	Знать:
3.1	УК-5 - межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
3.2	УК-5.2 - социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	Уметь:
У.1	ПК-1- осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг;
У.2	ПК-1.1- осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.
	Владеть:
В.1	УК-3 - осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
В.2	УК-3.2 - эффективного речевого и социального взаимодействия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература	Содержание
	Раздел 1. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности				
1.1	Тема 1. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие и элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
1.2	Тема 1. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие и элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
1.3	Тема 1. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Понятие и элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
1.4	Тема 2. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Система управления КСО, ее основные функции и орг. структура управления. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
1.5	Тема 2. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Система управления КСО, ее основные функции и орг. структура управления. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
1.6	Тема 2. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. /Ср/	8	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Система управления КСО, ее основные функции и орг. структура управления. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.

	Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность организации.				
2.1	Тема 3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Формирование корпоративной культуры. Корпоративное волонтерство. Благотворительная деятельность компании.
2.2	Тема 3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Формирование корпоративной культуры. Корпоративное волонтерство. Благотворительная деятельность компании.
2.3	Тема 3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Формирование корпоративной культуры. Корпоративное волонтерство. Благотворительная деятельность компании.
2.4	Тема 4. Социальное инвестирование. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Технологии социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций.
2.5	Тема 4. Социальное инвестирование. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Технологии социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций.
2.6	Тема 4. Социальное инвестирование. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Технологии социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций.
2.7	Тема 5. Социальное партнерство. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Взаимодействие государства, бизнеса и общества. Технологии социально-ответственного партнерства власти и бизнеса. Частно-государственное партнерство.
2.8	Тема 5. Социальное партнерство. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Взаимодействие государства, бизнеса и общества. Технологии социально-ответственного партнерства власти и бизнеса. Частно-государственное партнерство.
2.9	Тема 5. Социальное партнерство. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Взаимодействие государства, бизнеса и общества. Технологии социально-ответственного партнерства власти и бизнеса. Частно-государственное партнерство.
	Раздел 3. Отчетность корпоративной социальной ответственности				
3.1	Тема 6. Международные стандарты руководства в области КСО. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Руководство по отчетности в области устойчивого развития организации. Международные стандарты руководства нефинансовой отчетности.
3.2	Тема 6. Международные стандарты руководства в области КСО. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Руководство по отчетности в области устойчивого развития организации. Международные стандарты руководства нефинансовой отчетности.
3.3	Тема 6. Международные стандарты руководства в области КСО. /Ср/	8	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Руководство по отчетности в области устойчивого развития организации. Международные стандарты руководства нефинансовой отчетности.
3.4	Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение. /Лек/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Основные этапы развития предоставления нефинансовой информации. Формы предоставления социальных отчетов.
3.5	Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Основные этапы развития предоставления нефинансовой информации. Формы предоставления социальных отчетов.
3.6	Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение. /Ср/	8	12	Л1.1Л2.1 Л2.2	Основные этапы развития предоставления нефинансовой информации. Формы предоставления социальных отчетов.

3.7	Тема 8. Опыт управления КСО. /Лек/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
3.8	Тема 8. Опыт управления КСО. /Пр/	8	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
3.9	Тема 8. Опыт управления КСО. /Ср/	8	10	Л1.1Л2.1 Л2.2	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
3.10	КСР /КСР/	8	2	Л1.1Л2.1 Л2.2	Разбор и анализ профессиональных ситуаций.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Типовые задания для проведения текущего контроля

Темы, выносимые на самостоятельную проработку, для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях:

1. Социальная ответственность как категория этики и психологии.
2. Принципы социальной ответственности.
3. Укрепление и расширение моральных ценностей, как осознанная социальная ответственность.
4. Критерии социальной ответственности.
5. Самооценка принятия управленческих решений.
6. Порядок проведения внешнего аудита.
7. Требования стандарта КСО – 2007 к социальной ответственности организаций.
8. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
9. Социальные права и гарантии персонала.
10. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
11. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
12. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
13. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
14. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
15. Имидж предприятия на рынке труда.
16. Имидж предприятия как производителя и партнера по бизнесу.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие и содержание концепции КСО.
2. Теория просвещенного эгоизма.
3. Доктрина капиталистической благотворительности.
4. Теория «корпоративного альтруизма».
5. Теория «разумного эгоизма».
6. Принципы социальной ответственности.
7. Определение понятия «стейкхолдер». Принципы, стандарты и этапы взаимодействия со стейкхолдерами.
8. Внутренняя корпоративная социальная ответственность организаций.
9. Основные функции современного бизнеса.
10. Социальные инвестиции бизнеса: понятие, содержание.
11. Механизмы участия бизнеса в социальной поддержке общества.
12. Основные характеристики европейской континентальной модели КСО.
13. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
14. Отличительные черты российской модели КСО.
15. Социальные обязательства в области охраны труда и здоровья.
16. Социальные обязательства в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения.
17. Социальные обязательства в области поддержки местного сообщества.
18. Социальные права персонала.
19. Менеджмент в области социальной ответственности.
20. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
21. Стратегические цели стандарта «социальной ответственности».
22. Область применения стандарта «социальной ответственности».
23. Основные требования стандарта «социальной ответственности».
24. Роль органов власти и общественности в развитии социальной ответственности.
25. Социальная ответственность власти, бизнеса и общества.
26. Особенности формирования китайской национальной модели КСО.
27. Формы и сферы проявления КСО организации.
28. Принципиальные различия между юридической и социальной ответственностью.
29. Механизм взаимодействия организации с местным сообществом.
30. Формы и сферы проявления КСО организации.
31. Основные черты благотворительной деятельности.
32. Механизм социальной отчетности компаний. Преимущества, которые получает компания от социальной отчетности.

33. Основные группы показателей международной отчетности.
34. Основные этапы в истории развития социальной ответственности в России.
35. Принципиальные различия между юридической и социальной ответственностью.
36. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества.
37. Инвестиционная привлекательность организации.
38. Взаимодействие государства, бизнеса и общества.
39. Международные стандарты руководства нефинансовой отчетности.
40. Благотворительная деятельность компании.
41. Технологии социального инвестирования.
42. Основные этапы развития предоставления нефинансовой информации.
43. Формы предоставления социальных отчетов.
44. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании.
45. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
46. Международные стандарты руководства в области КСО.
47. Социальное инвестирование.
48. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации.
49. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.
50. Система управления КСО, ее основные функции и орг. структура управления.

5.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Задания для практических занятий:

1. Примерное задание к теме: Формирование корпоративной культуры.

Описать Кодекс корпоративной социальной ответственности на примере Корпорации Проктер энд Гэмбл. Оценить его рациональность. Дать предложения по его совершенствованию.

2. Примерное задание к теме: Взаимодействие власти, бизнеса и общества.

Описать технологии социально-ответственного партнерства власти и бизнеса на примере Тульской области.

3. Примерное задание к теме: Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.

Описать опыт КСО в Китае, Континентальной Европе, США, России. Сделать сравнительный анализ.

Типовые тестовые задания:

1. Среди ученых одними из первых обратили свое внимание на проблему деловой этики такие классики философии и социологии, как:

- а) М. Вебер;
- б) М. Фоллет;
- в) В. Зомбарт;
- г) Э. Фромм;
- д) М. Армстронг;
- е) Г. Маркузе.

2. «Протестантскую этику» происхождения «капиталистического духа», ценностные ориентации и мотивацию предпринимательской деятельности, являющиеся основой культуры предпринимательства и этики бизнеса, выделил:

- а) Г. Форд;
- б) М. Вебер;
- в) В. Зомбарт;
- г) Э. Карнеги;
- д) К. Маркс;
- е) Г. Маркузе.

3. Основы концепции капиталистической благотворительности изложены в работах:

- а) «Протестантская этика и дух капитализма»;
- б) «Евангелие процветания»;
- в) «Капитал»;
- г) «Оправдание добра».

4. Автором работы «Евангелие процветания» является:

- а) Э. Фромм;
- б) М. Вебер;
- в) Э. Карнеги;
- г) С. Джонсон;
- д) Х. Боуэн.

5. Сторонниками корпоративной социальной ответственности являлись:

- а) Р. Э. Вуд;
- б) Д. МакГрегор;
- в) Э. Карнеги;
- г) Г. Минтцберг;
- д) С. Джонсон.

6. Одним из первых выделил «многослойность широкой публики» т.е. потребителей, местные общины, держателей акций и работников, обслуживаемой фирмой:

- а) М. Вебер;
- б) Э. Карнеги;
- в) А. Файоль;

- г) Р. Вуд.
7. Сторонниками концепции «корпоративного эгоизма» являлись:
- Э. Карнеги;
 - М. Фридман;
 - Р. Вуд;
 - Б. Гейтс.
8. Теория «корпоративного альтруизма» была разработана:
- ООН;
 - Парламентом Великобритании;
 - Международной торговой палатой;
 - Комитетом по экономическому развитию США;
 - М. Фридманом;
 - Э. Карнеги.
9. Глобальные принципы Салливана представляют собой:
- добровольный кодекс поведения для компаний, ведущих бизнес в ЮАР;
 - документ о достойном корпоративном поведении в Японии;
 - документ, содержащий стандарты «Саншайн»;
10. Обладатель Нобелевской премии в области экономики Милтон Фридман является автором концепций
- доктрины капиталистической благотворительности;
 - концепции «корпоративного эгоизма»;
 - концепции «служения»;
 - концепции корпоративной социальной ответственности;
 - концепции движения «Ротари» (Rotary);
 - «теории монетаризма».
11. Начальным этапом в генезисе корпоративной социальной ответственности является:
- концепция «служения»;
 - концепция «корпоративного эгоизма»;
 - доктрина капиталистической благотворительности;
 - концепция корпоративной социальной ответственности;
 - «клятва дарения»;
 - теория «разумного эгоизма».
12. Точка зрения на роль бизнеса в обществе, основанная на том, что основная задача бизнеса состоит в приумножении богатства посредством предложения товаров, услуг и обеспечения занятости, является содержанием:
- доктрины капиталистической благотворительности;
 - концепции «корпоративного эгоизма»;
 - концепция корпоративной социальной ответственности;
 - концепции корпоративного гражданства.
13. Сторонники неоклассического экономического либерализма Т. Дональдсон и Н. Боуи считали, что:
- что честные действия бизнеса сами по себе гарантируют достаточные социальные выгоды, т. к. способствуют приумножению общественного богатства и обеспечивают занятость;
 - акценты должны смещаться с частной выгоды на общественные блага;
 - корпорации должны быть прибыльными, но при этом уважать определенные моральные устои и соблюдать права человека, т. е. придерживаться некоего социального соглашения между бизнесом и обществом;
 - роль бизнеса в условиях конкурентной рыночной экономики должна ограничиваться исключительно производительной деятельностью, а выполнение любых других ролей означает превышение полномочий.
14. Появлению понятия и практики «справедливой торговли» способствовали:
- изменения в поведении корпораций;
 - изменения в потребительском спросе;
 - изменение отношений между обществом и бизнесом;
 - признание тяжелых условий труда людей в развивающихся странах, занятых добычей сырья для западных производителей.
15. В настоящее время в развивающихся странах общество, в первую очередь, ожидает от бизнеса:
- производства экологических продуктов;
 - защиты окружающей среды;
 - проявления гражданской позиции и инициатив в решении социальных проблем населения;
 - проявления филантропических интересов.

5.3. Перечень видов оценочных средств

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролирующие функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания, темы для подготовки докладов и рефератов, вопросы к зачету с оценкой. Учебно-методические материалы комплекса используются выборочно, в зависимости от потребности.

5.4. Процедура применения оценочных материалов

Оценка «отлично» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 80 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «хорошо» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 61 до 79 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 45 до 60 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 45 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л1.1	Завьялова Е. Б., Зайцев Ю. К., Студеникин Н. В.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451076

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год (кол-во экземпляров для печатных изданий)	Ссылка на электронное издание
Л2.1	Коротков Э. М., Антонов С. А., Беляев А. А., Румянцева И. А., Пудич В. С., Слиняков Ю. В., Кротенко Т. Ю., Лоханова В. Н., Кислицина И. П., Пруданова Е. В., Савченко А. В., Александрова О. Н., Соклакова И. В., Кузьмина Е. Ю., Толкалина И. Б., Жернакова М. Б., Яковлева О. Н., Трененков Е. М.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450048
Л2.2	Божук С. Г., Кулибанова В. В., Тэор Т. Р.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451484

6.3. Информационные технологии

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian. Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2.	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian. Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
3.	Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian. Контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 г.
4.	Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian. Лицензия №46138962 от 16.11.2009
5.	Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional. Контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6.	Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition. Лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7.	Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8.	Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License. Лицензия № 13C8-190514-084943-783-1256 от 15.05.2019
9.	Браузеры Google Chrome, Mozilla, Opera. Свободно распространяемое ПО
10.	Текстовый редактор NotePad++. Свободно распространяемое ПО

11.	Программа для записи видео и потокового вещания Open Broadcaster Software. Свободно распространяемое ПО
12.	Пакет офисных приложений Apache OpenOffice 4.1.6. Свободно распространяемое ПО
13.	Программа просмотра файлов формата RPD Adobe Acrobat Reader DC. Свободно распространяемое ПО
14.	Среда выполнения Adobe Flash Player. Свободно распространяемое ПО
15.	ПО интерактивной доски Elite Panaboard. Свободно распространяемое ПО
16.	Система Интернет-телефонии Skype. Свободно распространяемое ПО
17.	Редактор диаграмм, схем, блок-схем, UML-схем Dia 0.97.2. Свободно распространяемое ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

1.	Компьютерная информационно-правовая система «Гарант»
2.	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации (http://pravo.gov.ru)
3.	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (http://fgosvo.ru)
4.	Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (http://www.ict.edu.ru)
5.	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных (http://webofscience.com)
6.	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)(http://neicon.ru)
7.	Базы данных издательства Springer (https://link.springer.com)
8.	Информационный портал «Корпоративный менеджмент» (http://www.cfin.ru)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ауд.	Назначение	Оборудование и технические средства обучения	Вид
4-107	Учебная аудитория	доска учебная, коллекция наглядных пособий, стенды, столы учебные	Лек
4-128	Компьютерная лаборатория экономико-математического моделирования	доска учебная, компьютерные столы, компьютеры, мультимедийная установка Mitsubishi Electric, ноутбук, принтер, программное обеспечение (1С: Бухгалтерия; 1С: Предприятие. Управление торговлей; 1С: Зарплата и управление Персоналом; 1С предприятие. Управление производственным предприятием), сканер	Пр
4-128	Компьютерная лаборатория экономико-математического моделирования	доска учебная, компьютерные столы, компьютеры, мультимедийная установка Mitsubishi Electric, ноутбук, принтер, программное обеспечение (1С: Бухгалтерия; 1С: Предприятие. Управление торговлей; 1С: Зарплата и управление Персоналом; 1С предприятие. Управление производственным предприятием), сканер	КСР
4-202	Читальный зал (кабинет для самостоятельной работы)	столы учебные, стулья ученические, столы компьютерные, компьютерная техника с возможностью подключения сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Ср
4-107	Учебная аудитория	доска учебная, коллекция наглядных пособий, стенды, столы учебные	Зачёт/Соц

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Элек-тронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к зачету с оценкой.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

2. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами, используя материалы для самостоятельной подготовки. По каждой теме необходимо прорабатывать темы для самостоятельного разбора.

3. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям, индивидуальным заданиям. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе, Интернет-ресурсам.

4. Контроль самостоятельной работы: осуществляется на практических занятиях и на зачете с оценкой. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.