

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования
«Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого»
(ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих
на программу магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

направленность (профиль) УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И РЕСУРСАМИ

Тула – 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент», «Управление процессами и ресурсами», квалификация – магистр для бакалавров и требованиями по приему в магистратуру по направлению «Менеджмент», программа «Управление процессами и ресурсами».

Она включает в себя программы курсов в соответствии с программой подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент», профиль «Управление процессами и ресурсами».

Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовка бакалавра по данному направлению определены в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования подготовки бакалавра по направлению по направлению «Менеджмент», профиль «Управление процессами и ресурсами».

Важнейшие элементы программы отражают различные аспекты развития экономики в России и за рубежом, исходя из культурно-исторических, экономических, политических, правовых и др. предпосылок развития идей экономической помощи и социально-экономической защиты населения в том или ином обществе и современных тенденций развития экономической сферы.

В связи с этим в программе вступительных испытаний в магистратуру определены требования, предъявляемые к знаниям экзаменующихся. Данные программные требования концентрируются в следующих вопросах программы:

1. Вопросы, содержание которых предполагает знание экономической теории.
2. Вопросы, связанные с содержанием прикладных дисциплин, определяющих проблемное поле направления подготовки магистров по направлению «Менеджмент», программа «Управление процессами и ресурсами».

Подобная структура программы дает возможность сориентировать экзаменующихся в вопросах теории и методов экономических наук и менеджмента.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основы менеджмента

Методологические основы менеджмента: предмет и методы, законы, закономерности и принципы в менеджменте; менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента; школы менеджмента. Организационные структуры: типы организационных структур. Функции менеджмента: планирование (стратегические и тактические планы); организация; мотивация; контроль, учет и анализ. Теория принятия решений: процесс принятия решений, методы принятия управленческих решений; эффективность управленческих решений. Коммуникации в менеджменте: этапы и стадии коммуникационного процесса; способы сбора, обработки, передачи и получения информации; преграды и причины неэффективной коммуникации. Руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента; управление конфликтами. Коллектив: формальные и неформальные организации; методы формирования высокоэффективного коллектива. Ресурсное обеспечение менеджмента: материальная база менеджмента; кадровый потенциал; информационный потенциал.

Экономическая теория

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации

прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополии. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработка плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

Маркетинг

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Теория потребительского поведения. Типы рынков и маркетинговая деятельность компаний. Среда маркетинга. Сегментация рынка. Анализ потребителей; анализ конкурентов. Виды и назначение маркетинговых исследований. Товарная и марочная политика. Виды ценовых решений в маркетинге. Виды и выбор каналов распределения. Формы активного продвижения товаров; реклама. Имидж; планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии. Области применения маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова,

- Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.—339 с.—(Высшее образование).—ISBN 978-5-534-18817-2.—Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].—URL: <https://urait.ru/bcode/566029>
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.—478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20372-1. — Текст : электронный //
- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559733>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.—327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный //
- Образовательная платформа Юрайт [сайт].— <https://urait.ru/bcode/560223>
URL:
4. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.—448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20323-3. — Текст : электронный //
- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559818>
5. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.—383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный //
- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559864>
6. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.—386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560612>
7. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов/

Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасъян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>

8. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568543>

9. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>

10. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562655>

11. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560155>

12. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>

КРИТЕРИИ ОТВЕТА НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ЭКЗАМЕНЕ В МАГИСТРАТУРУ

Экзамен проходит в форме тестирования, в котором имеются 3 блока вопросов экономической теории, менеджмента и маркетинга. Все вопросы предполагают выбор одного правильного ответа.

Тестирование будет проходить с применением дистанционных технологий.

Тест состоит из 20 заданий, которые представлены в двух вариантах. Правильно выбранный ответ на тестовые задания оценивается в 5 баллов, таким образом, максимальное количество баллов в этой части теста – 100 баллов.

Положительными считаются результаты экзамена, если поступающий набирает 40 и более баллов.