



Факультет	Истории и права
Кафедра	Психологии и педагогики
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)	История и Право
Психология саморекламы и самопрезентации	Б1.В.ДВ.13.05

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»  
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании Ученого совета университета  
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

## Рабочая программа дисциплины «Психология саморекламы и самопрезентации»

**Трудоемкость: 3 зачетные единицы**

**Квалификация выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Год начала подготовки: 2013**

Заведующий кафедрой психологии и педагогики

С.В. Пазухина

Декан факультета истории и права

Н.В.Лебединец

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата .....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	6
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	6
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
7.1. Основная литература .....	9
7.2. Дополнительная литература.....	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	15
12. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	16
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины .....	17

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины (модуля).

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1)	<p><b>Выпускник знает:</b> особенности влияния саморекламы и самопрезентации на учебную деятельность;</p> <p><b>Умеет:</b> реализовывать образовательные программы с использованием техник саморекламы;</p> <p><b>Владеет:</b> методами самопрезентации, необходимыми для реализации образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов.</p>	в соответствии с учебным планом и планируемым и результатами освоения ОПОП

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы и изучается в 7 семестре.

Освоение данной дисциплины необходимо для осуществления эффективного взаимодействия участников образовательного процесса и организации их сотрудничества, предполагающего поддержание активности, инициативности и самостоятельности. В учебной деятельности психологические умения, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут полезны при прохождении практики, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем зачетных единиц / часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>3 / 108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>22</b>
в том числе:	
лекции	8
семинарские и практические занятия	12
контроль самостоятельной работы студента	2
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>86</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	8
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к семинарским и/или практическим занятиям	48

выполнение заданий для самостоятельной работы, в т.ч. в системе управления обучением MOODLE	24
зачет	6
Промежуточная аттестация в форме зачета	

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Наименование тем (разделов)	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Характеристика психологических проблем саморекламы	2	2		16
Тема 2. Психологическое воздействие саморекламы на потребителя	2	2		16
Тема 3. Психологические аспекты принятия решений в процессе самопрезентации	2	2		16
Тема 4. Психотехнологии саморекламы в рекламной деятельности	1	3		16
Тема 5. Психологическая эффективность саморекламы	1	3		16
Контроль самостоятельной работы студентов			2	
Зачет				6
<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>86</b>

##### Тема 1. Характеристика психологических проблем саморекламы

Теоретические и методологические проблемы психологии саморекламы. Социальная ориентированность человека как психологический фактор саморекламы. Методологические подходы в психологии саморекламы.

Психология саморекламы. Личность и самореклама. Демонстративное поведение и патология личности. Самопрезентация у животных. Самопрезентация у древних людей. Самореклама в «примитивных культурах». Самореклама в средние века. Самореклама в наши дни. Социализация и самопрезентация у детей. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.

Самореклама как коммуникация. Потребность в общении и социализация личности. Социализация и индивидуальность. Роль коммуникации в повышении эффективности саморекламы. Психологические основы рекламных коммуникаций. Социальные оценки. Социальные сравнения. Социальная мода. Человек как субъект рекламных коммуникаций.

Психические процессы в саморекламе. Психические процессы и психологические воздействия. Ощущения. Восприятие. Внимание. Память. Эмоции. Мышление. Воображение. Психические процессы в условиях рекламных коммуникаций. Психология восприятия саморекламы.

##### Тема 2. Психологическое воздействие саморекламы на потребителя

Типология личности и ее значимость при саморекламе. Социально-психологическая типология личностей. Психология отношения потребителей к саморекламе. Потребители образовательных услуг.

Суггестивные технологии психологического воздействия на потребителя. Психологические воздействия в саморекламе и проблема выбора. Социально-психологическая установка.

Маркетинговые технологии психологического воздействия саморекламы на потребителя. Психологическое манипулирование в условиях саморекламы. Этические проблемы психологических воздействий в саморекламе.

### **Тема 3. Психологические аспекты принятия решений в процессе самопрезентации**

Психология потребностей и мотивации. Установки и стереотипы. Анализ мотивов и его использование в саморекламе. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей.

Определение покупательского поведения (потребителя услуг) как инструмент саморекламы. Социально-психологические механизмы влияния на покупательское (потребителя услуг) поведение.

Психологические аспекты формирования имиджа современного педагога.

### **Тема 4. Психотехнологии саморекламы в рекламной деятельности**

Эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения. Эволюция содержания рекламного обращения. Мотивы рекламных обращений. Рациональный и эмоциональный способы реагирования на рекламное обращение. Подготовка рекламного обращения. Требования к психологическим особенностям рекламного обращения.

Психотехнологии рекламных средств без обратной связи. Выбор рекламных средств. Реклама в газете. Реклама в журнале. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Наружная реклама. Транзитная реклама (реклама на транспорте).

Психотехнологии рекламного текста без обратной связи. Алгоритм формулирования рекламно-коммерческой темы. Психографика рекламного текста. Психотехнология иллюстрации в рекламе. Психология слогана и заголовка рекламного текста. Психолингвистика рекламного текста. Обобщенные рекомендации по составлению рекламных текстов.

Психотехнологии рекламных средств с обратной связью. Прямая почтовая рассылка. Представление товара (услуги) в прямом контакте. Реклама по телефону. Реклама непосредственно на месте продажи.

### **Тема 5. Психологическая эффективность саморекламы**

Проблемы психологической эффективности саморекламы. Актуальность проблемы психологической эффективности саморекламы. Методики оценки психологической эффективности саморекламы.

Психология творчества в саморекламе. Методы активизации поиска идей при создании рекламы. Методы повышения творческой активности.

Требования к профессионализму при организации саморекламы. Психологический портрет (модель) рекламиста, осуществляющего самопрезентацию. Личностные компоненты саморекламиста.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа обучающихся, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение учебного потенциала студентов и заключается:

в работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;

в изучении теоретического материала к практическим занятиям;

в выполнении заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;

в подготовке к зачету.

Комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (презентации лекционного курса, методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, электронный вариант РПД) доступен студентам в системе управления обучением MOODLE, с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы.

Для успешной подготовки к семинарским и практическим занятиям студенты могут использовать основную и дополнительную литературу по темам занятий, которую студенту необходимо изучить, произвести самостоятельно сбор литературы и учебно-методических материалов, подвергнуть их анализу, систематизации и обобщению и подготовить план ответа на каждый вопрос, вынесенный на обсуждение.

При подготовке к занятиям и выполнении самостоятельной работы студентам доступны следующие учебно-методические ресурсы:

Гуревич П.С. Психология рекламы: учебник / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>;

Мандель Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 380 с.: ил. - Библиогр.: с. 368-370. - ISBN 978-5-4475-3779-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>;

Оконечникова Л.В. Психологические методы исследования рекламы: учебно-методическое пособие / Л.В. Оконечникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; науч. ред. В.В. Макурова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 125 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1268-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276353>.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Формирование компетенции «готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов» (ПК-1) осуществляется в несколько этапов в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

### **6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Дескриптор компетенций</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Знания	– особенности влияния саморекламы и самопрезентации на учебную деятельность.	Отметка «зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 41 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации (зачете)). Отметка «незачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 41 балла (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации (зачете)).
Умения	– реализовывать образовательные программы с использованием техник саморекламы.	
Навыки	– использования методов самопрезентации, необходимых для реализации образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов.	

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов за семестр	Отметка
21 – 80	0 – 20	41-100	Зачтено
0 – 20	0 – 20	0 – 40	Не зачтено

Процедура оценивания знаний, умений, характеризующих данный этап формирования компетенций, происходит по двухбалльной шкале с отметками «зачтено» или «не зачтено».

Отметка «зачтено» выставляется, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал по курсу дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения полученных знаний на практике, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы рекомендуемой литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Отметка «не зачтено» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные темы для разработки рекламного буклета**

Мой факультет.  
 Моя школа.  
 Мой город.  
 Моя страна.  
 Мои образовательные услуги (на выбор).  
 Социальная реклама (на выбор).

#### **Примерные темы проектного задания (учебного проекта)**

Я – учитель ...  
 Я – ученик ...  
 Я – студент ...  
 Я – волонтер ...

#### **Вопросы для собеседования на зачете**

Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности.

Методологические подходы в психологии саморекламы.

Самореклама как коммуникация. Потребность в общении и социализация личности.

Социализация и индивидуальность.

Роль коммуникации в повышении эффективности саморекламы.

Психические процессы и психологические воздействия (ощущения, восприятие, внимание, память).

Психические процессы и психологические воздействия (эмоции, мышление, воображение).

Типология личности и ее значимость при саморекламе. Социально-психологическая типология личностей.

Психология отношения потребителей к саморекламе. Потребители образовательных услуг.

Методы суггестивных технологий психологического воздействия саморекламы на

потребителя.

Классификация потребительских мотивов. Анализ мотивов и его использование в саморекламе.

Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей.

Личность и самореклама. Демонстративное поведение и патология личности.

Самопрезентация у животных. Самопрезентация у древних людей. Самореклама в «примитивных культурах». Самореклама в средние века.

Самореклама в наши дни. Социализация и самопрезентация у детей.

Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.

Психологические аспекты формирования имиджа современного педагога.

Требования к психологическим особенностям рекламного обращения.

Психотехнологии рекламных средств без обратной связи (реклама в газете, реклама в журнале).

Психотехнологии рекламных средств без обратной связи (реклама на радио, реклама на телевидении).

Психотехнологии рекламных средств без обратной связи (наружная реклама, транзитная реклама (реклама на транспорте)).

Психографика рекламного текста. Психотехнология иллюстрации в рекламе.

Психология слогана и заголовка рекламного текста. Психолингвистика рекламного текста.

Обобщенные рекомендации по составлению рекламных текстов.

Психотехнологии рекламных средств с обратной связью (прямая почтовая рассылка, представление товара (услуги) в прямом контакте).

Психотехнологии рекламных средств с обратной связью (реклама по телефону, реклама непосредственно на месте продажи).

Методики оценки психологической эффективности саморекламы.

Методы активизации поиска идей при создании саморекламы. Методы повышения творческой активности.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков осуществляется по видам работы, выполняемой студентами. Все работы обучающихся оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого студента. В баллах оцениваются не только знания и навыки студентов, но и их творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умения организовать группу для решения проблемы и т.д.

##### **Система рейтинговой оценки студентов по дисциплине**

Наименование и объем тем дисциплины	Содержание и объем самостоятельной работы студента	Количество баллов за виды работ
Тема 1. Характеристика психологических проблем саморекламы (20 часов)	12 часов: Подготовка к лекции (2 часа) Подготовка к практическим занятиям (ПЗ) (4 часа) Выполнение задания для СРС № 1 (6 часов)	0-14 баллов: Работа на лекции - 2 балла Представление доклада на ПЗ - 4 балла Задание для СРС № 1 - 8 баллов
Тема 2. Психологическое воздействие	10 часов: Подготовка к лекции (2 часа) Подготовка к ПЗ (6 часов)	0-10 баллов: Работа на лекции - 2 балла Представление доклада на ПЗ -



саморекламы на потребителя (20 часов)	Выполнение задания для СРС № 2 (2 часа)	6 баллов Задание для СРС № 2 - 2 балла
Тема 3. Психологические аспекты принятия решений в процессе самопрезентации (16 часов)	10 часов: Подготовка к лекции (1 час) Подготовка к ПЗ (4 часа) Выполнение задания для СРС № 3 (5 часов)	0-15 баллов: Работа на лекции – 1 балл Представление доклада на ПЗ - 4 балла Задание для СРС № 3 - 10 баллов
Тема 4. Психотехнологии саморекламы в рекламной деятельности (26 часов)	14 часов: Подготовка к лекции (2 часа) Подготовка к ПЗ (8 часов) Выполнение задания для СРС № 4 (4 часа)	0-14 баллов: Работа на лекции - 2 балла Представление доклада на ПЗ - 8 баллов Задание для СРС № 4 - 4 балла
Тема 5. Психологическая эффективность саморекламы (18 часа)	12 часов: Подготовка к лекции (1 час) Подготовка к ПЗ (4 часа) Выполнение задания для СРС № 5 (7 часов)	0-19 баллов: Работа на лекции – 1 балл Представление доклада на ПЗ - 4 балла Задание для СРС № 5 - 14 баллов
КСРС (2 часа)		Защита (презентация) проектного задания – 8 баллов
Зачет (6 часов)	Подготовка к зачету и сдача зачета (6 часов)	Зачет – 20 баллов
Итого (108 часов):	64 часа	0-100 баллов

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература

1. Гуревич П.С. Психология рекламы: учебник / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>.

2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и пр : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00765-7. <https://biblionline.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Мандель Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 380 с.: ил. - Библиогр.: с. 368-370. - ISBN 978-5-4475-3779-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>.

2. Оконечникова Л.В. Психологические методы исследования рекламы: учебно-методическое пособие / Л.В. Оконечникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; науч. ред. В.В. Макерова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 125 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1268-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276353>.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Университетская библиотека Online [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru).
2. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL : <https://www.biblio-online.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система. – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: <http://e.lanbook.com>.
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система. – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: <https://elibrary.ru>.
5. Среда электронного обучения ТГПУ им. Л.Н. Толстого [Электронный ресурс]. – <http://moodle.tsput.ru>.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины осуществляется в ходе контактной (лекции и практические занятия) и внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

### Методические рекомендации по работе над лекционным материалом

При подготовке к лекционному занятию обучающимся необходимо ознакомиться с кратким лекционным курсом, размещенным в системе Moodle (<http://moodle.tsput.ru>).

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### Методические рекомендации к практическим (семинарским) занятиям

Тематика и содержание практических занятий связаны с изучением тем и вопросов курса, по которым были прочитаны лекции, а также с проработкой вопросов, которые были вынесены для самостоятельного изучения. При подготовке к семинарским занятиям необходимо уяснить его тему, ознакомиться с основными вопросами, которые будут рассмотрены на занятии, и, используя материалы лекций, рекомендуемую психолого-педагогическую литературу, осмыслить свой ответ на каждый вопрос. Желательно при этом делать небольшие выписки, составлять тезисы ответа, дополняя и расширяя тот материал, который был изложен преподавателем на лекции. После этого необходимо обратиться к заданиям для самостоятельной работы, при выполнении которых следует руководствоваться теми рекомендациями, которые даны по каждому из этих заданий. Тщательная систематическая подготовка студентов к семинарским занятиям, вдумчивое, активное участие во всех видах работы, предложенных преподавателем на занятии, обеспечат не только глубокое усвоение теоретико-педагогических знаний, но и помогут формированию умений самостоятельного их приобретения.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течении занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как

текущая работа студента.

Содержание теоретических заданий направлено на более прочное и осмысленное усвоение теоретического материала изучаемого курса. В основе практических заданий лежат ведущие теоретические положения конкретной темы. Выполнение этих заданий предполагает не просто знание теории, а требует актуализации таких знаний, опираясь на которые можно осуществлять выбор наиболее целесообразных практических действий. Это задания творческо-репродуктивного и творческого характера. Они включают анализ психолого-педагогических ситуаций, изучение педагогического опыта, проектирование отдельных сторон воспитательного процесса. В ходе анализа практических заданий необходимо обосновать их выполнение с позиций психолого-педагогической теории, указать целесообразность своего решения, дать оценку эффективности такого подхода.

На практическом занятии заслушиваются и обсуждаются подготовленные сообщения, содержащие дополнительную информацию по теме занятия. Выступление с докладом не должно превышать 10-12 минут. Если на занятии студент выступает с докладом, то остальные студенты выступают в качестве содокладчиков.

### **Тематика практических занятий по дисциплине**

#### **Практическое занятие № 1. Психологические проблемы саморекламы**

1. Социальная ориентированность человека как психологический фактор саморекламы.
2. Методологические подходы в психологии саморекламы.
3. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
4. Психологические аспекты формирования имиджа современного педагога.

#### **Практическое занятие № 2. Исследование основных психических процессов человека**

1. Психические процессы и психологические воздействия.
2. Ощущения. Восприятие. Внимание. Память. Эмоции. Мышление. Воображение.
3. Психические процессы в условиях саморекламы.
4. Психология восприятия саморекламы.

#### **Практическое занятие № 3. Исследование личностных свойств человека**

1. Типология личности и ее значимость при саморекламе.
2. Социально-психологическая типология личностей.
3. Психология отношения потребителей к саморекламе.
4. Потребители образовательных услуг.

#### **Практическое занятие № 4. Самореклама как средство психологического воздействия:**

##### **суггестивные технологии воздействия саморекламы на потребителя**

1. Методы суггестивных технологий психологического воздействия саморекламы на потребителя.
2. Психологические воздействия в саморекламе и проблема выбора.
3. Социально-психологическая установка.

#### **Практическое занятие № 5. Самореклама как средство психологического воздействия:**

##### **маркетинговые технологии воздействия саморекламы на потребителя**

1. Моделирование психологической структуры рекламных воздействий в процессе саморекламы.
2. Психологическое манипулирование в условиях саморекламы.
3. Этические проблемы психологических воздействий в саморекламе.

#### **Практическое занятие № 6. Исследование потребностно-мотивационной сферы человека**

1. Установки и стереотипы в рекламной практике.
2. Структура потребностей с позиции рекламного дела.
3. Классификация потребительских мотивов.
4. Анализ мотивов и его использование в саморекламе.
5. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей.

#### **Практическое занятие № 7. Личность и самореклама**

1. Демонстративное поведение и патология личности.
2. Самопрезентация у животных.
3. Самопрезентация у древних людей.

4. Самореклама в «примитивных культурах».
5. Самореклама в средние века.
6. Самореклама в наши дни. Социализация и самопрезентация у детей.

**Практическое занятие № 8. Психоанализ рекламного обращения в процессе саморекламы**

1. Эволюция содержания рекламного обращения.
2. Мотивы рекламных обращений.
3. Рациональный и эмоциональный способы реагирования на рекламное обращение.
4. Подготовка рекламного обращения.
5. Требования к психологическим особенностям рекламного обращения при саморекламе.

**Практическое занятие № 9. Психотехнологии рекламных средств и рекламного текста без обратной связи**

1. Реклама в газете. Реклама в журнале.
2. Реклама на радио. Реклама на телевидении.
3. Наружная реклама. Транзитная реклама (реклама на транспорте).
4. Психографика рекламного текста. Психотехнология иллюстрации в рекламе.
5. Психология слогана и заголовка рекламного текста. Психолингвистика рекламного текста.
6. Обобщенные рекомендации по составлению рекламных текстов.

**Практическое занятие № 10. Психотехнология рекламных средств с обратной связью**

1. Прямая почтовая рассылка. Представление товара (услуги) в прямом контакте.
2. Реклама по телефону.
3. Реклама непосредственно на месте продажи.

**Практическое занятие № 11. Этапы разработки и презентации рекламного продукта**

1. Разработка рекламного продукта (в виде рекламного буклет).
2. Презентация рекламного продукта.

**Практическое занятие № 12. Исследование психологической эффективности саморекламы**

1. Подходы к решению проблемы эффективности саморекламы.
2. Методики оценки психологической эффективности саморекламы.
3. Методы активизации поиска идей при создании саморекламы.
4. Методы повышения творческой активности.

**Практическое занятие № 13. Разработка творческого рекламного продукта**

1. Определение этапов и разработка алгоритма выполнения проекта (самореклама) на тему «Я – учитель (ученик, студент и т.п.)».

**Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы**

Систематическая самостоятельная работа над учебным курсом будет способствовать более качественному усвоению его содержания, расширению педагогического кругозора, формированию профессионально-педагогического мышления будущих специалистов. Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ: подготовка к лекциям, подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий для СРС (в том числе проектных заданий), подготовка к зачету.

**Задания для самостоятельной работы по дисциплине**

**Задание 1.** Подготовьте самоотчет по результатам проведенной самодиагностики психических процессов (самостоятельно подобрать методики диагностики) в условиях саморекламы

Структура самоотчета:

Введение (цель проведения самодиагностики, краткая характеристика используемых методик).

Основная часть (отдельное описание результатов самодиагностики с интерпретацией по каждой методике).

Заключение (обобщение и выводы по проведенной самодиагностики).

Приложение. Материалы самодиагностики с заполненными бланками и обработкой результатов.

**Задание 2.** Письменно раскройте представление о том, что самореклама может нести как деструктивную, разрушающую личностную информацию, так и развивающую, а также способствовать продвижению себя не всегда объективно полезных для человека. Охарактеризуйте специфику рекламы себя как рекламного продукта.

**Задание 3.** Письменно ответьте на вопросы в развернутой форме:

- зачем человек занимается саморекламой (назвать не менее трех целей)?
- для каких социальных групп (профессий) стремление рекламировать себя является осознанным мотивом деятельности?
- нужно ли будущему педагогу уметь рекламировать себя? В чем специфика саморекламы педагога?

**Задание 4.** На основе рассмотренных приемов психологического воздействия саморекламы на потребителя разработайте, используя Microsoft Publisher, макета рекламного буклета.

**Задание 5.** Выполнить проектное задание (учебный проект) по следующей схеме:

- определение цели и задач проекта;
- планирование учебного проекта: этапы, содержание;
- подготовка материалов проекта (обязательные ссылки на используемые источники в презентации);
- систематизация и структурирование всей информации по проекту;
- разработка и создание презентации в Microsoft PowerPoint;
- подготовка к защите проекта (самопрезентация).

#### **Методические указания при подготовке к зачету**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы выделяется отдельное время для подготовки к сдаче зачета.

Подготовка к зачету осуществляется по перечню вопросов, выносимых на зачет. Перечень вопросов выдает преподаватель не позднее чем за месяц до назначенной даты приема зачёта.

При проработке вопросов, вынесенных на зачет, необходимо использовать конспект лекций, а так же учебно-методическую и учебную литературу, рекомендованную преподавателем.

Важно понимать, что положительный результат промежуточной аттестации по дисциплине может быть достигнут планомерной работой с материалом дисциплины в течение всего семестра, а не только подготовкой непосредственно перед зачетом. Эффективная подготовка к зачету должна включать в себя структурирование и повторение материала, изученного на аудиторных занятиях и в процессе выполнения различных видов самостоятельной работы

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине является зачет.

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебников, лекционных и практических занятий, результатов самостоятельной работы.

На зачет по курсу студент обязан предоставить:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения индивидуального графика посещения учебных занятий);
- полный конспект практических занятий;
- отчеты по выполнению заданий в рамках самостоятельной работы.

На зачете студент дает ответы на вопросы без предварительной подготовки.

Преподаватель имеет право задавать дополнительные уточняющие вопросы, если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ (оценка «между баллами»), если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

Электронная версия презентаций лекционного курса, тематика и задания к практическим занятиям, задания для самостоятельной работы, вопросы к зачету доступны студентам в электронном учебном курсе в системе Moodle (<http://moodle.tsput.ru>).

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации):

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.);

- коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя, видеотрансляций);

- организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и практических занятий);

- программное обеспечение (Microsoft Office (Excel, Power Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.);

- среда электронного обучения ТГПУ им. Л.Н. Толстого <http://moodle.tsput.ru>.

Дисциплина обеспечена комплектом лицензионного программного обеспечения:

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

2. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian– Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

4. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

5. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

6. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется:

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.

2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина обеспечена специальными помещениями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого, внутривузовское сетевое окружение.

## 12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформирована следующая компетенция:

– способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

– особенности влияния саморекламы и самопрезентации на учебную деятельность;

**уметь:**

– реализовывать образовательные программы с использованием техник саморекламы;

**владеть:**

– методами самопрезентации, необходимыми для реализации образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы и изучается в 7 семестре.

Освоение данной дисциплины необходимо для осуществления эффективного взаимодействия участников образовательного процесса и организации их сотрудничества, предполагающего поддержание активности, инициативности и самостоятельности. В учебной деятельности психологические умения, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут полезны при прохождении практики, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

### 4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: Забелина Анна Вячеславовна, старший преподаватель кафедры психологии и педагогики профессионального образования.



**13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу внесены изменения в части обновления состава лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационно-справочных систем, к которым должен быть обеспечен доступ обучающимся, и перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Решение ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 года.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ****2017-2018 учебный год**

Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Програма для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Внесены изменения в п.7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины».

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**Разработчик:**

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Учёная степень</b>	<b>Учёное звание</b>	<b>Должность</b>
Забелина Анна Вячеславовна	отсутствует	отсутствует	Старший преподаватель кафедры психологии и педагогики