



Факультет	Истории и права
Кафедра	Психологии и педагогики
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)	История и Право
Геобрендинг единого образовательного пространства	Б1.В.ДВ.14.05

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета университета
протокол № 8 от «31» августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Геобрендинг единого образовательного процесса»

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2013

Заведующий кафедры психологии и педагогики

С.В. Пазухина

Декан факультета истории и права

Н.В. Лебединец

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	5
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	5
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	7
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	8
7.1. Основная литература.....	8
7.2. Дополнительная литература.....	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	9
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	9
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	12
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	13
12. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	14
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины.....	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины (модуля).

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1)	<p>Выпускник знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты геобрендинга в социально-гуманитарной сфере; - коммуникативные стратегии в маркетинге социально-гуманитарного пространства. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать креативные стратегии геобренда в социально-гуманитарной сфере; - разрабатывать бренды сегмента социально-гуманитарной сферы с учетом традиций и культурного наследия региона. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса брендинга в социально-гуманитарном пространстве; - приемами и способами геобрендинга в социально-гуманитарном пространстве. 	в соответствии с учебным планом и планируемыми и результатами освоения ОПОП

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части Блока 1 программы бакалавриата и изучается в 8 семестре студентами очной формы обучения.

Дисциплина базируется на освоении студентами психолого-педагогических дисциплин образовательной программы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем зачетных единиц / часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	3 / 108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	22
в том числе:	
лекции	8
семинарские и практические занятия	12
контроль самостоятельной работы студента	2
Самостоятельная работа студента (всего)	86
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	20
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к семинарским и/или практическим занятиям	30

выполнение заданий для самостоятельной работы, в т.ч. в системе управления обучением MOODLE	30
Подготовка к зачету	6
Промежуточная аттестация в форме зачета	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Наименование тем (разделов)	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Другие виды работ	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Теоретические аспекты геобрендинга	2	2		16
Тема 2. Геобрендинг в России. Особенности и проблемы регионального геобрендинга в социально-гуманитарной сфере	2	2		16
Тема 3. Современные культурологические аспекты геобрендинга	2	2		16
Тема 4. Образование как сегмент социально-гуманитарной сферы	2	2		16
Тема 5. Геобрендинг Тульской региональной системы образования		4		16
Контроль самостоятельной работы студентов			2	
Подготовка к зачету				6
ИТОГО	8	12	2	86

Тема 1. Теоретические аспекты геобрендинга

Понятие геобренда.. Историческое развитие геобрендинга. Территориальный брендинг и его функции в социально-гуманитарной сфере. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг. Геобрендинг как коммуникативная стратегия.

Тема 2. Геобрендинг в России. Особенности и проблемы регионального геобрендинга в социально-гуманитарной сфере

Развитие геобрендинга в России. Особенности создания национального бренда России. Составляющие бренда России. Особенности регионального геобрендинга в России. Факторы формирования региональных брендов в социально-гуманитарной сфере. Опыт создания региональных брендов в России в социально-гуманитарной сфере. Проблемы регионального геобрендинга в России.

Тема 3. Современные культурологические аспекты геобрендинга

Культура как источник социально-гуманитарной сферы. Значения понятия культуры. Структурные составляющие культуры. Специализированный и обыденный уровни культуры, взаимосвязь между ними. Аспекты культуры.

Характеристика подходов к периодизации общества. Сущность культурологического подхода, его особенности, преимущества и недостатки. Характеристика оснований выделения глобальных культурных типов у различных философов. Понятия и виды культур. Универсальные виды культур, их общая характеристика.

Тема 4. Образование как сегмент социально-гуманитарной сферы

Характеристика системы образования. Общие проблемы образования в России. Цели и пути модернизации современного Российского образования. Характеристика дошкольного, общего среднего, специального образования по статистическим данным.

Зарубежный опыт и образование в России.

Законодательное закрепление региональных подходов к образованию. Функции центра и регионов в организации учебно-воспитательного процесса. Сущность региональной политики в области образования в современной России. Основы сознания и функционирования региональной системы образования. Региональный компонент содержания образования. Влияние социально-экономических факторов на региональную систему образования.

Региональное образовательное пространство (достоинства и недостатки, проблемы).

Тема 5. Геобрендинг Тульской региональной системы образования.

Общая характеристика социально-экономической ситуации в регионе. Деятельность учреждения дошкольного образования. Работа школ Тулы и Тульской области. Деятельность учреждений профессионального образования.

Вербальные и визуальные идентификаторы бренда. Слоган. Классификация слоганов. Информационное содержание слогана. Форма слогана. Типология персонажей: знаменитость, эксперт, анимационный персонаж. Определение целевой аудитории. Постановка целей коммуникации. Разработка сообщений. Выбор средств коммуникации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение учебного потенциала студентов и заключается:

в работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;

в изучении теоретического материала к практическим занятиям;

в выполнении заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;

в подготовке к зачету.

Комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (презентации лекционного курса, методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, электронный вариант РПД) доступен студентам в системе управления обучением MOODLE, с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы.

Для успешной подготовки к практическим занятиям студенты могут использовать основную и дополнительную литературу по темам занятий, которую студенту необходимо изучить, произвести самостоятельно сбор литературы и учебно-методических материалов, подвергнуть их анализу, систематизации и обобщению и подготовить план ответа на каждый вопрос, вынесенный на обсуждение.

При подготовке к занятиям и выполнении самостоятельной работы студентам доступны следующие учебно-методические ресурсы:

Дорошенко Л. Брендинг стран - <http://www.kv.com.ua>.

Научно-практический журнал «Корпоративная имиджелогия»/ Имидж и маркетинг мест - http://www.ci-journal.ru/journal/01_marketing_mest/

Официальный сайт «Nation Brands Index», 2009.

<http://www.simonanholt.com/Research/research-introduction.asp>

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формирование компетенции «готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов» (ПК-1)

осуществляется в несколько этапов в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Знания	- теоретические аспекты геобрендинга в социально-гуманитарной сфере; - коммуникативные стратегии в маркетинге социально-гуманитарного пространства.	Отметка «зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 41 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации (зачете)). Отметка «незачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 41 балла (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации (зачете)).
Умения	- разрабатывать креативные стратегии геобренда в социально-гуманитарной сфере; - разрабатывать бренды сегмента социально-гуманитарной сферы с учетом традиций и культурного наследия региона.	
Навыки	- навыками организации процесса брендинга в социально-гуманитарном пространстве; - приемами и способами геобрендинга в социально-гуманитарном пространстве.	

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов за семестр	Отметка
21 – 80	0 – 20	41-100	Зачтено
0 – 20	0 – 20	0 – 40	Не зачтено

Процедура оценивания знаний, умений, характеризующих данный этап формирования компетенций, происходит по двухбалльной шкале с отметками «зачтено» или «не зачтено».

Отметка «зачтено» выставляется, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал по курсу дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения полученных знаний на практике, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы рекомендуемой литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Отметка «не зачтено» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика сообщений студентов

1. Бренды зарубежных и Российских образовательных учреждений
2. Толстовские места Тульской области
3. Поле ратной славы России

4. Музеи и экскурсионные объекты Тулы и Тульской области**Темы рефератов:**

1. Мемориал на Красном холме;
2. Музей-станция Жданка в г. Бгородицке;
3. Новомосковская детская железная дорога;
4. Межрегиональный фестиваль «Епифанская ярмарка»;
5. Международный фестиваль Крапивы;
6. Фестиваль «Песни Бежина луга»

Образцы заданий для контрольной работы:

1. Сущность региональной политики в области образования в современной России.
2. Разработать схему бренда образовательного учреждения (на выбор) с учетом традиций и культурного наследия региона.

Вопросы к зачету

1. Гуманизация образования: сущность, принципы, цели.
2. Характеристика Стратегия образования в России в контексте Болонского процесса и глобализации образования.
3. Нормативно-правовое обеспечение развития системы образования в России (Федеральные целевые программы, нормативно-правовые документы).
4. Цели и пути модернизации современного Российского образования. Приоритетные задачи правительства Российской Федерации на 2011-2015 годы.
5. Национальной доктрины образования в Российской Федерации.
6. Характеристика системы профессионального образования России.
7. Регионализация образования: причины, понятие, состояние.
8. Характеристика Тульской региональной системы образования.
9. Современные воспитательные системы.
10. Влияние зарубежного опыта на развитие образования в России (США, Франция, Германия).
11. Культура как источник содержания образования.
12. «Проблема двух культур» в содержании образования.
13. Универсальные виды культур.
14. Единое образовательное пространство: состояние и перспективы.
15. Приемы и способы геобрендинга. Бренддинг как комплекс деловых коммуникаций.
16. Историческое развитие геобрендинга.
17. Особенности развития территориального бренднга в странах Европы.
18. Характеристика системы образования. Общие проблемы образования в России.
19. Зарубежный опыт и образование в России. Геобрендинг единого образовательного пространства.
20. Рекламные инструменты продвижения бренда.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков осуществляется по видам работы, выполняемой студентами. Все работы обучающихся оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого студента. В баллах оцениваются не только знания и навыки студентов, но и их творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умения организовать группу для решения проблемы и т.д.

Система рейтинговой оценки студентов по дисциплине

Наименование и объем тем дисциплины	Содержание и объем самостоятельной работы студента	Количество баллов за виды работ
Тема 1. Теоретические аспекты геобрендинга (20 часов)	12 часов: Подготовка к лекции (2 часа) Подготовка к практическим занятиям (ПЗ) (4 часа) Выполнение задания для СРС № 1 (6 часов)	0-14 баллов: Работа на лекции - 2 балла Представление доклада на ПЗ - 4 балла Задание для СРС № 1 - 8 баллов
Тема 2. Геобрендинг в России. Особенности и проблемы регионального геобрендинга в социально-гуманитарной сфере (20 часов)	10 часов: Подготовка к лекции (2 часа) Подготовка к ПЗ (6 часов) Выполнение задания для СРС № 2 (2 часа)	0-10 баллов: Работа на лекции - 2 балла Представление доклада на ПЗ - 6 баллов Задание для СРС № 2 - 2 балла
Тема 3. Современные культурологические аспекты геобрендинга (16 часов)	10 часов: Подготовка к лекции (1 час) Подготовка к ПЗ (4 часа) Выполнение задания для СРС № 3 (5 часов)	0-15 баллов: Работа на лекции – 1 балл Представление доклада на ПЗ - 4 балла Задание для СРС № 3 - 10 баллов
Тема 4. Образование как сегмент социально-гуманитарной сферы (26 часов)	14 часов: Подготовка к лекции (2 часа) Подготовка к ПЗ (8 часов) Выполнение задания для СРС № 4 (4 часа)	0-14 баллов: Работа на лекции - 2 балла Представление доклада на ПЗ - 8 баллов Задание для СРС № 4 - 4 балла
Тема 5. Геобрендинг Тульской региональной системы образования. (18 часа)	12 часов: Подготовка к лекции (1 час) Подготовка к ПЗ (4 часа) Выполнение задания для СРС № 5 (7 часов)	0-19 баллов: Работа на лекции – 1 балл Представление доклада на ПЗ - 4 балла Задание для СРС № 5 - 14 баллов
КСРС (2 часа)		Защита (презентация) проектного задания – 8 баллов
Зачет (6 часов)	Подготовка к зачету и сдача зачета (6 часов)	Зачет – 20 баллов
Итого (108 часов):	86 часов	0-100 баллов

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**7.1. Основная литература**

1. Заенчик В.М. Педагогические основы обучения резерва управленческих кадров: Учеб.-метод. пособие по дисциплине элективного модульного блока «Основные направления подготовки резерва управленческих кадров в сфере образования». / В.М. Заенчик, Т.А. Куликова, О.В.

Сергеева, И.Ю. Башкирова. – Тула: Изд-во Тул.гос.пед ун-та им. Л.Н. Толстого, 2013. – 153 с. (43 экз)

2. Болонско-Копенгагенский процесс: интеграция России в международное образовательное пространство / Г.А. Федотова. – М.: Изд-во НОУ «ИКОМ», 2006. (3 экз)

7.2. Дополнительная литература

1. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общ. ред. А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04517-8. <https://biblio-online.ru/book/7A70CDE1-F43F-4CA1-9DBB-B9C3F4F45E18>

2. Менеджмент, маркетинг и экономика образования. Учебное пособие /Под редакцией А. П. Егоршина. – Н.Новгород: НИМБ, 2001 (2 экз)

3. Хуторской, А.В. Педагогическая инноватика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. /А.В. Хуторской. – М., 2008. (28 экз)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Университетская библиотека Online [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: www.biblioclub.ru.

2. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL : <https://www.biblio-online.ru/>.

3. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система. – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: <http://e.lanbook.com>.

4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система. – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: <https://elibrary.ru>.

5. Среда электронного обучения ТГПУ им. Л.Н. Толстого [Электронный ресурс]. – <http://moodle.tsput.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины осуществляется в ходе контактной (лекции и практические занятия) и внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по работе над лекционным материалом

При подготовке к лекционному занятию обучающимся необходимо ознакомиться с кратким лекционным курсом, размещенным в системе Moodle (<http://moodle.tsput.ru>).

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Практические занятия проводятся в форме семинарских занятий. Тематика и содержание практических занятий связаны с изучением тем и вопросов курса, по которым были прочитаны лекции, а также с проработкой вопросов, которые были вынесены для самостоятельного

изучения. При подготовке к практическим занятиям необходимо уяснить его тему, ознакомиться с основными вопросами, которые будут рассмотрены на занятии, и, используя материалы лекций, рекомендуемую психолого-педагогическую литературу, осмыслить свой ответ на каждый вопрос. Желательно при этом делать небольшие выписки, составлять тезисы ответа, дополняя и расширяя тот материал, который был изложен преподавателем на лекции. После этого необходимо обратиться к заданиям для самостоятельной работы, при выполнении которых следует руководствоваться теми рекомендациями, которые даны по каждому из этих заданий. Тщательная систематическая подготовка студентов к практическим занятиям, вдумчивое, активное участие во всех видах работы, предложенных преподавателем на занятии, обеспечат не только глубокое усвоение теоретико-педагогических знаний, но и помогут формированию умений самостоятельного их приобретения.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течении занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента.

Содержание теоретических заданий направлено на более прочное и осмысленное усвоение теоретического материала изучаемого курса. В основе практических заданий лежат ведущие теоретические положения конкретной темы. Выполнение этих заданий предполагает не просто знание теории, а требует актуализации таких знаний, опираясь на которые можно осуществлять выбор наиболее целесообразных практических действий. Это задания творческо-репродуктивного и творческого характера. Они включают анализ психолого-педагогических ситуаций, изучение педагогического опыта, проектирование отдельных сторон воспитательного процесса. В ходе анализа практических заданий необходимо обосновать их выполнение с позиций психолого-педагогической теории, указать целесообразность своего решения, дать оценку эффективности такого подхода.

На практическом занятии заслушиваются и обсуждаются подготовленные сообщения, содержащие дополнительную информацию по теме занятия. Выступление с докладом не должно превышать 10-12 минут. Если на занятии студент выступает с докладом, то остальные студенты выступают в качестве содокладчиков.

Тематика практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1

Теоретические аспекты геобрендинга

1. Понятие геобренда..
2. Историческое развитие геобрендинга.
3. Территориальный брендинг и его функции в социально-гуманитарной сфере.
4. Территориальный брендинг и территориальный маркетинг.
5. Геобрендинг как коммуникативная стратегия.

Практическое занятие № 2.

Геобрендинг в России. Особенности и проблемы регионального геобрендинга в социально-гуманитарной сфере

1. Развитие геобрендинга в России.
2. Особенности создания национального бренда России.
3. Составляющие бренда России.
4. Особенности регионального геобрендинга в России.
5. Факторы формирования региональных брендов в социально-гуманитарной сфере.
6. Опыт создания региональных брендов в России в социально-гуманитарной сфере.
7. Проблемы регионального геобрендинга в России.
8. Особенности и проблемы регионального геобрендинга в социально-гуманитарной сфере

Практическое занятие № 3

Современные культурологические аспекты геобрендинга

1. Универсальные виды культур.
2. Структурные составляющие универсальных видов культур.
3. Культурологические аспекты геобрендинга.

Практическое занятие № 4

Образование как сегмент социально-гуманитарной сферы

1. Образование как сегмент социально-гуманитарной сферы
2. Характеристика системы образования. Общие проблемы образования в России.
3. Зарубежный опыт и образование в России.

Практическое занятие № 5 (4 часа)

Геобрендинг Тульской региональной системы образования

1. Геобрендинг единого образовательного пространства
2. Региональное образовательное пространство (достоинства и недостатки, проблемы).
3. Вербальные и визуальные идентификаторы бренда. Слоган. Классификация слоганов.
4. Типология персонажей: знаменитость, эксперт, анимационный персонаж.
5. Рекламные инструменты продвижения бренда.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Систематическая самостоятельная работа над учебным курсом будет способствовать более качественному усвоению его содержания, расширению педагогического кругозора, формированию профессионально-педагогического мышления будущих специалистов. Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ: подготовка к лекциям, подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий для СРС (в том числе проектных заданий), подготовка к зачету.

Задания для самостоятельной работы по дисциплине

Темы индивидуальных творческих заданий:

Задание 1. Разработать брендпрограмму:

1. «Город мой с душой железной»;
2. «Славься в веках древний Одоев (филимоновский промысел)»;
3. «Край наш тульский»;
4. «Богородицкий уезд. Дворец графов Бобринских».
5. «Гордость и слава России – с. Монастырщино»
6. Символика образовательных учреждений.

Задание 2. Выполнить проектное задание (учебный проект) по следующей схеме:

- определение цели и задач проекта;
- планирование учебного проекта: этапы, содержание;
- подготовка материалов проекта (обязательные ссылки на используемые источники в презентации);
- систематизация и структурирование всей информации по проекту;
- разработка и создание презентации в Microsoft PowerPoint;
- подготовка к защите проекта (самопрезентация).

Методические указания при подготовке к зачету

Обучающимся в рамках самостоятельной работы выделяется отдельное время для подготовки к сдаче зачета.

Подготовка к зачету осуществляется по перечню вопросов, выносимых на зачет. Перечень вопросов выдает преподаватель не позднее чем за месяц до назначенной даты приема зачёта.

При проработке вопросов, вынесенных на зачет, необходимо использовать конспект лекций, а также учебно-методическую и учебную литературу, рекомендованную преподавателем.

Важно понимать, что положительный результат промежуточной аттестации по дисциплине может быть достигнут планомерной работой с материалом дисциплины в течение

всего семестра, а не только подготовкой непосредственно перед зачетом. Эффективная подготовка к зачету должна включать в себя структурирование и повторение материала, изученного на аудиторных занятиях и в процессе выполнения различных видов самостоятельной работы

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине является зачет.

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебников, лекционных и практических занятий, результатов самостоятельной работы.

На зачет по курсу студент обязан предоставить:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения индивидуального графика посещения учебных занятий);
- полный конспект практических занятий;
- отчеты по выполнению заданий в рамках самостоятельной работы.

На зачете студент дает ответы на вопросы без предварительной подготовки.

Преподаватель имеет право задавать дополнительные уточняющие вопросы, если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ (оценка «между баллами»), если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

Электронная версия презентаций лекционного курса, тематика и задания к практическим занятиям, задания для самостоятельной работы, вопросы к зачету доступны студентам в электронном учебном курсе в системе Moodle (<http://moodle.tsput.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации):

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.);
- коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя, видеотрансляций);
- организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и практических занятий);
- программное обеспечение (Microsoft Office (Excel, Power Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.);
- среда электронного обучения ТППУ им. Л.Н. Толстого <http://moodle.tsput.ru>.

Дисциплина обеспечена комплектом лицензионного программного обеспечения:

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian– Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
3. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
4. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

5. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

6. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется:

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечена специальными помещениями для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого, внутривузовское сетевое окружение.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформирована следующая компетенция:

– готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические аспекты геобрендинга в социально-гуманитарной сфере;
- коммуникативные стратегии в маркетинге социально-гуманитарного пространства;

уметь:

- разрабатывать креативные стратегии геобренда в социально-гуманитарной сфере;
- разрабатывать бренды сегмента социально-гуманитарной сферы с учетом традиций и культурного наследия региона.

владеть:

- навыками организации процесса брендинга в социально-гуманитарном пространстве;
- приемами и способами геобрендинга в социально-гуманитарном пространстве

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части Блока 1 программы бакалавриата и изучается в 8 семестре студентами очной формы обучения.

Дисциплина базируется на освоении студентами психолого-педагогических дисциплин образовательной программы.

3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: Башкирова Ирина Юрьевна, к.п.н, доцент кафедры психологии и педагогики профессионального образования.

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу внесены изменения в части обновления состава лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационно-справочных систем, к которым должен быть обеспечен доступ обучающимся, и перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Решение ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 года.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2017-2018 учебный год**

Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.

3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.

4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.

6. Програма для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса –

Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.

2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.

5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.

6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.

7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Внесены изменения в п.7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины».

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Разработчик:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Башкирова Ирина Юрьевна	К.п.н.	доцент	доцент кафедры психологии и педагогики профессионального образования