



Факультет	Естественных наук	
Кафедра	Документоведения и стилистики русского языка	
Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование	
Направленность (профиль)	Образование в области органической химии	
Основы профессиональной коммуникации		Б1.В.ДВ.01.02

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА

на заседании

Ученого совета университета
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.


Рабочая программа дисциплины «Основы профессиональной коммуникации»

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала обучения: 2016, 2017

Заведующий кафедрой ДиСРЯ  Г.В. Токарев

Декан ФЕН



И.В. Шахкельдян

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	7
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	7
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	7
6.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	21
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
12. Аннотация рабочей программы дисциплины	23
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины	24
Разработчик:	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-4: готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	<p>Выпускник знает: Предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его историю и место в мировой науке;</p> <p>Умеет: использовать основные технологии коммуникации в различных сферах социальной жизни и профессиональной сфере;</p> <p>Владеет навыками эффективного взаимодействия, определяющими высокий уровень коммуникативной компетенции в сферах профессионально-ориентированной и бытовой коммуникации.</p>	<p>в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Основы профессиональной коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 образовательной программы. К началу изучения дисциплины магистранты должны знать основы педагогики, владеть навыками построения учебного процесса с точки зрения организации разных коммуникативных форм обучения, уметь композиционно и интонационно правильно строить высказывание в рамках своей профессиональной деятельности.

Целями освоения дисциплины «Основы профессиональной коммуникации» является формирование у обучающихся понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей, знания особенностей коммуникативной среды, каналов и разновидностей коммуникации, аудиторий и принципов коммуникации; умение использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и при планировании собственной профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов/ за- четных единиц по формам обучения
	очная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108 /3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	22
в том числе:	
лекции с применением мультимедийных технологий и раздаточным материалом для студентов	4
Лабораторные занятия	18
практические занятия с использованием технологий case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)	
практические занятия по использованию современных информационных технологий и справочно-правовых систем	
Самостоятельная работа студента (всего)	86
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к лабораторным занятиям	50
подготовка учебного проекта	
подготовка к контрольной работе (реферирование)	10
Выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle	20
Подготовка к зачету	6
<i>Промежуточная аттестация в форме: зачета</i>	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов
заочная форма обучения

Наименование темы (раздела)	Содержание	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
		Занятия лекционного типа	Занятия лабораторного типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина	Коммуникативные аспекты различных научных дисциплин. Интегративный характер теории коммуникации. Аспекты теории социальной коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический, функциональный. Категориальный аппарат теории коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации. Законы, методы и функции теории коммуникации.	1	1		5
Тема 2. Информация и информационная деятельность	Виды информации. Способы информационной трансляции. Понятие информационной безопасности общества.	1	1		5
Тема 3. Концепции и модели коммуникации	Проблемы коммуникации в науке 20-21 века. «Дискурсивный поворот в теории коммуникации». Коммуникация и язык в механистической и деятельностной научной парадигме. Информационно-кодовые и интеракционные модели коммуникации.		1		5
Тема 4. Коммуникация как процесс и структура	Коммуникативный процесс. Рациональная и импульсивная коммуникация. Основные элементы коммуникативной структуры:	1	1		5
Тема 5. Средства коммуникации	Знаковость социальной коммуникации. Ключевые понятия семиотики. Гомогенные и синкретичные знаковые системы. Структурно-семиотический и постструктуральный подходы к анализу знаковых систем.	1	1		5
Тема 6. Виды коммуникации по семиотическому основанию	Невербальная и вербальная коммуникация. Сходства и различия вербальных и невербальных кодов. Речевой и коммуникативный акт. Теория речевых актов.		1		5
Тема 7. Субъекты комму-	Коммуникативные функции адресата и адресанта. Аудитория и ее виды. Понятие интеракции. Мо-		2		5

никации	дель языковой личности Ю.Н. Караулова. Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный уровни. Языковая и коммуникативная компетенции.				
Тема 8. Контакт в речевой коммуникации	Коммуникативный кодекс. Принципы коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт.		2		4
Тема 9. Референт в речевой коммуникации	Несовпадения референтов говорящего и слушающего как коммуникативная неудача. Выбор и презентация референта.		2		3
Тема 10. Уровни коммуникации	Внутриличностная, межличностная, групповая, корпоративная, межкультурная, массовая коммуникация: характеристики, структура, функции.		1		3
Тема 11. Динамика языковых и коммуникативных процессов в современном российском обществе	Динамические тенденции в русском языке на всех языковых уровнях. Проблемы нормализации и гуманизации современных коммуникативных процессов.		1		3
	Выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle				20
	<i>Контрольная работа (реферирование)</i>		4		10
	<i>Зачет</i>				6
	ИТОГО: 108 часов	4	18		86

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

I. Отдельный контент в системе электронного обучения MOODLE по дисциплине «Основы профессиональной коммуникации», включающий в себя следующее:

- разработку методических указаний студентам по успешному освоению учебной дисциплины в режиме активного обучения;
- учебно-тематический план;
- планы лабораторных занятий с комментариями и литературой;
- задания для выполнения контрольных работ;
- темы рефератов по дисциплине;
- вопросы для зачета.

Для самостоятельной проработки материала в течение семестра студентам рекомендуется руд учебно-методических пособий, представленных в пункте 7.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Реализация дисциплины «Современные проблемы науки и образования» направлена на формирование следующей компетенции:

- готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-4).

Формирование данной компетенций происходит в несколько этапов в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП, соотнесенными с планируемыми результатами обучения по каждой дисциплине и практике.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-4)		
Знания	Предмета в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой науке	Отметка «зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 61 до 100 баллов (при условии, что на зачете набрано не менее 10 баллов). Отметка «не зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 61 балла (или на зачете набрал менее 10 баллов)
Умения	использовать основные технологии коммуникации в различных сферах социальной жизни и профессиональной сфере	
Навыки	эффективного взаимодействия, определяющего высокий уровень коммуникативной компетенции в сферах профессионально-ориентированной и бытовой коммуникации	

Отметка (зачтено) выставляется, если магистрант в целом за семестр набрал от 61 до 100 баллов (при условии, что на зачете набрано не менее 10 баллов).

Магистрант знает основы теории коммуникации в широком научном контексте, включая методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. Знает более 80% терминов и понятий курса и методологию коммуникации. Знает основные уровни коммуникации, специфику коммуникаций в различных сферах социальной жизни и профессиональной сфере. Знает прагматические аспекты вербальной и невербальной деятельности и может их прокомментировать в полном объеме.

Умеет использовать основные приемы коммуникации в различных сферах социальной жизни и профессиональной сфере. Умеет использовать психологические техники коммуникации в деятельности в области профессиональной работы в разных ситуациях

педагогического общения. Умеет развивать навыки вербальной и невербальной коммуникации в различных сферах социальной жизни и профессиональной сфере.

Владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах ее реализации в профессионально-ориентированной и бытовой сферах.

Отметка «не зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 41 балла (или на зачете набрал менее 10 баллов). Знает основы теории коммуникации в научном контексте, включая методологические, философские аспекты.

Знает от 20 – 40 % терминов и понятий курса и не знает методов коммуникативистики. Знает основные уровни коммуникации, может их перечислить без комментирования специфики элементов каждого уровня. Знает отдельные аспекты вербальной и невербальной деятельности, но знания поверхностны, бессистемны и формальны.

Умеет использовать некоторые приемы коммуникации в отдельных сферах социальной жизни. Умеет использовать некоторые психологические техники коммуникации в деятельности. Умеет развивать навыки вербальной коммуникации в некоторых сферах социальной жизни.

Владеет навыками коммуникации в устной форме ее реализации в бытовой сфере.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектных заданий.

6.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые тестовые задания.

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа.

Коммуникация как универсальное понятие - это:

- а) взаимодействие между людьми
- б) взаимодействие между животными
- в) технические средства связи
- г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. **В результате завершения антропогенеза:**

- а) сформировался механизм подражания и имитации
- б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
- в) язык стал основным средством общения и передачи информации
- г) возникла письменность.

3. **В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:**

- а) информация
- б) обмен
- в) интерпретация
- г) общение

4. Дополнить:

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

- а) метаязыковая
- б) поэтическая
- в) эмотивная
- г) конативная

д) _____ .

5. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

- а) локальная
- б) внутриорганизационная
- в) массовая
- г) внутригрупповая

6. **Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?**

- а) познавательная
- б) информативная
- в) экспрессивная
- г) прагматическая

7. Дополнить:

« _____ личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».

8. Установить соответствие:

Системы знаков

- 1. Конвенциональные
- 2. Образные
- 3. Натуральные

Характеристика знаков

- а) следы зверей, звездное небо
- б) формальные языки
- в) живопись, музыка, танцы

Ответы: 1) __, 2) __, 3) __.

9. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

- а) помещение для чтения лекции
- б) студенты, пришедшие на учебную лекцию
- в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль
- г) зрители спортивного канала

10. Дополнить:

« _____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение».

Примерные темы индивидуальных проектных заданий

Темы рефератов по дисциплине «Основы профессиональной коммуникации»

- 1. Проблема общения в философии Ф. Шлейермахера.
- 2. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
- 3. Концепция коммуникации Ф. Ницше.
- 4. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
- 5. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
- 6. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
- 7. Философско-методологические основы герменевтики.
- 8. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.

9. «Язык – дом бытия»: герменевтика М. Хайдеггера.
10. Проблема понимания: герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
11. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.
12. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
13. «Обыденный язык» и теория речевых актов Дж. Остина.
14. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса.
16. Технократические подходы к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Коммуникативное пространство в теории Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход в теории коммуникации.
21. Теории межкультурной коммуникации.
22. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
23. Язык и знаковые системы: структурная лингвистика Ф. де Соссюра.
24. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
25. Массовая коммуникация в современном обществе.
26. Роль «лингвистического поворота» в философии XX в. в развитии теории коммуникации.
27. Язык и субъект: вклад немецкой классической философии в изучение проблем коммуникации.
28. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
29. Информационная концепция коммуникации.
30. Кибернетические аспекты коммуникации: живые организмы и машины в концепции Н.Винера.

Вопросы к зачету

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно - ориентирующих дисциплин: объект и предмет. Интегративный характер теории коммуникации. Законы и функции теории коммуникации.
2. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты теории коммуникации.
3. Коммуникация и язык в механистической (технократической, структуральной) и деятельностной (интеракционной, антропоцентристской) научных парадигмах.
4. Информация, различные подходы к толкованию. Информация в жизни биологических сообществ. Социальная информация, ее виды. Уровни освоения информации.
5. Информационные факторы в современном обществе. Усложнение информационного обмена в социуме. Теории информационного общества. Виртуальная реальность как новая информационная технология.
6. Проблема информационной безопасности общества. Информационная война, ее технологии. Основные направления обеспечения информационной безопасности России.
7. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Системообразующая роль коммуникаций в обществе. Коммуникативные революции.
8. Функции социальной коммуникации. Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.
9. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки ПР-специалиста.
10. Коммуникация как процесс.
11. Коммуникация как структура.
12. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.

13. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность, произвольность/мотивированность, кумулятивность, социальная обусловленность, системная конгруэнтность знака.
14. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика.
15. Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса.
16. Знаковые системы в онто- и филогенезе (концепция А. Соломоника).
17. Каналы социальной коммуникации. Устная, письменная и электронная коммуникация – соотношение каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы.
18. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
19. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.
20. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.
21. Устноречевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
22. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
23. Письменноречевая коммуникация: ее свойства, виды (письмо и чтение) и функции.
24. Навыки и умения письма и чтения.
25. Невербальные средства коммуникации, их классификация, функции.
26. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
27. Кинесические языки коммуникации, виды, функции, культурная вариативность.
28. Окулесика, такесика, ольфакция в коммуникации: функции, культурная вариативность.
29. Пространственные и темпоральные коды коммуникации. Культурная вариативность проксемики и хронемии.
30. Прагматическая направленность освоения невербальными системами.
31. Речевой акт (речевое действие) и коммуникативный акт. Трехуровневость речевого акта. Типология речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие речевой имплицатуры.
32. Коммуникативный акт (диалогическое единство) – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативные стратегия и тактика.
33. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.
34. Модель языковой личности (Ю.Н. Караулов). Модель коммуникативной личности.
35. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
36. Контакт в речевой коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу).
37. Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.
38. Межличностная коммуникация. Аксиоматика межличностного взаимодействия (по П. Вацлавику).
39. Психологический аспект межличностного взаимодействия: мотивация общения, стрессовые (трудные) ситуации.
40. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Социальная перцепция: механизмы взаимопонимания, эффекты восприятия
41. Интеракционный аспект межличностного общения. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).
42. Конфликт как форма взаимодействия. Структура, динамика, функции и типология конфликтов
43. Коммуникативные стили (классификации А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир)

44. Коммуникативные стили (классификации Д. Луфта-Х. Ингхэма, К. Седова В. Горяниной)
45. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе
46. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
47. Организация как социальная система. Коммуникация как фактор управления организацией. Понятие внешней и внутренней среды организации.
48. Особенности внутренних коммуникаций в организациях. Виды коммуникаций в организациях.
49. Политическая коммуникация: функции, синдромы.
50. Функциональная структура политической семиотики: знаки ориентации, знаки интеграции, агональные знаки.
51. Публичная коммуникация, функции, формы, жанры.
52. Зависимость коммуникации от культурного контекста. Межкультурная коммуникация: уровни, формы.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Описание балльно-рейтинговой системы по дисциплине.

В течение семестра студент может набрать 70 баллов, на зачете – 30 баллов.

Итоговая рейтинговая оценка по дисциплине «Основы профессиональной коммуникации» складывается из следующих составляющих:

- 1) Работа на лекциях – макс. 2 балла.
- 2) Каждое лабораторное занятие оценивается: 5 баллов – подготовка и представление студентом обсуждаемого вопроса по плану лабораторных занятий, 1 балл – участие в дискуссии на лабораторном занятии.
- 3) Предусмотрены два зачетных задания: реферат (10 б. – выполняется до зачета), устный ответ на зачете (2 вопроса – 20 б.).
- 4) Студентам, желающим повысить свой рейтинг (по причине пропуска занятий или другим причинам), предлагаются дополнительные задания в системе Moodle, которые дают баллы сверху основной сетки.

2. Оценочная таблица

Место контроля в структуре дисциплины	Форма контроля	Используемый критерий оценивания	Максимальный балл
Тема 1. Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина	Опрос	Знать коммуникативные аспекты различных научных дисциплин, интегративный характер теории коммуникации, аспекты теории социальной коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический, функциональный; категориальный аппарат теории коммуникации, объект и предмет теории коммуникации, законы, методы и функции теории коммуникации.	6
Тема 2. Информация и информационная дея-	Опрос	Знать виды информации, способы информационной трансляции, поня-	6

тельность		тие информационной безопасности общества.	
Тема 3. Концепции и модели коммуникации	Опрос	Знать проблемы коммуникации в науке 20-21 века, информационно-кодовые и интеракционные модели коммуникации.	6
Тема 4. Коммуникация как процесс и структура	Опрос	Знать коммуникативный процесс, рациональную и импульсивную коммуникацию, . основные элементы коммуникативной структуры.	6
Тема 5. Средства коммуникации	Опрос	Знать знаковость социальной коммуникации, ключевые понятия семиотики, гомогенные и синкретичные знаковые системы, . структурно-семиотический и постструктуральный подходы к анализу знаковых систем.	6
Тема 6. Виды коммуникации по семиотическому основанию	Опрос	Знать невербальную и вербальную коммуникацию, сходства и различия вербальных и невербальных кодов, речевой и коммуникативный акт, теорию речевых актов.	6
Тема 7. Субъекты коммуникации	Опрос	Знать коммуникативные функции адресата и адресанта, аудиторию и ее виды, понятие интеракции, модель языковой личности Ю.Н. Караулова, модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный уровни, языковую и коммуникативную компетенции.	6
Тема 8. Контакт в речевой коммуникации	Опрос	Знать коммуникативный кодекс, принципы коммуникации, виды речевого контакта: акт общения и фатический акт.	6
Тема 9. Референт в речевой коммуникации	Опрос	Знать причины несовпадения референтов говорящего и слушающего, уметь выбирать и презентировать референт.	6
Тема 10. Уровни коммуникации	Опрос	Знать внутриличностную, межличностную,, групповую, корпоративную, межкультурную, массовую коммуникацию: характеристики, структуру, функции.	6
Тема 11. Динамика языковых и коммуникативных процессов в современном российском обществе	Опрос	Знать динамические тенденции в русском языке на всех языковых уровнях, проблемы нормализации и гуманизации современных коммуникативных процессов.	6
Работа на лекциях			4

Тестирование (или реферирование)			10
Промежуточная аттестация	Зачет	Наличие знаний учебного материала дисциплины; умений, выработанных в процессе изучения дисциплины.	20
Итого:			100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

I. Основная литература

1. Стернин, И.А. Основы речевого воздействия: учебное пособие / И.А. Стернин. - 3-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 289 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5732-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253>

II. Дополнительная литература

1. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека Online [Электронный ресурс] : электронная библиотечная система / ООО "Директ-Медиа" . - М. : [б. и.], 2001. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. URL: www.biblioclub.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационный портал / ООО "РУНЭБ" ; Санкт-Петербургский государственный университет. - М. : [б. и.], 2005. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. URL: www.eLibrary.ru
3. Ресурс по теории коммуникации - URL: [://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html/](http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html/)
4. Тексты по коммуникации и журналистике - URL: [://cios.org/www/comweb.htm/](http://cios.org/www/comweb.htm/)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Современная теория коммуникации представляет собой достаточно разветвленную и многоуровневую структуру знаний о коммуникации и является весьма перспективной с точки зрения профессиональной подготовки специалистов-лингвокультурологов.

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета, встретиться с преподавателем, ведущим дисциплину, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, осуществить запись на соответствующий курс в среде электронного обучения университета.

Глубина усвоения дисциплины зависит от активной и систематической работы студента на лекциях и лабораторных занятиях, а также в ходе самостоятельной работы, по изучению рекомендованной литературы.

На лекциях важно сосредоточить внимание на ее содержании. Это поможет лучше воспринимать учебный материал и уяснить взаимосвязь проблем по всей дисциплине. Основное содержание лекции целесообразнее записывать в тетради в виде ключевых фраз, понятий, тезисов, обобщений, схем, опорных выводов. Необходимо обращать внимание на термины, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставлять в конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы. Для закрепления содержания лекции в памяти, необходимо во время самостоятельной работы внимательно прочесть свой конспект и дополнить его записями из учебников и рекомендованной литературы. Конспектирование читаемых лекций и их последующая доработка способствует более глубокому усвоению знаний, и поэтому являются важной формой учебной деятельности студентов.

Прочное усвоение и долговременное закрепление учебного материала невозможно без продуманной самостоятельной работы. Такая работа требует от студента значительных усилий, творчества и высокой организованности. В ходе самостоятельной работы студенты выполняют следующие задачи: дорабатывают лекции, изучают рекомендованную литературу, готовятся к лабораторным занятиям, к коллоквиуму, контрольным работам по отдельным темам дисциплины. При этом эффективность учебной деятельности студента во многом зависит от того, как он распорядился выделенным для самостоятельной работы бюджетом времени.

Результатом самостоятельной работы является прочное усвоение материалов по предмету согласно программы дисциплины. В итоге этой работы формируются профессиональные умения и компетенции, развивается творческий подход к решению возникших в ходе учебной деятельности проблемных задач, появляется самостоятельности мышления.

Примерная тематика лабораторных занятий

Занятие 1. Системообразующая роль коммуникаций в обществе

Социальная информация, ее источники и виды. Социальная коммуникация, ее базовые составляющие. Виды взаимодействия социальных и коммуникативных факторов (дифференциация, интеграция, интерференция). Базовые и частные функции социальной коммуникации. Развитие способов и средств коммуникации в процессе антропогенеза.

Коммуникативные революции (возникновение речи, изобретение письменности, изготовление печатного станка, появление электронных масс-медиа). Теория «культурного взрыва» Ю.М. Лотмана. Концепция коммуникативных технологий Г.М. Маклюэна.

@ Информационная поддержка:

Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: Международный ун-т бизнеса и управления, 1997.

Яковлев И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006. Глава 3. Исторические вехи в развитии коммуникаций. С. 14-21.

Занятие 2. Способы трансляции социальной информации

Каналы социальной коммуникации. Схема каналов социальной коммуникации в современном обществе. Правило кумуляции коммуникационных каналов. Устная, письменная и электронная коммуникация – проблема соотношения каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы. Электронная коммуникация как средство управления обществом. Виртуальная реальность как эффект коммуникативных технологий. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности личности и общества.

▣ Темы для дискуссии:

- Виртуальная реальность – терапия или болезнь личности/общества?
- Информация и информированность – зло или благо?
- Почему мы разучились писать письма?
- Почему мы, по свидетельству экспертов, из самой читающей и грамотной страны мира превратились в малочитающую и малограмотную?
- Электронная коммуникация: плюсы и минусы.

@ Информационная поддержка:

Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: Владос, 1994. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000892/st000.shtml>.

Афанасьев Г.В. Социальная информация. М., 1994.

Виртуальное общение // Эффективная коммуникация: история, теория, практика: Словарь-справочник. М., 2005. С. 869-879.

Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. М., 1991.

Бодров В.А. Информационный стресс: Учебное пособие для вузов. М., 2000.

Занятие 3. Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (психология, культурология, социология, конфликтология)

Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Психологический, психоаналитический подходы (К.Г. Юнг, З. Фрейд, А. Адлер, Ж. Лакан); культурологический (К. Леви-Стросс, М. Бахтин, В. Пропп, Й. Хейзинга, Ж. Бодрийяр, Э. Холл, С. Тинг-Туми); социологический (Б. Малиновский, П. Бурдьё и др.); драматический (Н. Евреинов, П. Ершов) конфликтологический (У. Юри). Условия эффективной коммуникации, выявляемые в рамках конкретных моделей.

@ Информационная поддержка:

Горянина В.А. Психология общения: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 7. Общение и память. С. 23-37.

Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М.: Центр, 1998. Глава первая. Теоретические и прикладные модели коммуникации. С. 9-117. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/01.php

Занятие 4. Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (герменевтика, семиотика)

Герменевтический подход (Ф. Шлейермахер, Г. Шпет); семиотический (Ч. Пирс, Ч. Моррис, Ю. Лотман, Р. Барт). Условия эффективной коммуникации, выявляемые в рамках конкретных моделей.

@ Информационная поддержка:

Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М.: Центр, 1998. Глава первая. Теоретические и прикладные модели коммуникации. С. 9-117. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/01.php

Ю.М. Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. М.: Гнозис, 1994. 560 с.

Занятие 5. Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (лингвистика)

Лингвистический подход (Ф. де Соссюр, Э. Сепир - Б.Л. Уорф, Н. Хомский, В. Гумбольдт и др.). Условия эффективной коммуникации, выявляемые в рамках конкретных моделей.

@ Информационная поддержка:

Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М.: Центр, 1998. Глава первая. Теоретические и прикладные модели коммуникации. С. 9-117. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/01.php

Занятие 6. Введение в теорию семиотики

Знаковая природа информации. Предмет семиотики. Ключевые понятия семиотики: знак (дефиниция и строение знака), денотат, референт, сигнификат знака, свойства знака, отношения знаков, знаковая система, семиозис.

Типы знаков: иконические знаки, индексальные знаки, символические знаки. Языковой знак: соотношение иконичности, индексальности, символичности.

Семиотическая триада: семантика, синтаксис, прагматика.

Материал для иллюстрации теоретических положений:

Естественные семиотики. Язык животных. Искусственные (культурные) семиотики.

Семиотика повседневности: костюм, одежда как знаковая система; язык подарка; язык застолья, язык цветов и т.п. Семиотика поведения (гендерная, возрастная, статусная, ролевая и т.п.). Семиотика искусств: скульптуры, архитектуры, иконы, музыки, танца, театра и т.п. Семиотика

города: дорожных знаков, вывесок и др. Политическая семиотика. Этническая и национально-государственная семиотика. Семиотика рекламы.

@ Информационная поддержка:

- Баранов А.Н., Добровольский Д.О.* Знаковые функции вещных сущностей // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. М.: Ин-т рус. яз. РАН, 1995. С. 80-90.
- Исаева Е.Л.* Язык подарка. М.: РИПОЛ классик, 2006. 320 с.
- Кашкин В.Б.* Введение в теорию коммуникации: Учебное пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. Лекция 5. Семиотика коммуникации.
- Козлова Г.В.* Костюм как знаковая система. М., 1980.
- Крейдлин Г.Е.* Мужчины и женщины в невербальной коммуникации. М.: Языки славянской культуры, 2005. 224 с.
- Мечковская Н.Б.* Семиотика: Язык. Природа. Культура: Курс лекций. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 432 с.
- Похлебкин В.В.* Словарь международной символики и эмблематики. М., 1994.
- Почепцов Г.Г.* Теория и практика коммуникации. М.: Центр, 1998. Визуальная коммуникация. С. 124-139. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/01.php
- Соломоник А.* Семиотика и лингвистика: Научное издание. М.: Молодая гвардия, 1995. 352 с.
- Суминова Т.Н.* Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). М.: Академический Проект, 2006. 480 с.
- Успенский Б.А.* Семиотика искусства. М., 1995.
- Фоли Дж.* Энциклопедия знаков и эмблем: Научно-популярное издание. М.: Вече, АСТ, 1996. 432 с.
- Шейгал Е.И.* Семиотика политического дискурса. М.: Гнозис, 2004. 326 с.
- Эко У.* Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб.: Петрополис, 1998. С. 203-258.
- Энциклопедия символов, знаков, эмблем / Сост. В. Андреева и др. М., 2002.*
- Этнические стереотипы поведения. Л., 1985.*

Занятие 7. Невербальная семиотика (паралингвистика, кинесика)

Подсистемы невербальной семиотики, единицы подсистем. Паралингвистика. Факторы, влияющие на реализацию паралингвистических средств. Кинесика. Классификации кинем по разным основаниям (возрастной, гендерный, семиотический, стилистический и др. аспекты). Функции кинем. Различие и сходство вербальных и жестовых систем. Национально-культурная специфика кинесических систем. «Ручная» и «ножная» символика. Мимика: универсальные и культурно специфичные миметические знаки. «Концепция лица» в восточных культурах.

@ Информационная поддержка:

- Горелов И.Н., Енгальчев В.Ф.* Безмолвный мысли знак: Рассказы о невербальной коммуникации. М., 1991.
- Колианский Г.В.* Паралингвистика. М., 1974.
- Крейдлин Г.Е.* Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 592 с.
- Национально-культурная специфика речевого поведения. М., 1977.*
- Потапова Р.К.* Коннотативная паралингвистика. М., 1998.
- Рюкле Х.* Ваше тайное оружие в общении. Мимика, жест, движение. М., 1996.

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Учебное издание. М.: ИП РАН, Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 1999. Глава III. Универсальные и культурно-специфичные аспекты общения. С. 149-174.

Занятие 8. Невербальная семиотика (остальные подсистемы)

Аускультация (слуховые знаки). Окулесика: язык глаз в коммуникации (общекоммуникативный, гендерный, культурный аспекты); визуальные («глазеющие») и невизуальные культуры. Такесика (гаптика): формы, смыслы и функции прикосновений в коммуникации; тактильные и атактильные культуры. Ольфакция: роль запахов в коммуникации; концепции ольфакторной среды в современной западной культуре: концепция «ольфакторной тишины» и концепция «благоухающего рая»; направленное использование запахов в социальной среде (офисная и маркетинговая одорация). Проксемика: коммуникативное пространство человека, правила проксеменного поведения, программирование пространства, культурная символизация пространства. Хронемика: объективное и субъективное время, культуры в темпоральном измерении (линейное и циклическое понимание времени, «восточное» и «западное» время; М. Мид: постфигуративные, кофигуративные и префигуративные культуры; Э. Холл, Р.Д. Льюис: полихронные и монохронные культуры; хронофаговые и хроносэйвинговые культуры). Системология: знаковая сущность вещей. Чтение собеседника (калибровка) по невербальным знакам. Использование «языка доверия» как эффективная техника взаимодействия (техники НЛП, техники «подстройки»).

@ Информационная поддержка:

Акишина А.А., Кано Х., Акишина Т.Е. Жесты и мимика в русской речи: Лингвострановедческий словарь. М.: Русский язык, 1991.

Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М.: Наука, 1980. 104 с.

Крейдли Г.Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 592 с.

Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: Курс лекций. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 432 с.

Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Учебное издание. М.: ИП РАН, Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 1999. Глава III. Универсальные и культурно-специфичные аспекты общения. С. 149-174.

Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. 2-е издание. М.: Дело, 2001. 448 с.

Занятие 9-10. Отдельные аспекты речевого взаимодействия

Особенности речевого поведения в индивидуально ориентированном и социально ориентированном общении. Речь как утверждение социального статуса. Социальная и речевая роли. Социально-символическая индикация и регуляция речевого поведения. Культурный аспект социально-символической индикации (В.И. Карасик).

@ Информационная поддержка:

Басин Е.Я., Краснов В.М. «Статусное» присвоение культуры как регулятор социального общения при капитализме // Вопросы философии, 1969, № 10.

Басин Е.Я., Краснов В.М. Социальный символизм // Вопросы философии, 1971, № 10.

- Ефимова Н.С.* Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие. М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2006. Глава 3. Роли и ролевые ожидания. С.84-99.
- Карасик В.И.* Язык социального статуса. М.: Гнозис, 2002. 333 с.
- Крысин Л.П.* Речевое общение и социальные роли говорящих // Социально-лингвистические исследования. М.: Наука, 1976. С. 42-52.
- Крысин Л.П.* Речевое общение и социальные роли коммуникантов // Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. М.: Наука, 1989.
- Михальская А.К.* Основы риторики. 10-11 классы: Учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Дрофа, 2001. § 28. Социальная и речевая роли. С. 57-58.
- Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М.А. Василика.* М.: Гардарики, 2005. Глава 9. Межличностная коммуникация. 9.3. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. С. 370-378.
- Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. В.И. Максимова.* М.: Гардарики, 2002. § 3. Речь в социальном взаимодействии. С. 42-51.
- Тарасов Е.Ф., Сорокин Ю.А.* Социально-символическая регуляция поведения собеседника // Национально-культурная специфика речевого поведения. М.: Наука, 1977. С. 174-190.
- Тумина Л.Е.* Социальная роль // Эффективная коммуникация: история, теория, практика: Словарь-справочник. М., 2005. С. 601-602.
- Формановская Н.И.* Социальные роли говорящих // Речевой этикет и культура общения. М., 1989.

Занятие 11. Межличностная коммуникация

Ситуации межличностного взаимодействия. Трудные (стрессовые) ситуации.

Стиль: стили деятельности и общения (общие положения). Коммуникативные стили (стили межличностного взаимодействия): «концепция жизненного стиля» австрийского психолога А. Адлера; концепция «стилей лидерства» К. Левина, «ориентационная концепция» немецкого психолога К. Хорни; «концепция паттернов коммуникации» американского психолога В. Сатир; «концепция самораскрытия» американских психологов Дж. Луфта и Х. Ингхэма («Окно Джохарри»); «ценностная концепция» российского психолога Е.Л. Доценко; «концепция продуктивного/непродуктивного взаимодействия» российского психолога В.А. Горяниной; классификация коммуникаторов по способности к кооперации российского лингвиста К. Седова.

@ Информационная поддержка:

- Аргайл М., Фернхэм А., Грэхем Дж. А.* Стрессовые ситуации // Межличностное общение: Хрестоматия / Сост. и общая редакция Н.В. Казариновой, В.М. Погорьши. СПб.: Питер, 2001. С. 219-227.
- Горянина В.А.* Психология общения: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 12. Стили общения. С. 56-71.
- Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М.А. Василика.* М.: Гардарики, 2005. Глава 9. Межличностная коммуникация. Трудные ситуации. С. 352-353. Коммуникативные стили. С. 359-370.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации):

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.);
- коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя);
- организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и лабораторных занятий);
- программное обеспечение (Microsoft Office (Excel, Power Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.);
- среда электронного обучения ТГПУ им. Л.Н. Толстого <http://moodle.tsput.ru>.

комплект лицензионного программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian– Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
3. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
4. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.
5. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
6. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

2. Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

3. Компьютерные классы с доступом в интернет для работы с информационно-правовыми системами, в том числе «Гарант» и с доступом к электронно-библиотечной системе.

4. Аудитории для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной информационно-образовательной среде ТГПУ им. Л.Н. Толстого, внутривузовскому сетевому окружению.

12. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы профессиональной коммуникации»

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-4: готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

знания

предмета в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его историю и место в мировой науке;

умения

использовать основные технологии коммуникации в различных сферах социальной жизни и профессиональной сфере;

навыки

в эффективном взаимодействии, определяющем высокий уровень коммуникативной компетенции в сферах профессионально-ориентированной и бытовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы профессиональной коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 образовательной программы. К началу изучения дисциплины магистранты должны знать основы педагогики, владеть навыками построения учебного процесса с точки зрения организации разных коммуникативных форм обучения, уметь композиционно и интонационно правильно строить высказывание в рамках своей профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: кандидат филологических наук, доцент Е.П. Красильникова.

13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины

2016-2017 учебный год

В рабочую программу дисциплины внесены изменения в части обновления состава необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся. Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 г.

2017-2018 учебный год

Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Разработчик:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Красильникова Елена Павловна	Кандидат филологических наук	Доцент	Доцент кафедры документоведения и стилистики русского языка