

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Тульский государственный педагогический университет  
им. Л.Н. Толстого»  
(ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

**ПРОГРАММА**  
вступительного испытания для поступающих  
на программу магистратуры по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
направленность (профиль) **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И РЕСУРСАМИ**

Тула – 2026

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент», «Управление процессами и ресурсами», квалификация – магистр для бакалавров и требованиями по приему в магистратуру по направлению «Менеджмент», программа «Управление процессами и ресурсами».

Она включает в себя программы курсов в соответствии с программой подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент», профиль «Управление процессами и ресурсами».

Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовка бакалавра по данному направлению определены в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования подготовки бакалавра по направлению по направлению «Менеджмент», профиль «Управление процессами и ресурсами».

Важнейшие элементы программы отражают различные аспекты развития экономики в России и за рубежом, исходя из культурно-исторических, экономических, политических, правовых и др. предпосылок развития идей экономической помощи и социально-экономической защиты населения в том или ином обществе и современных тенденций развития экономической сферы.

В связи с этим в программе вступительных испытаний в магистратуру определены требования, предъявляемые к знаниям экзаменующихся. Данные программные требования концентрируются в следующих вопросах программы:

1. Вопросы, содержание которых предполагает знание экономической теории.
2. Вопросы, связанные с содержанием прикладных дисциплин, определяющих проблемное поле направления подготовки магистров по направлению «Менеджмент», программа «Управление процессами и ресурсами».

Подобная структура программы дает возможность сориентировать экзаменующихся в вопросах теории и методов экономических наук и менеджмента.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Основы менеджмента**

Методологические основы менеджмента: предмет и методы, законы, закономерности и принципы в менеджменте; менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента; школы менеджмента. Организационные структуры: типы организационных структур. Функции менеджмента: планирование (стратегические и тактические планы); организация; мотивация; контроль, учет и анализ. Теория принятия решений: процесс принятия решений, методы принятия управленческих решений; эффективность управленческих решений. Коммуникации в менеджменте: этапы и стадии коммуникационного процесса; способы сбора, обработки, передачи и получения информации; преграды и причины неэффективной коммуникации. Руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента; управление конфликтами. Коллектив: формальные и неформальные организации; методы формирования высокоэффективного коллектива. Ресурсное обеспечение менеджмента: материальная база менеджмента; кадровый потенциал; информационный потенциал.

### **Экономическая теория**

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации

прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополии. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

### **Маркетинг**

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Теория потребительского поведения. Типы рынков и маркетинговая деятельность компаний. Среда маркетинга. Сегментация рынка. Анализ потребителей; анализ конкурентов. Виды и назначение маркетинговых исследований. Товарная и марочная политика. Виды ценовых решений в маркетинге. Виды и выбор каналов распределения. Формы активного продвижения товаров; реклама. Имидж; планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии. Области применения маркетинга.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова,

- Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566029>
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20372-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559733>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/bcode/560223> URL:
4. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20323-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559818>
5. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559864>
6. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560612>
7. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов/

- Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>
8. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568543>
9. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>
10. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562655>
11. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560155>
12. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>

## КРИТЕРИИ ОТВЕТА НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ЭКЗАМЕНЕ В МАГИСТРАТУРУ

Экзамен проходит в форме тестирования, в котором имеются 3 блока вопросов экономической теории, менеджмента и маркетинга. Все вопросы предполагают выбор одного правильного ответа.

Тестирование будет проходить с применением дистанционных технологий.

Тест состоит из 20 заданий, которые представлены в двух вариантах. Правильно выбранный ответ на тестовые задания оценивается в 5 баллов, таким образом, максимальное количество баллов в этой части теста – 100 баллов.

Положительными считаются результаты экзамена, если поступающий набирает 40 и более баллов.