

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого»
(ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н.Толстого»)

УТВЕРЖДАЮ
на заседании Ученого совета университета
«____» _____, протокол № ____
Ректор ТГПУ им. Л.Н. Толстого
_____ Подрезов К.А.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру
«Управление в туристическом и экскурсионном бизнесе»»
направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

ПРИНЯТО
на заседании Общего собрания научно-
педагогических работников и обучающихся
Института туризма и креативных индустрий
«22» декабря 2023 года, протокол № 4

Директор института туризма и креативных индустрий
_____ С.М. Маркова

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Туризм как многогранное явление современного мира

Туризм как отрасль экономики. Туристская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Проблема расхождения философской категории «деятельность» с реальным понятием «туристическая деятельность». Туризм как рынок. Экономические стимулы для производителей туристских услуг. Сбалансированность туристского рынка. Туризм как общественное движение. Понятие социальный туризм. Параметры доступности и реальные возможности в туризме. Антиномия туризма.

История мирового туризма

Путешествия в древнем мире. Экспедиции древнего Египта. Географическая культура древнего Китая. Путешествия финикийцев. Великая греческая колонизация. Поход Александра Македонского. Путешествия в Римской империи. Географические труды античных ученых. Геродот, Страбон, Птолемей и др.

Путешествия в период средневековья. Экспансия викингов. Морские и речные пути. Путешествия арабских купцов. Эпоха крестовых походов. Паломничество христиан.

Развитие мирового туризма в XVII-XIX вв. Появление нового типа путешествий: развлечения и отдыха. Появление высококлассных гостиниц. Начало развития ресторанного бизнеса.

Туризм в XX в. Появление новых видов транспорта. Появление первых организаций регламентирующих международный туризм. Отрицательное воздействие на развитие туризма мировых войн. Интенсивное создание во второй половине XX в. инфраструктуры туризма. Начало систематического сбора данных по туризму в мировом масштабе. Дифференциация туристского рынка. Современный период высоких технологий индустрии туризма. Философская проблема «туризм = развитие». Проблема экологии и туризма.

Зарождение и развитие российского туризма

Путешествия на Руси в средневековье. Великий Волжский путь. Днепровский путь «из варяг в греки». Военные и торговые экспедиции росов. Путешествие княгини Ольги в Константинополь. Паломничество на Руси. Военные и торговые походы казаков.

Великое московское посольство в Европу. Первые организованные путешествия за границу. Появление первых путеводителей. Открытие первого русского Тифлисского альпийского клуба. Деятельность «Кружка любителей природы, горного спорта и Крымских гор». Открытие в Одессе «Крымского горного клуба» – первой в России официальной туристской организации. Деятельность И.А.Головкинского, Ю.А.Листова, Л.П.Долинского, А.А.Лебединского, С.П.Боткина, В.Н.Дмитриева, И.Ф.Лебедева, Ф.Т.Штангеева. Деятельность Российского общества туристов, Кавказского горного общества.

Туристско-экскурсионная работа в СССР в 20-30-х гг. Деятельность Объединенного лекционно-экскурсионного бюро. Работа Российского общества туристов (общество пролетарского туризма). Появление государственного акционерного общества «Советский турист». Слияние в 1930 г. Общества пролетарского туризма с «Советским туристом» в «Общество пролетарского туризма и экскурсий (Туристско-экскурсионное управление). Образование и деятельность «Интуриста». Предвоенная реорганизация структуры советского туризма. Введение значка «Турист СССР».

Возрождение туристского хозяйства в послевоенные годы. Образование Центрального совета по туризму и экскурсиям. Развитие планового и самодеятельного туризма в СССР. Создание материальной базы для рекреационного туризма. Лимитирование внешнего (выездного) туризма.

Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Законодательство о туристской деятельности. Смежное законодательство. Современное состояние туристской инфраструктуры. Современное состояние статистической базы в сфере туризма. Современная подготовка кадров для сферы туризма.

Туристические центры Европы

Археологические и исторические памятники Англии. Бальнеологические ресурсы Великобритании. Туристические центры и ресурсы Европейского средиземноморья (Португалии, Испании, Франции, Монако, Италии, Словении, Хорватии, Югославии, Албании, Греции). Курорты островных государств Средиземного моря (Кипр, Мальта). Туристические центры Германии. Туристические центры Франции. Туристические центры Испании. Туристские центры Восточной Европы. Обзор горнолыжных курортов Европы (Италия, Швейцария, Франция, Андорра, Австрия, Германия, Словакия). Страны Северной Европы и страны Прибалтики.

Туристические центры Центральной Америки

Туристические центры и ресурсы Кубы. Туристические центры и ресурсы Доминиканской республики. Туристические центры и ресурсы Гватемалы. Туристические центры и ресурсы Гондураса. Туристические центры и ресурсы Никарагуа. Туристические центры и ресурсы Коста-Рики. Туристические центры и ресурсы Панамы. Туристические центры и ресурсы Гаити. Туристические центры и ресурсы Багамских островов. Туристические центры и ресурсы Ямайки.

Туристические центры Южной Америки

Туристические центры и ресурсы Колумбии. Туристические центры и ресурсы Венесуэлы. Туристические центры и ресурсы Эквадора. Туристические центры и ресурсы Перу. Туристические центры и ресурсы Боливии. Туристические центры и ресурсы Парагвая. Туристические центры и ресурсы Бразилии. Туристические центры и ресурсы Чили. Туристические центры и ресурсы Аргентины. Туристические центры и ресурсы Уругвая.

Туристические центры Северной Америки

Особенности туризма в Канаде. Туристские центры и ресурсы США. Национальные парки Северной Америки (Вуд-Буффало, Банф, Эверглейдс, Гранд Каньон, Секвойя, Йеллоунстоун, Бедлендс и др.). Туристические центры и ресурсы Мексики.

Туристические центры Африки

Туристические центры и ресурсы Северной Африки. Развитие туристской инфраструктуры в Египте (памятники древней истории, города-музеи, морские курорты), Марокко, Тунисе, Кении, Танзании, ЮАР, на Сейшельских островах. Туристические центры и ресурсы Центральной Африки. Туристические центры и ресурсы Экваториальной и Южной Африки (ЮАР, Мозамбик, Танзания, Ангола).

Туристические центры Азии

Курорты и туристические центры Турции, ОАЭ, Израиля, Индии, Индонезии, Таиланда, Шри-Ланки, Мальдивских островов, Китая, Японии, Непала.

Туристические центры Австралии и Океании

Туристические центры и ресурсы Австралии. Вулканические и коралловые острова Океании. Туристские центры и ресурсы Меланезии, Полинезии, Микронезии (Новая Зеландия, Фиджи, Французская Полинезия, Марианские, Каролинские, Филиппинские, Гавайские острова и др.).

Туристические центры России и стран СНГ

Туристические центры и ресурсы Черноморского побережья России: Крым, Кавказ, Кавказские минеральные воды. Туристические центры и ресурсы Европейской части России, Санкт-Петербург и Москва, Карелия, Золотое кольцо России, Урал, Красноярский край, республика Хакасия, Горная Шория, Горный Алтай, Алтайский край, Саяны, Якутия, Байкал, Дальний Восток, в т.ч. Камчатка, Сахалин. Туристские центры и ресурсы Казахстана, Туркменистана, Кыргызстана, Таджикистана, Украины, Белоруссии, Армении, Грузии, Азербайджана.

Виды и формы туризма

Путешествие и туризм – общее и различие. Категория места постоянного проживания. Понятие «свободного времени» в туризме. Понятие цель туризма. Внутренний и международный (въездной и выездной) туризм. Понятие и сущность «рекреации». Интенсивность рекреационной деятельности и удовлетворение рекреационных потребностей человека при различных рекреационных занятиях.

Различные подходы к классификации туризма. Классификация форм и видов туризма И.Т.Балабанова и А.И.Балабанова и др.

Техника и технология, особенности рекреационного, лечебно-оздоровительного туризма. Техника и технология, особенности историко-культурного туризма. Техника и технология, особенности религиозного туризма. Техника и технология, особенности воссоединительного туризма. Техника и технология, особенности экологического туризма. Техника и технология, особенности делового и научного туризма (археологического, ботанического, зоологического). Техника и технология, особенности обучающих туров. Техника и технология, особенности семейного туризма. Техника и технология, особенности хобби-туров. Техника и технология, особенности потребительского туризма. Техника и технология, особенности спортивного туризма: альпинизм, горный туризм, пешеходный, лыжный, горнолыжный, спелеотуризм, водный туризм (рафтинг), конный туризм, велосипедный туризм, автомобильный туризм (драйвинг), мотоциклетный туризм, парусный туризм, подводный туризм (дайвинг), приключенческий туризм.

Стратегия развития туризма в России и в мире

Современное понимание роли туризма в России. Развитие туристской инфраструктуры. Возможности малого бизнеса в туристской деятельности. Программы обучения и воспитания квалифицированных кадров для индустрии туризма. Усиление туристско-экскурсионной деятельности среди всех групп и слоев общества. Повышение качества туристских услуг. Развитие материальной базы национального туризма. Укрепление здоровья граждан. Разработка перспективных программ развития туризма.

Пути развития культурного туризма. Понятие культурного наследия народов. Характер взаимоотношений между туристами и представителями местной культуры. Положительные аспекты воздействия туризма: Создание рабочих мест. Увеличение доходов. Обеспечение более активной роли женщин и молодежи в сфере услуг. Растущий спрос на сельскохозяйственную продукцию. Расширение кустарного производства (сувениров). Роль ЮНЕСКО в области международного туризма и культуры. Стратегия создания новых форм культурного туризма. Стратегия большего участия туристов в местной социальной и культурной жизни.

Стратегия развития новых мест туристского назначения. Понятие «степень насыщения» традиционных мест. Интенсификация процесса передвижения людей. Стратегии увеличения возможностей для совершения путешествий. Стратегия расширения диапазона мотивов для совершения поездки. Стратегия развития и увеличения торговли возникающей в процессе передвижения туристов.

Всемирный туристский комплекс как суперсистема. Природные факторы всемирного туристского комплекса. Структура целостного туристского комплекса. Подсистемы туристского комплекса как динамичная система. Увеличение тематического богатства. Разнообразие тематических объектов.

Формы и виды туризма. Туристические маршруты

Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Индивидуальный туризм. Социальный туризм. Виды туризма Таймшер и его сервисное обслуживание. Тур, туристские маршруты и их типы.

Ресурсы и инфраструктура туризма. Пространственная организация туризма

Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма. Туристские объекты и комплексы. Туристские центры и дестинации. Туристские регионы и зоны.

Рынок туризма в России

Общий анализ современного состояния туризма в Российской Федерации. Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортный). Рекреационный туризм: отдых на море, отдых на реках, отдых на озерах, морские и речные круизы. Лесной и горный туризм. Спортивный туризм, приключенческий туризм. Экологический туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Другие виды российского внутреннего туризма (культурно-познавательный (экскурсии), воссоединительный, ностальгический, деловой и профессиональный (археологический, геологический, зоологический и т.д.). Природные рекреационные ресурсы России: заповедники, заказники, национальные парки, биосферные ООПТ, памятники природы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы России. Законодательство, регламентирующее внутренний туризм в Российской Федерации: общий анализ, смежное законодательство. Разработка учредительных документов регистрации турфирмы. Внутренний туризм в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: общие положения, государственное регулирование внутреннего туризма, единый федеральный реестр туроператоров, права и обязанности туриста, особенности реализации туристского продукта, обеспечение безопасности туризма, финансовое обеспечение (банковские гарантии и договор страхования).

Туристский продукт и этапы его формирования

Турпродукт как комплекс туристских услуг. Потребительские свойства турпродукта. Технология ценообразования и особенности затрат туристского продукта. Выбор модели расчета уровня торговой надбавки. Особенности состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Структура и уровни туристского продукта. Тур-проектирование. Тур-планирование. Продвижение тура. Сбыт турпродукта. Реализация тура. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.

Туристская индустрия. Туроператорская и турагентская деятельность

Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Отличие туроператора от туристического агентства. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентский договор.

Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Обоснование организационной структуры управления предприятием туризма. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и

организационное оформление предприятия. Офис туристского предприятия. Персонал туристского предприятия.

Основная литература

1. Бугорский, В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства / В.П. Бугорский. М., 2017. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8305C85C-5356-43EC-9FDB-91A639FEC801#page/1>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. М., 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800
3. Золотовский, В.А., Золотовская, Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма / В.А.Золотовский, Н.Я. Золотовская. М., 2017. <https://www.biblio-online.ru/viewer/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239#page/1>
4. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Киреева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 324 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780>. – ISBN 978-5-4499-2942-6.
5. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>. – ISBN 978-5-59596-0862-0
6. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Логос, 2009. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920>. – ISBN 978-5-98704-499-0.

Дополнительная литература

7. Боголюбов, В.С., Быстров, С.А., Боголюбова, С.А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций. М., 2017. <https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346#page/3>
8. Карасев, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие : [16+] / И. Е. Карасев, Ю. Р. Солодовникова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 90 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2922-8
9. Колотова, Е.В. Технологии внутреннего туризма. М., 2013. <https://rucont.ru/read/720427?file=199260&f=720427>
10. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 1071 с. : табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684885>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01263-6.
11. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378.
12. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>. – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300.
13. Польшинский, А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие : [16+] / А. С. Польшинский ; Омский государственный технический университет. – Омск :

Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 131 с. : ил., табл. –
Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683017>.
– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2806-1

14. Пирогова, А. , Пирогова, О. Россия на рынке международных туристских
услуг. Екатеринбург, 2013. Общего
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430598