



Факультет	Физической культуры	
Кафедра	Теории и методики физической культуры и спортивных дисциплин	
Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование	
Направленность (профиль)	Физическая культура	
Педагогическая имиджелогия		Б1.В.ДВ.05.01

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета университета
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Педагогическая имиджелогия»

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2015

Заведующий кафедрой

О.Б. Серёгина

Декан

А.Ю. Фролов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	4
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	5
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	5
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	5
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
7.1. Основная литература	9
7.2. Дополнительная литература	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	11
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12
12. Аннотация рабочей программы дисциплины	13

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины (модуля).

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса (ПК-6)	<p>Выпускник знает: основы самообразования имиджа педагога</p> <p>Умеет: развивать и использовать индивидуальные особенности моделирования имиджа для эффективного взаимодействия с участниками образовательного процесса</p> <p>Владеет и (или) имеет опыт деятельности: методами профессионального, педагогического и личного имиджирования.</p>	в соответствии с учебным планом

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Педагогическая имиджелогия» относится к элективным дисциплинам по физической культуре и спорту. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Педагогика», «Психология», «Педагогический артистизм».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть:

- знаниями ценностных основ профессиональной деятельности в сфере образования; основных механизмов социализации личности;
- умениями оценивать значимость концептуальных подходов различных авторов в разные исторические эпохи к педагогическим проблемам образования для организации учебно-воспитательного процесса в современной школе;
- навыками и (или) опытом деятельности использования различных средств коммуникации в профессиональной педагогической деятельности; способов проектной и инновационной деятельности в образовании и воспитании;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

Дисциплина «Педагогическая имиджелогия» является базовой для дисциплин «Коммуникативные процессы в сфере образования»; «Индивидуальный подход в физической культуре».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем зачетных единиц / часов по формам обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	3/108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	22
в том числе:	
лекции	8
практические занятия	12

Педагогическая имиджелогия		Б1.В.ДВ.05.01			
КСРС		2			
Самостоятельная работа студента (всего)		86			
в том числе:					
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям		16			
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к семинарским и/или практическим занятиям		44			
подготовка к контрольной работе		20			
подготовка к зачету		6			
Промежуточная аттестация в форме зачета					
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ Очная форма обучения					
Наименование тем (разделов).		Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Имидж: понятие, сущность		2			8
Тема 2. Виды имиджа.		2			8
Тема 3. Невербальный имидж.		1	4		18
Тема 4. Вербальный имидж.		1	4		20
Тема 5. Профессиональный имидж.		2	4		20
Контроль самостоятельной работы студентов				2	
Подготовка к зачету					12
ИТОГО		8	12	2	86
<p>Тема 1. Имидж: понятие, сущность Содержание темы: Теоретическое обоснование понятия «имидж». Анализ различных подходов в определении сущностных характеристик</p> <p>Тема 2. Виды имиджа. Содержание темы: Классификация имиджей. Типы имиджей</p> <p>Тема 3. Невербальный имидж. Содержание темы: Внешний облик человека: внешний вид, культура одежды. Внешние проявления воспитанности: манеры, жесты, позы, походка, осанка, мимика.</p> <p>Тема 4. Вербальный имидж. Искусство устной речи. Позиционирование. Самопрезентация.</p> <p>Тема 5. Профессиональный имидж. Содержание темы: Характеристики имиджа педагога. Искусство самопрезентации. Техники педагогического воздействия.</p>					
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ					
Учебная работа по дисциплине «Педагогическая имиджелогия» осуществляется в форме лекций, практических занятий, самостоятельной работы.					
Тула		Страница 4 из 15			

Студенты самостоятельно изучают рекомендованную литературу, выполняют домашние задания в виде индивидуальных письменных работ, включающих составление программы формирования имиджа, проведение диагностик, анализ и проектирование индивидуального стиля, подготовка и проведение самопрезентации.

Проверка знаний студентов проводится в течение всего периода обучения и изучения дисциплины. Оценка успеваемости определяется на основании данных текущей успеваемости и сдачи зачета.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса (ПК-6) формируется несколькими дисциплинами. Изучение дисциплины «Педагогическая имиджелогия» осуществляется на этапе формирования компетенции, соответствующем учебному плану.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Знания	основ самообразования имиджа педагога	Оценка «зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 41 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации (зачете)).
Умения	развивать и использовать индивидуальные особенности моделирования имиджа для эффективного взаимодействия с участниками образовательного процесса	Оценка «не зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 41 балла (с учетом баллов, набранных в промежуточной аттестации (зачете)).
Навыки и (или) опыт деятельности	в применении методов профессионального, педагогического и личностного имиджирования.	

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Отметка
21 – 80	0 – 20	41-100	Зачтено
0 – 20	0 – 20	0 – 40	Не зачтено

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

1. Педагог, ориентированный на гуманистическое общение, диалог с учащимися:
 - А. Авторитарный педагог
 - В. Педагог начальной школы

С. Педагог-фасилитатор

2. *Психологический аспект проблемы имиджа в образовании затрагивает следующие вопросы:*

А. выработку эффективных моделей поведения педагога; учет психологии потребителя (клиента) в процессе создания имиджей в образовании; особенности воздействия на сознание, подсознание людей в процессе формирования имиджа в образовании; поиск и изучение активных средств психологического воздействия с целью формирования имиджа педагога;

В. выработку эффективных моделей поведения педагога: учет психологии потребителя (клиента) в процессе создания имиджей в образовании; особенности воздействия на сознание, подсознание людей в процессе формирования имиджа в образовании; поиск и изучение активных средств психологического воздействия с целью формирования имиджа педагога; роль и возможности нейролингвистического программирования (НЛП) в формировании педагогического имиджа: психологические условия формирования личностного имиджа педагога: психологическая подготовка к работе с детьми и взрослыми.

С. выработку эффективных моделей поведения педагога; особенности воздействия на сознание, подсознание людей в процессе формирования имиджа в образовании; поиск и изучение активных средств психологического воздействия с целью формирования имиджа

педагога; роль и возможности нейролингвистического программирования (НЛП) в формировании педагогического имиджа; психологические условия формирования личностного имиджа педагога; психологическая подготовка к работе с детьми и взрослыми; поиск оптимальных стереотипов внешнего вида учителя.

3. *Педагогическая сторона имиджа непосредственно отражает проблемы:*

А. воспитание личностно значимых свойств и формирование профессиональных качеств педагога, технологии развития всех «само» субъекта: формирование и усиление престижа, имиджа образования посредством общественно значимых достижений

В. воспитание личностно значимых свойств и формирование профессиональных качеств педагога, создание модели поведения педагога

С. формирование профессиональных качеств педагога, технологии развития всех «само» субъекта: формирование и усиление престижа, имиджа образования посредством общественно значимых достижений.

4. *Структура имиджа включает в себя:*

А. визуальную составляющую; вербальную составляющую; поведенческую составляющую; контекстную составляющую; социально-психологическую составляющую

В. визуальную составляющую; вербальную составляющую; контекстную составляющую; социально-психологическую составляющую

С. визуальную составляющую; вербальную составляющую; контекстную составляющую; социально-психологическую составляющую; бихевиористическую составляющую; воспитательную составляющую; педагогическую составляющую; дидактическую составляющую; биологическую составляющую

5. *Какая составляющая имиджа имеет наибольшее влияние на восприятие субъектов педагогической деятельности?*

А. Визуальная составляющая

В. Поведенческая составляющая

С. Социально-психологическая составляющая

6. *Позитивный индивидуальный имидж педагога это:*

А. негармоничные внешние индивидуальные и профессиональные качества учителя, призванных продемонстрировать ему нежелание, неготовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса

В. гармоничная совокупность внешних и внутренних индивидуальных и профессиональных качеств учителя, призванных продемонстрировать его желание, готовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса

С. гармоничная совокупность внешних и внутренних индивидуальных и профессиональных качеств учителя.

7. *Имидж:*

А. статичен

В. динамичен

С. и статичен, и динамичен

8. *Какой стиль влияет на гибкость управления?*

А. авторитарный

В. демократический (фасилитативный)

С. либерально-попустительский

Контрольная работа

1. *Дать определение понятия «Педагогическая имиджелогия»*

наука, изучающая имидж учителя как продукт особой деятельности по его созданию или преобразованию, как результат приложения целенаправленных профессиональных усилий.

2. *Перечислить категории определяющие (создающие) ИМИДЖ:*

- сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.

- имиджмейкеры – профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для таких известных лиц, как политиков, государственных деятелей, артистов и т. п.

- средства массовой информации – печать, радио, телевидение.

- окружающие люди – друзья, родные, сотрудники.

3. *В структуре личности педагога артистизм как способность к органичному существованию и эффективному действию в условиях педагогического процесса решает следующие задачи:*

- Синтезирующая предполагает постановку и решение школьником задач в определенном мировоззренческом и нравственном контексте.

- Обогащающая и гармонизирующая личностные представления учителя через естественное сочетание логического и чувственного в деятельности.

- Регулирующая самочувствие учителя, его настрой на творчество предполагает ощущение свободы своего внутреннего и внешнего «Я».

- Защитная повышает уверенность и самооценку учителя, контроль над своими эмоциями и самочувствием, естественное поведение, ощущение свободы.

- Формирующая мотивационно-ценностное отношение к содержанию образования дает возможность школьнику по-новому взглянуть на урок, найти в нем увлекательное и ценное лично для себя.

4. *Личностный имидж – это*

- образ человека, обусловленный его внутренними качествами и особыми индивидуальными свойствами;

- образ человека, детерминированный профессиональными характеристиками;

- образ человека, реально отражающий отношение окружающих.

5. *Перечислить основные составляющие имиджа:*

Внешний облик,

Использование вербальных и невербальных средств общения,

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее “Я”,

Стилевые особенности педагогической деятельности,

Профессиональная направленность.

6. Что характеризует данное определение?

Личностное качество педагога, которому присущи эстетические черты стиля жизни и деятельности - _____

артистизм педагога

7. Перечислить функции имиджа учителя:

Профессиональная - обеспечение высокого качества обучения и воспитания;

Социальная - развитие творческой активности учащихся, повышение статуса и престижа профессии учителя, повышение общественной значимости этой профессии;

Духовно-нравственная - формирование личности ученика, проявляющееся в отношении к окружающим людям, к природе, к предметному миру, к духовным ценностям, нравственных качеств учащихся (ненасилие, сотрудничество, честность, доброта, уважение к другим людям);

Визуальная - формирование положительного внешнего впечатления, воспитывает культуру внешности.

8. Сформулировать основные компоненты имиджа:

- Внешний облик (манера одеваться);

- Тактика общения (умелая ориентация в конкретной ситуации, владение механизмами психологического воздействия и т.д.);

- Деловой этикет.

- Этика общения.

9. Этапы процесса формирования профессионального имиджа (ненужное зачеркнуть):

- самопознание; саморегуляция; самовыражение.

- мотивация; принятие решения; прогнозирование; анализ.

- самоанализ; планирование; реализация мероприятий; оценка.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Принципы построения имиджа.
2. Основные формы выражения имиджа.
3. Внешний облик человека: внешний вид, культура одежды.
4. Внешние проявления воспитанности: манеры, жесты, позы, походка, осанка, мимика.
5. Невербальный язык разных народов.
6. Правила приветствия, обращения, представления и знакомства.
7. Правила этикета принятые в разных странах мира.
8. Правила служебного поведения.
9. Правила общения с учащимися, коллегами, родителями.
10. Прием сотрудников по личным вопросам.
11. Деловые подарки и сувениры.
12. Деловой разговор: речевая специфика и логическая структура.
13. Ведение беседы.
14. Ведение переговоров.
15. Ведение совещания.
16. Публичные выступления.
17. Телефонный разговор.
18. Деловая переписка: языковое своеобразие и особенности речевого этикета.
19. Деловое письмо: оформление и основные разновидности.
20. Телеграфная связь. Телексная связь. Факсимильная связь. Электронная почта.
21. Рекламное сообщение: правила составления и оформления.
22. Следование нормам делового этикета.

23. Соблюдение служебной субординации и требований культуры деловых взаимоотношений.
24. Учет этических и социально-психологических особенностей деловой этики зарубежных стран.
25. Создание благоприятного климата.
26. Создание свободных и доверительных отношений и выражение положительных знаков внимания.
27. Техника слушания.
28. Постановка вопросов и техника ответов на них.
29. Аргументирование и правила доказательства.
30. Опровержение доводов оппонентов.
31. Техника убеждения.
32. Борьба с манипулированием.
33. Разрядка отрицательных эмоций и техника самоуспокоения.
34. Приемы ускоренного принятия решения.
35. Алгоритм поведения и критерии их выбора.
36. Тактика поведения с собеседниками различных психологических типов и возрастов.
37. Тактика действий в конфликтных ситуациях.
38. Тактика телефонного общения.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Посещение занятий. В учебном плане по дисциплине «Педагогическая имиджелогия» предусмотрено 8 часов *лекций*, 12 часов *практических занятий*, т.е. 20 академических часа.

100%-ное посещение лекционных и практических занятий студентом оценивается в **30 б.**

2. *Качество самостоятельной работы.* Критериями оценивания работы студента является выполнение творческого задания (реферата) – **20 б.**
3. Контрольная работа – **18 б.**
4. Тестовое задание – **16 б.**
5. Максимальная оценка на зачете - **16 б.**
Максимальное количество баллов, набранное студентом на дисциплине - **100 баллов.**

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшенз в социокультурной сфере [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51795>.

7.2. Дополнительная литература

1. Елкина М.В. Имиджелогия: учебное пособие. – Омск, 2013. – 156с.
2. Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие / В. Г. Гончарова. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 343 с.
3. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя: монография. – М.: Владос, 2004. - 224с.
4. Ковальчук А.С. Основы имиджелогии и делового общения: Учебное пособие для студ. вузов.- 3-е изд., перераб. и доп.- Ростов на/Д: Феникс, 2004.- 251с.
5. Трубников В.В. Педагогическая имиджелогия. Тексты: учебное пособие. – М., 2008. – 194с.

6. Ушакова Н.В. Имиджелогия: учеб.пособ.- 2-е изд. Дашков и К, 2012. - 280с.
7. Черепанова В.Н. Педагогическая имиджелогия: Учеб. пособие. /Под ред. А.А. Макареми. – Тюмень: ТОГИРРО, 1998. – 170 с.
8. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. - 2002.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

– Электронно-библиотечная система «*Университетская библиотека онлайн*»– база данных электронных версий учебников, учебных пособий, научных изданий, словарей, энциклопедий, интерактивных тестов по перечню направлений подготовки высшего образования. Правообладатель: ООО «Некс-Медиа». Неограниченный доступ. <http://biblioclub.ru>.

– Электронно-библиотечная система «*Лань*» - электронные учебные, научные издания, справочники по инженерно-техническим наукам, химии, информатике, физике, психологии и педагогике, нанотехнологии, ветеринарии и сельскому хозяйству, лесному хозяйству и лесоинженерному делу. Бесплатный доступ к следующим коллекциям издательства «Лань»: география, искусствоведение, право и юридические науки, социально-гуманитарные науки, языкознание и литературоведение, художественная литература, экономика, менеджмент, музыка и театр. Правообладатель: ООО «Издательство Лань» Неограниченный доступ. <http://e.lanbook.com/>

– Электронно-библиотечная система «*Национальный цифровой ресурс «Руcont*»– учебники, учебная и научная литература по различным отраслям знаний. На ресурсе представлена коллекция трудов преподавателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Правообладатель: ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ». Неограниченный доступ. [http:// www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

– Электронно-библиотечная система ЭБС «*ЮРАЙТ*»– более 4000 наименований учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно-научным направлениям и специальностям. Правообладатель: ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Неограниченный доступ. [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

Доступ к электронным журналам:

– Универсальные справочно-информационные полнотекстовые базы данных на платформе «*Ист Вью*»–электронные версии журналов по общественным и гуманитарным наукам, журналы по педагогике и по естественным направлениям. Правообладатель: ООО «ИВИС». Неограниченный доступ. <http://www.ebiblioteka.ru>

– Электронно-библиотечная система «*Лань*» - постоянный и бесплатный доступ к 500 научным журналам, издаваемым высшими учебными заведениями России. Правообладатель: ООО «Издательство Лань». Неограниченный доступ. <http://e.lanbook.com/journal/>

– Научная электронная библиотека «*eLIBRARY.RU*»–доступ к 3347 российским журналам. Правообладатель: ООО «РУНЕБ». Неограниченный доступ. <http://www.elibrary.ru>

– Научная электронная библиотека «*КИБЕРЛЕНИНКА*»– научная электронная библиотека периодики, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). <http://cyberleninka.ru>

– *Электронные ресурсы издательства Springer* –

- зарубежные научные журналы Springer Journals (1832-2011 гг) и книги (Books) (1902-2010 гг.); Неограниченный доступ. <http://www.springer.com>.

- полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний [Springer Journals](http://SpringerJournals.com), <http://npg.com>.

– Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе НЭИКОН.

Журналы издательства [Annual Reviews](http://AnnualReviews.com)

Журналы издательства [Cambridge University Press](http://CambridgeUniversityPress.com)

Журналы издательства [Oxford University Press](#)
Журналы издательства [The Institute of Physics](#)
Цифровой архив журналов издательства [Royal Society of Chemistry](#)
Цифровой архив журнала [Nature](#) (1869 - 2011 гг)
Цифровой архив журнала [Science](#) (1880 - 1996 гг)
Журналы издательства [SAGE Publications](#)
Цифровой архив журналов издательства [Taylor&Francis](#)
Цифровой архив журналов издательства [Wiley](#)
Неограниченный доступ к 2 361 научному журналу. <http://archive.neicon.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Имидж: понятие, сущность

План:

1. Теоретическое обоснование понятия «имидж».
2. Основные функции и задачи имиджа
3. Анализ различных подходов в определении сущностных характеристик.

Тема 2. Виды имиджа.

План:

1. Классификация имиджей.
2. Типы имиджей

Тема 3. Невербальный имидж.

План:

1. Одежда (Костюм, обувь, украшения)
2. Внешность (Прическа, макияж, атрибутика)
3. Осанка, походка
4. Жесты, Движения, Манеры
5. Мимика

Тема 4. Вербальный имидж.

План:

1. Искусство устной речи (правильность, чистота, богатство, выразительность, точность, доступность, логичность, тактичность)
2. Дикция, артикуляция, интонация.

Тема 5. Профессиональный имидж.

План:

1. Характеристики имиджа педагога.
2. Искусство самопрезентации.
3. Техники педагогического воздействия.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации):

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.);

- коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя, видеотрансляций);

- организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и практических занятий);

- программное обеспечение (Microsoft Office (Excel, Power Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.);

- среда электронного обучения ТГПУ им. Л.Н. Толстого <http://moodle.tsput.ru>.

Дисциплина обеспечена комплектом лицензионного программного обеспечения:

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

2. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian– Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

4. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

5. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

6. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется:

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.

2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

1. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

2. Компьютерные классы с доступом в Интернет, в том числе к электронно-библиотечной системе.

3. Аудитории для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной информационно-образовательной среде ТГПУ им. Л.Н. Толстого, внутривузовскому сетевому окружению.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-6 – готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

знания основ самообразования имиджа педагога;

умения развивать и использовать индивидуальные особенности моделирования имиджа для эффективного взаимодействия с участниками образовательного процесса;

навыки и (или) опыт деятельности в применении методов профессионального, педагогического и личностного имиджирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Педагогическая имиджелогия» относится к элективным дисциплинам по физической культуре и спорту. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Педагогика», «Психология», «Педагогический артистизм».

3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: к.п.н., доцент кафедры ТМФК и СД Полякова И.В.

13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины**2016-2017 учебный год**

В рабочую программу внесены изменения в части обновления состава лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационно-справочных систем, к которым должен быть обеспечен доступ обучающимся.

Решение Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 года.

2017-2018 учебный год**Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Разработчик:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Полякова Ирина Вячеславовна	кандидат педагогических наук	доцент	доцент кафедры ТМФК и СД