



Факультет	технологий и бизнеса
Кафедра	экономики и управления
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика
Стратегический анализ	
Б1.В.ДВ.06.02	

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
(ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»)

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета университета
протокол № 8 от 31 августа 2017г.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ»

Трудоемкость: 5 зачетных единиц

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки: 2016, 2017

Заведующий кафедрой  Л. Е. Басовский

Декан  А. А. Потапов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
4. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	7
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	8
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
7.1. Основная литература	12
7.2. Дополнительная литература	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
12. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	16
Разработчик (и):	16
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины	17

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>Выпускник знает: - современные методы сбора и обработки экономической информации, ее обобщения, анализа и оформления результатов проведенного исследования;</p> <p>- принцип системного подхода при оценке состояния рынков, конкурентного положения и стратегии поведения экономических субъектов.</p> <p>Умеет: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</p> <p>- проводить финансовый анализ, бюджетирование и управлять денежными потоками.</p>	В соответствии с учебным планом

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Стратегический анализ» является дисциплиной вариативной части дисциплин по выбору ОПОП.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов/ зачетных единиц по формам обучения	
	очная	Заочная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180/5	180/5
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	56	18
в том числе:		
Лекции	24	8
Практические занятия	30	10
КСР	2	-

Самостоятельная работа студента (всего)	124	158
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	34	46
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	50	66
выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle	20	37
Подготовка к зачету	20	9
Контроль	-	4
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий (КСР)	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Стратегический анализ отрасли и конкуренции	4	6	2	15
Тема 2. Анализ конкурентного преимущества	6	6		25
Тема 3 Отраслевой стратегический анализ	6	6		25
Тема 4. Корпоративная стратегия	6	6		24
Тема 5. Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа	2	6		15
Итого	24	30	2	104
Подготовка к зачету				20
ИТОГО			180	

Заочная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Стратегический анализ отрасли и конкуренции	1	2	4	20
Тема 2. Анализ конкурентного преимущества	2	2		30
Тема 3 Отраслевой стратегический анализ	2	2		30

Стратегический анализ		Б1.В.ДВ.06.02		
Тема 4. Корпоративная стратегия	2	2		39
Тема 5. Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа	1	2		30
Итого	8	10	4	149
Подготовка к зачету	9			
Контроль	4			
ИТОГО	180			

Тема 1 Стратегический анализ отрасли и конкуренции

Спрос и предложение в отрасли. Анализ привлекательности отрасли. Применение анализа отраслевой структуры. Выявление ключевых факторов успеха.

Развитие модели пяти сил конкуренции. Применение теории игр. Анализ конкурентов. Стратегический анализ при сегментации рынка.

Тема 2. Анализ конкурентного преимущества.

Появление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Преимущества по издержкам и по различию. Цели и задачи достижения лидерства по издержкам. Экономия за счет опыта. Источники преимущества по издержкам. Использование цепочки ценности для издержек. Управление сокращением издержек. Природа и преимущества дифференциации. Дифференциация спроса. Дифференциация предложения. Цепочка ценности и анализ дифференциации.

Тема 3. Отраслевой стратегический анализ

Жизненный цикл отрасли. Факторы успеха в течение жизненного цикла. Организационная адаптация к изменениям. Альтернативные подходы к анализу отраслей. Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Реализация стратегии в зрелых отраслях. Стратегии для угасающих отраслей.

Тема 4. Корпоративная стратегия

Вертикальная интеграция. Издержки и выгоды вертикальной интеграции. Стратегия диверсификации. Обновление тенденций диверсификации. Конкурентное преимущество диверсификации. Диверсификация и эффективность. Многопрофильные фирмы. Структура многопрофильной фирмы. Роль корпоративного управления. Управление корпоративным портфелем.

Тема 5. Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа.

Анализ международной конкуренции в отрасли. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации. Международное размещение производства. Стратегии входа на зарубежные рынки. Многонациональные стратегии. Стратегия и организация многонациональной корпорации. Новые направления в стратегическом мышлении. Ремоделирование организации. Новые способы руководства.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа по дисциплине «Стратегический анализ» имеет своей целью закрепление необходимых знаний, умений, отработанных при выполнении практических занятий, при выполнении самостоятельных практических заданий. Также задачей самостоятельной работы является развитие навыков работы с литературой (основной и дополнительной) используя ресурсы библиотек университета, ЭБС, материалы, содержащиеся в локальной электронной библиотеке.

Самостоятельная работа обучающихся, направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной теме;

- выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовки к зачету.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся включает в себя комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (учебники, опорные конспекты лекций, методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям, электронный вариант РПД), доступный студентам как в ЭБС, так и в системе управления обучением MOODLE, а также из локальной сети ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого» и с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.1. Методическое обеспечение лекционного курса

Методическое обеспечение лекционного курса используется для самостоятельного изучения и повторения теоретического материала, теоретической подготовки к практическим занятиям и зачету:

1.Кальянов А.Ю. Стратегический анализ: Курс лекций. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.2. Методическое обеспечение практических занятий

Методическое обеспечение практических занятий используется для подготовки к практическим занятиям, для организации и контроля самостоятельной работы студентов.

1.Кальянов А.Ю. Стратегический анализ: Методические указания для практических занятий студентов, обучающихся по направлению «Экономика» Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.3. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1.Кальянов А.Ю. Стратегический анализ. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

5.4 Темы, выносимые на самостоятельную проработку, для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях.

1. Анализ привлекательности отрасли.
2. Применение анализа отраслевой структуры.
3. Стратегический анализ при сегментации рынка.
4. Факторы успеха в течение жизненного цикла отрасли.
5. Альтернативные подходы к анализу отраслей.
6. Вертикальная интеграция.
7. Стратегия диверсификации.
8. Диверсификация и эффективность.
9. Управление корпоративным портфелем.
10. Анализ международной конкуренции в отрасли.
11. Международное размещение производства.
12. Стратегии входа на зарубежные рынки.
13. Многонациональные стратегии.
14. Стратегия и организация многонациональной корпорации.
15. Ремоделирование организации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в пункте 1 рабочей программы. Этапы формирования компетенций определяются учебным планом.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция «способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений» (ПК-5)

Показатели оценивания	Критерии оценивания
<p>Знает: - современные методы сбора и обработки экономической информации, ее обобщения, анализа и оформления результатов проведенного исследования;</p> <p>- принцип системного подхода при оценке состояния рынков, конкурентного положения и стратегии поведения экономических субъектов (ПК-5).</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 80 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 61 до 79 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p>
<p>Умеет: -анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.</p> <p>-проводить финансовый анализ, бюджетирование и управлять денежными потоками. (ПК-5).</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 45 до 60 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 45 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).</p>

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункты 6.3, 6.4)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно знает основы стратегического анализа, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает основы стратегического анализа, грамотно и по существу излагает материал, не допуская существенных неточно-

стей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет поверхностные знания основ стратегического анализа, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, проверки СРС.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

Типовые тестовые задания для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle:

1. Стратегию определяют как:
 - А) план;
 - В) перспективу;
 - С) форму организации.
2. К числу стратегических решений можно отнести:
 - А) внедрение новшеств;
 - В) выход на новые рынки сбыта;
 - С) премирование работников.
3. В развитии корпоративного планирования выделяется:
 - А) 4 этапа;
 - В) 2 этапа;
 - С) 3 этапа.
4. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка – это:
 - А) стратегический центр хозяйствования;
 - В) стратегическая единица бизнеса;
 - С) стратегическая зона хозяйствования.
5. Уровней стратегий:
 - А) 3;
 - В) 4;
 - С) 2.
6. Анализ внешней и внутренней среды – это этап стратегического управления:
 - А) первый;
 - В) второй;
 - С) третий.
7. Средняя реакция фирмы, тенденции предсказуемы, акцент на исследование – это параметры:
 - А) бюджетирования;

- В) долгосрочного планирования;
С) стратегического планирования.
8. Исходная точка планирования – это:
А) миссия;
В) цели;
С) задачи.
9. Компоненты среды прямого воздействия:
А) экономические, политические, технологические и т.д.;
В) маркетинг, финансы, персонал...;
С) поставщики, конкуренты, потребители.
10. Лидерство по издержкам – это стратегия:
А) корпоративная;
В) бизнес-уровня;
С) продуктовая.
11. Стратегия вертикальной интеграции – это стратегия:
А) корпоративная;
В) бизнес-уровня;
С) продуктовая.
12. Целеполагание – это этап стратегического управления:
А) первый;
В) второй;
С) третий.
13. SWOT-анализ используется для:
А) определения стратегии;
В) обобщения результатов анализа ей и внутренней среды;
С) привлечения инвестиций.
14. Эффект стратегического соответствия при диверсификации –
А) 2-2+5;
В) 2+2-4;
С) 2+2-3.
15. Модель «рост-доля» используется для:
А) анализа;
В) выбора стратегии;
С) принятия решений в текущей деятельности.
16. Стратегический менеджмент – это управление:
А) текущее;
В) оперативное;
С) перспективное.
17. Матрица SWOT-анализа содержит:
А) 5;
В) 9;
С) 4 квадранта.
18. Марка, имидж, упаковка и гарантии – это:
А) характеристика продукта;
В) понятие товара;
С) определяют принадлежность товара к товарной группе.
19. Маркетинговых стратегий:
А) 2;
В) 4;
С) 3.
20. Анализ технологического компонента – это анализ:
А) внешней среды косвенного воздействия;

- В) внешней среды внутреннего воздействия;
- С) внутренней среды.

Темы, выносимые на самостоятельную проработку, для самостоятельного конспектирования и для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях.

1. Анализ привлекательности отрасли.
2. Применение анализа отраслевой структуры.
3. Стратегический анализ при сегментации рынка.
4. Факторы успеха в течение жизненного цикла отрасли.
5. Альтернативные подходы к анализу отраслей.
6. Вертикальная интеграция.
7. Стратегия диверсификации.
8. Диверсификация и эффективность.
9. Управление корпоративным портфелем.
10. Анализ международной конкуренции в отрасли.
11. Международное размещение производства.
12. Стратегии входа на зарубежные рынки.
13. Многонациональные стратегии.
14. Стратегия и организация многонациональной корпорации.
15. Ремоделирование организации.

Вопросы к зачету

1. Предмет, метод, задачи стратегического анализа.
2. Особенности стратегического анализа.
3. Этапы развития стратегического анализа как науки и учебной дисциплины.
4. Структура стратегического анализа.
5. Анализ отраслевой среды.
6. Структура анализа отрасли.
7. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
8. Модель пяти сил конкуренции и ее применение для анализа отрасли.
9. Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии.
10. Ресурсы фирмы и их классификация.
11. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности.
12. Анализ конкурентоспособности цен и издержек производства.
13. Жизненный цикл отрасли.
14. Факторы успеха в течение жизненного цикла.
15. Организационная адаптация к изменениям.
16. Альтернативные подходы к анализу отраслей.
17. Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях.
18. Стратегии эффективного использования инноваций.
19. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях.
20. Реализация стратегии в зрелых отраслях.
21. Стратегии для угасающих отраслей.
22. Вертикальная интеграция.
23. Издержки и выгоды вертикальной интеграции.
24. Стратегия диверсификации.
25. Обновление тенденций диверсификации.
26. Конкурентное преимущество диверсификации.
27. Диверсификация и эффективность.
28. Особенности стратегического анализа многопрофильных фирм.
29. Структура многопрофильной фирмы.
30. Анализ международной конкуренции в отрасли.

31. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации.
32. Международное размещение производства.
33. Стратегии входа на зарубежные рынки.
34. Многонациональные стратегии.
35. Стратегия и организация многонациональной корпорации.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По дисциплине «Стратегический анализ» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролируемую функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по проведению практических занятий, (в печатном и электронном виде); методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания.

Учебно-методические материалы комплекса используются выборочно, в зависимости от потребности.

Для формирования итоговой оценки знаний, умений используется балльно-рейтинговая система, учитывающая значительную долю практических занятий.

Очная форма обучения

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:

- 1) баллы, набранные в течение семестра за конспектирование лекций и конспектирование тем, вынесенных на самостоятельное изучение – 1 балл (всего 12 лекций + 8 тем), итого 20 баллов максимум;
- 2) баллы, набранные в течение семестра в ходе посещения и выполнения практических заданий - до 3 баллов максимум (всего 15 практических занятий), итого 45 баллов максимум
- 3) Выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle – до 7 баллов.

Контроль самостоятельной работы – до 4 баллов.

Таким образом, в течение семестра студент получит:

1 балл × 12 лекций + (1×8) + 3 балла × 15 практ. занятий + 7 баллов Moodle + 4 КСР = 76 баллов.

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Оценка на зачете
21 – 76	0 – 24	80– 100	Отлично
		61 - 79	Хорошо
		45 - 60	Удовлетворительно
0 – 20	0 – 24	0 – 44	Неудовлетворительно

Студент, пропустивший занятие, имеет право отчитаться по пропущенным темам.

Заочная форма обучения

- 1) баллы, набранные в течение семестра за конспектирование лекций и конспектирование тем, вынесенных на самостоятельное изучение – 1 балл (всего 4 лекции + 16 тем), итого 20 баллов максимум;
- 2) баллы, набранные в течение семестра в ходе подготовки, посещения и работы на практических занятиях и тем, вынесенных на самостоятельную подготовку – до 3 баллов (всего 5 практических занятий + 10 тем), итого 45 баллов максимум;
- 3) Выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE – до 11 баллов.

Таким образом, в течение семестра студент получит:

$1 \text{ балл} \times 4 \text{ лекции} + (1 \text{ балл} \times 16 \text{ тем на сам.подг.}) + 3 \text{ баллов} \times 5 \text{ пр. занятий} + (3 \text{ баллов} \times 10 \text{ тем на сам. подг.}) + 11 \text{ баллов за работу в MOODLE} = 76 \text{ баллов.}$

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Оценка на зачете
21 – 76	0 - 24	80– 100	Отлично
		61 - 79	Хорошо
		45 -60	Удовлетворительно
0 – 20	0 – 24	0 – 44	Неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01745-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549>

7.2. Дополнительная литература

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. В.И. Бариленко –М.: Юрайт, 2016 – 455 с.- Электронное издание. URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/16157B9C-4018-4A17-8F73-A4F19C6E1E50>
2. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образо-

- вания «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого» – Режим доступа: <http://tsput.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588>).
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). – Режим доступа: <http://gpntb.ru/>.
5. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/> (дата обращения 19.06.2016).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
7. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] –новостной бизнес-портал. - Режим доступа <http://www.rbc.ru>.-Загл. с экрана.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к зачету. Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) Организация лекций;
- 2) Проведение семинарских (практических) занятий.
- 2) Выполнение индивидуальных практических заданий.

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;
- получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТГПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
- ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 РПД, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами (см. раздел 4 РПД), используя материалы для самостоятельной подготовки (см. раздел 5 РПД).

Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям (см. раздел 5 РПД), индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе (раздел 5 и раздел 7 РПД), Интернет-ресурсам (раздел 8 РПД).

Контроль самостоятельной работы: проводится на аудиторных занятиях и на зачете. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.

При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, представленная в разделе 6.4 РПД.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии по дисциплине «Стратегический анализ» применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных работ (рефератов, выступлений на семинарах, отчетов по практическому занятию и т.д.);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.);
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, виртуальных экскурсий и справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.);
- работа в обучающей среде на платформе Moodle <http://moodle.tsput.ru> (Интернет-сайт поддержки электронного обучения в ТГПУ им. Л.Н. Толстого);
- работа в системе тестирования Indigo Software Technologies – <http://indigo.tsput.ru> (Интернет-сайт тестирования ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

Подготовка материалов и отчетов к семинарским и практическим занятиям выполняется с использованием текстового редактора (Microsoft Office Word).

Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций по результатам индивидуального задания (практические занятия).

Лекционный курс излагается с использованием компьютерных презентаций и мультимедийного оборудования.

Лицензионное программное обеспечение

1. Подписка Microsoft DreamSpark Premium - Сублицензионный договор № S-2042626/M18 от 04.06.2013 г.:

Операционные системы Windows Vista Business, Windows 7 Professional, Windows 8 Pro, Windows 8.1 Pro, Windows 10 Ent;

Компоненты Office 2007, Office 2010, Office 2013 (Access, Visio, Project и др.).

2. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

компьютерная информационно-правовая система «Гарант» – регистрационный номер клиента 71-70685-000033;

официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>;

портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>;

портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: <http://www.ict.edu.ru>.

Бесплатно распространяемое программное обеспечение:

– средство для просмотра графических изображений IrfanView, URL: <http://www.irfanview.com>;

– средство для просмотра PDF-файлов Adobe Acrobat Reader DC, URL: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat.html>;

– средство для воспроизведения мультимедиа-файлов KMPlayer, URL: <http://www.kmplayer.com>.

– Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом – Moodle.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа представляют собой специальные помещения, оборудованные рабочими местами обучающихся, учебной доской, мультимедийной техникой, предоставляющей возможность использования информационных технологий (представления презентаций, видеодемонстраций и т.д.) и учебно-наглядных пособий.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Лаборатории оснащены современным оборудованием, стендами, приборами, позволяющими получать знания, умения и навыки, необходимые для формирования заявленных компетенций. Например, компьютерная лаборатория включает компьютеры с соответствующей периферией и программным обеспечением, и выходом в сеть Интернет.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий, читальный зал Ноби-центра ТГПУ им. Л.Н. Толстого.

Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся представляют собой специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронной информационно-образовательной среде ТГПУ им. Л. Н. Толстого, внутривузовскому сетевому окружению.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины «Стратегический анализ» у студента должны быть сформированы следующие компетенции: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

Знания:

- современные методы сбора и обработки экономической информации, ее обобщения, анализа и оформления результатов проведенного исследования;
- принцип системного подхода при оценке состояния рынков, конкурентного положения и стратегии поведения экономических субъектов;

Умения:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- проводить финансовый анализ, бюджетирование и управлять денежными потоками.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стратегический анализ» является дисциплиной вариативной части дисциплин по выбору ОПОП.

3. Объем дисциплины 5 зачетных единиц.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: к.э.н, доцент кафедры экономики и управления Кальянов А.Ю.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Разработчик (и):

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Кальянов Александр Юрьевич	к.э.н.	Доцент	Доцент кафедры экономики и управления

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2016-2017 учебный год

В рабочую программу дисциплины внесены изменения в части обновления состава необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 г.

2017-2018 учебный год**Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система MicrosoftWindowsXPProfessionalRussian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система MicrosoftWindowsProfessional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система MicrosoftWindows 10 ProfessionalRussian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение MicrosoftOfficeEnterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение MicrosoftOffice 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYYFineReader 9.0 CorporateEdition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYYFineReader 9.0 CorporateEditionVolumeLicenseConcurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYYLingvoX3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYYLingvoX3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 500-999 Node 2 yearEducationalRenewalLicense – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. WebofScienceCoreCollection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменен перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**7.1. Основная литература**

1. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 253 с. : табл., граф., схемы, ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02187-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401>

7.2. Дополнительная литература

1. Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 104 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9257-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>
2. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 127 с. : табл. - Библиогр.: с. 109-113. - ISBN 978-5-238-

03029-6; То же [Электронный ресурс]. -
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017