



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета
университета
протокол № 4 от 31.03.2022 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Научная специальность:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Тула – 2026

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительный экзамен в аспирантуру нацелен на определение уровня теоретической подготовки выпускников высших учебных заведений в РФ (специалистов или магистров) по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Программа вступительного экзамена является комплексной, включает темы, охватывающие проблемы экономики. Программа предполагает знание теоретических основ и закономерностей функционирования региональной и отраслевой экономики. Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационные билеты включают три вопроса.

Подготовка к вступительному экзамену предусматривает написание реферата по одной из актуальных проблем экономики и управления народным хозяйством.

Реферат должен иметь логическую научную структуру, которая позволяет в систематизированной форме изложить материалы исследований по проблеме, его результаты, выводы и рекомендации о направлении дальнейших исследований и разработок. Реферат должен содержать ссылки на использованные литературные источники. В реферате должен быть дан анализ конкретной ситуации, результаты которого могли бы быть рекомендованы для дальнейших исследований в кандидатской диссертации. Тематика рефератов выбирается абитуриентом по согласованию с экзаменационной комиссией.

Вступительный экзамен включает ответы на три вопроса, а также защиту выводов и рекомендаций рефератов.

Подготовка к сдаче экзамена предполагает использование учебной и научной литературы, материалов законов РФ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ

При принятии экзамена необходимо иметь в виду следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- наличие аналитического мышления;
- владение категориальным аппаратом;
- владение экономико-математическим инструментарием;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических и управленческих ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Общее количество баллов за вступительное испытание складывается из суммы баллов, полученной на экзамене (максимально - 60 баллов), и баллов за индивидуальные достижения (максимально – 40 баллов).

На экзамене по специальной дисциплине поступающий в аспирантуру должен набрать не менее 40 баллов.

Критерии оценки ответа на вступительном экзамене в аспирантуру:

55-60 баллов. Поступающий в аспирантуру полно и правильно отвечает на вопросы экзаменационного билета, демонстрирует прочное владение понятийным аппаратом, осмысленное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, глубокое знание актуальных теоретических проблем и программного материала по дисциплине, связанной с научной специальностью. При ответе на вопрос опирается на знание основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, может проанализировать и оценить различные научные позиции по концептуальным проблемам специальности, логично, аргументированно и осознанно высказывая собственную точку зрения. Умеет вести беседу, выстраивать диалог, полемику при отстаивании своей позиции.

46-54 баллов. Поступающий в аспирантуру демонстрирует понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, системные знания программного материала по дисциплине, соответствующей научной специальности. Теоретический материал излагается грамотно с привлечением опыта практической деятельности. В то же время при ответе на вопрос экзаменационного билета допускаются незначительные ошибки, неточности, погрешности, ответы на дополнительные вопросы отличаются недостаточной развернутостью. Поступающий умеет

вести беседу, выстраивать диалог по актуальным проблемам в рамках научной специальности, при этом не всегда полно и аргументированно поясняет собственную позицию.

40 - 45 баллов. Поступающий в аспирантуру показывает общее понимание научных вопросов, демонстрирует поверхностные, неглубокие знания концептуальных проблем в рамках дисциплины, соответствующей научной специальности. Ответ на экзаменационный билет неполный, не содержит грубых ошибок, однако в нем могут встречаться неточности, представляет собой только констатацию теоретических фактов при отсутствии анализа и оценки актуальных проблем науки. Ответы на дополнительные вопросы отличаются фрагментарностью и слабой аргументацией, отсутствием выводов обобщающего характера, в большинстве случаев требуются уточняющие пояснения со стороны преподавателя. Поступающий редко использует терминологию, испытывает затруднения в процессе диалога по актуальным проблемам науки в рамках научной специальности.

0 – 39 баллов. Поступающий в аспирантуру демонстрирует недостаточные знания программного материала, непонимание концептуальных научных вопросов в рамках дисциплины, соответствующей научной специальности. Ответ на экзаменационный билет обнаруживает пробелы в знаниях, содержит грубые ошибки, неточности, отсутствует терминология, анализ, оценка актуальных проблем науки, рассматриваемых процессов и явлений. При ответе не используются аргументы, подтверждающие собственную точку зрения. Поступающий неправильно отвечает на поставленный вопрос, в том числе дополнительный, или затрудняется с ответом, не опирается на прочитанную литературу, не поддерживает диалог по значимым проблемам науки в рамках научной специальности.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЭКОНОМИКА

Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Формы их взаимосвязи через систему рынков ресурсов и благ. Круговая схема потоков экономических ресурсов, готовой продукции и услуг, денежных средств.

Домохозяйства как поставщики экономических ресурсов и как потребители товаров и услуг. Значение и роль домохозяйства в воспроизводстве рабочей силы и человеческого капитала. Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции.

Государство как субъект рыночной экономики. Цели, функции и сферы деятельности государства в рыночной экономике.

Благо. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Стоимость, ценность, полезность. Теория предельной полезности. Взаимообусловленность теории издержек и теории полезности.

Характеристика рыночного механизма, его элементов и законов. Совершенная и несовершенная конкуренция. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Равновесный объем производства. Равновесная цена. Теория предельной полезности и цена.

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Капиталистические и общественные издержки производства. Вмененные (альтернативные) издержки производства. Явные и скрытые издержки производства. Нормальная прибыль. Средняя прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы к категории «прибыль».

Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фактора производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукт.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.

Производственные фонды. Кругооборот фондов и его три стадии. Функции кругооборота фондов. Оборот фондов. Скорость оборота. Время оборота. Время производства и время обращения.

Основные фонды и особенности их оборота. Фондовооружённость. Отраслевая и технологическая структура основных фондов, физический и моральный износ. Амортизация. Фондоотдача. Оборотные фонды и особенности их оборота. Структура оборотных фондов.

Источники финансирования производственных фондов. Собственный и заемный капитал. Активы и пассивы предприятия. Инвестиции, их сущность, структура, виды. Прямые и портфельные инвестиции. Оценка инвестиционных проектов методом дисконтирования (оценки текущей стоимости будущих денежных потоков).

Модель совершенной конкуренции. Монополия. Монополия и конкуренция. Монополия и концентрация производства и капитала. Монополия и малый бизнес. Современная модель монополии. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойных тарифов. Влияние налогообложения на фирмы-монополисты.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Модель монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Теории пространственной и региональной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Пространственная организация национальной экономики.

Региональное экономическое развитие. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональные и локальные рынки.

Региональная экономическая политика. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Ценообразование в промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Государственно-частное партнерство в промышленности.

Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеенко Н. А. Экономика промышленного предприятия / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. - М.: Издательство Гревцова.
2. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов /А. В. Андреев. - М.: КноРус.
3. Андреев А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев. - СПб: Питер.

4. Бабук И. М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: Инфра-М, Новое знание.
5. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник / А. Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана.
6. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. М.: ИНФРА-М.
7. Басовский Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. М.: ИНФРА-М.
8. Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебное пособие для студентов вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. М.: ИНФРА-М.
9. Боровская, М.А. Управление структурными преобразованиями в экономике промышленного сектора. Теоретико-прикладные аспекты реализации структурной и промышленной политики / М.А. Боровская. - Москва: Огни.
10. Региональная экономика: учебник для вузов / Гришин В. И., Архипова Л. С., Бельчук Е. В., Бадалов Л. М., Гагарина Г. Ю. М.: Кнорус, 2021 г.
11. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М
12. Кистанов, В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. - М.: Финансы и статистика.
13. Региональная экономика: учебник для вузов/ Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.: под ред. проф. Т.Г. Морозовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ.
14. Рыбина З.В. Управленческая экономика: учебное пособие / З. В. Рыбина. М.-Берлин: Директ-Медиа, . URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=
15. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Б. В. Салихов. М., . URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>
16. Самсоненко, Г. Г. Региональная экономика и управление / Г.Г. Самсоненко, А.В. Соляр. - М.: ИВЭСЭП.
17. Сидоров, М.К. Социально-экономическая география и регионалистика России: учебник /М.К. Сидоров. - М.: ИНФРА - М, 2017. - 400 с.
18. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов вузов / ред.: В. Я. Поздняков, О. В. Девяткин. М.: ИНФРА-М.