



Факультет	Истории и права
Кафедра	Социальных наук
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)	История и Право
Избирательный процесс и избирательные технологии	Б1.В.ДВ.08.04

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н.
Толстого
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета университета
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Избирательный процесс и избирательные технологии»**

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2013

Заведующий кафедрой социальных наук

Шаин Е.Г.

Декан факультета истории и права

Н.В.Лебединец

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.....	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.	3
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	4
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	6
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
Описание шкал оценивания	6
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	9
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
7.1. Основная литература.....	10
7.2. Дополнительная литература.....	10
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	16
12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	16
13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины (модуля).

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
<p>готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК -1)</p>	<p>Выпускник знает:</p> <p>сущность избирательного процесса; организационные, информационно-аналитические, рекламные и имиджевые технологии в организации избирательной компании;</p> <p>основные типы и особенности избирательных систем;</p> <p>права человека и гражданина в области избирательного права</p> <p>Умеет:</p> <p>анализировать избирательную конъюнктуру и проблемные ситуации, возникающие в избирательном процессе;</p> <p>формулировать собственную позицию по актуальным вопросам политического участия;</p> <p>применять политические знания в решении прикладных задач избирательного процесса;</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками планирования, организации и управления избирательной кампанией</p>	<p>в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Избирательный процесс и избирательные технологии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и изучается в 5 семестре.

К началу изучения студенты должны знать основные закономерности взаимодействия человека и общества, исторического развития человечества, теорию политики и политической власти, основные механизмы социализации личности, владеть технологиями приобретения, использования и обновления социальных знаний.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

Вид учебной работы	Объем зачетных единиц / часов по формам обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	3 / 108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	44
в том числе:	
Лекции	16

Избирательный процесс и избирательные технологии		Б.1.В.ДВ.08.04		
семинарские занятия		22		
КСРС		2		
Самостоятельная работа студента (всего)		64		
в том числе:				
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям		4		
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к семинарским и/или практическим занятиям		56		
подготовка к контрольной работе		4		
Промежуточная аттестация в форме зачета				
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ				
Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Избирательный процесс как неотъемлемая часть демократического политического процесса	2	2		2
Тема 2. Избирательные системы	2	4		4
Тема 3. Современная избирательная система России	4	4		6
Тема 4. Тренинг "День выборов"		2		4
Тема 5. Маркетинг избирательной кампании	2	4		4
Тема 6. Политическая реклама	2	2		4
Тема 7. Деловая игра "Выборы Президента РФ"		4		8
Тема 8. Проблемы и перспективы развития избирательной системы в РФ. Особенности электорального поведения российских граждан	4	4		4
Контроль самостоятельной работы студентов			2	
Подготовка к зачету				28
ИТОГО	16	26	2	64
<p>Тема 1. Избирательный процесс как неотъемлемая часть демократического политического процесса. Понятие, типология, назначение выборов. Роль и функции выборов в органы власти. Принципы демократических выборов. Понятие и содержание избирательного процесса. Субъекты избирательного процесса. Избирательные комиссии, порядок их формирования и компетенция. Политические партии как субъекты избирательного процесса. Стадии избирательного процесса.</p> <p>Тема 2. Избирательные системы Понятие избирательной системы. Мажоритарные избирательные системы. Достоинства и недостатки мажоритарной избирательной системы. Пропорциональные избирательные системы. Варианты списочных систем. Достоинства и недостатки пропорциональной избирательной системы. Смешанные избирательные системы.</p> <p>Тема 3. Современная избирательная система России История становления избирательной системы России. Источники избирательного права в РФ и общая характеристика избирательных прав граждан РФ. Избирательная система при выборах Президента РФ. Избирательная система при выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Избирательная система Тульской области.</p>				
Тула		Страница 4 из 19		

Тема 4. Тренинг "День выборов"

Процедура реализации гражданами РФ активного избирательного права на территории избирательного участка в день голосования. Права и обязанности субъектов избирательного процесса в рамках работы участковой избирательной комиссии в день голосования.

Правовой статус наблюдателя. Права и обязанности члена участковой избирательной комиссии.

Тема 5. Маркетинг избирательной кампании

Понятие и основные этапы избирательного маркетинга. Методы маркетинговых исследований целевой группы избирателей. Сегментирование рынка. Формулирование месседжа и предвыборной программы. Политическая идентификация.

Имиджевые стратегии.

Понятие, этапы и субъекты избирательной кампании. Ресурсы избирательной кампании.

Тема 6. Политическая реклама

Понятие, каналы и содержание политической рекламы. Слоган. Эмблема. Психологические механизмы воздействия политической рекламы на избирателя.

Технология организации встреч кандидата с избирателями. Виды встреч. Правила организации и проведения встреч.

Листовочная экспансия как вид избирательной технологии. Виды листовок. Основные правила оформления и распространения листовок.

Технологии наружной политической рекламы.

СМИ как основной канал политической рекламы.

Интернет - технологии в политической рекламе.

Тема 7. Деловая игра "Выборы Президента РФ"

Формирование предвыборного штаба кандидата. Стратегия и тактика избирательной кампании.

Выдвижение кандидата в Президенты РФ. Предвыборная программа кандидата. Формирование имиджа кандидата. Предвыборная агитация.

Тема 8. Проблемы и перспективы развития избирательной системы в РФ. Особенности электорального поведения российских граждан

Избирательный процесс как инструмент становления гражданского общества в России.

Проблемы избирательного законодательства. Особенности партийного правительства в РФ.

Структура российского электората: политические предпочтения и модели поведения.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение учебного потенциала студентов и заключается:

- в работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;
- в изучении теоретического материала к практическим занятиям;
- в выполнении заданий для самостоятельной работы;
- в подготовке к зачету.

При выполнении самостоятельной работы, подготовке к занятиям и промежуточной аттестации обучающимся доступны различные учебно-методические ресурсы, указанные в пункте 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», а так же указанные в пункте 8 «Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронный вариант рабочей программы дисциплины доступен обучающимся в системе управления обучением MOODLE, с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы.

Для успешной подготовки к семинарским и практическим занятиям студенты могут использовать основную и дополнительную литературу по темам занятий, которую студенту необходимо изучить, произвести самостоятельно сбор литературы и учебно-методических материалов, подвергнуть их анализу, систематизации и обобщению и подготовить план ответа

на каждый вопрос, вынесенный на обсуждение.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формирование компетенции «готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК -1)» осуществляется в несколько этапов в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Знания	сущность избирательного процесса; организационные, информационно-аналитические, рекламные и имиджевые технологии в организации избирательной компании; основные типы и особенности избирательных систем; права человека и гражданина в области избирательного права	Когнитивные критерии: пополнение знаний в процессе обучения; реальный объем знаний; эффективность использования знаний в практической деятельности. Деятельностные критерии: объем умений; полнота операционального состава данного
Умения	анализировать избирательную конъюнктуру и проблемные ситуации, возникающие в избирательном процессе; формулировать собственную позицию по актуальным вопросам политического участия; применять политические знания в решении прикладных задач избирательного процесса	умения; устойчивость; гибкость (перенос в новые ситуации). Личностные критерии: личностный смысл полученных знаний, удовлетворенность процессом обучения
Навыки и (или) опыт деятельности	навыки планирования, организации и управления избирательной кампанией	Общая сумма баллов БРС более или равна 41

Описание шкал оценивания

Оценка «зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 41 до 100 баллов (при условии, что на зачете набрано не менее 10 баллов).

студент в целом за семестр может набрать от 41 до 60 баллов (при условии, что на зачете набрано не менее 10 баллов).

«Не зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 41 балла (или на зачете набрал менее 10 баллов).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**Примеры упражнений:**

1. Определите, какими цензами было ограничено избирательное право древних афинян: полноправными гражданами являлись мужчины, достигшие совершеннолетия, обладавшие земельной собственностью и способные нести военную службу.
2. С 1 января 2015 года в Российской Федерации вступает в силу закон, возвращающий в избирательные бюллетени графу «против всех кандидатов» на муниципальных выборах. Как это должно повлиять на электоральную активность граждан? Какие функции избирательного процесса позволяет реализовать наличие такой графы в избирательном бюллетене?
3. Какой принцип демократических выборов реализуется требованием закона публиковать сведения о расходовании средств избирательных фондов кандидатов в ходе избирательной кампании?
4. Почему в день голосования избиратели голосуют в закрытых кабинках для голосования?
5. В общенациональном округе проходят выборы в парламент по пропорциональной избирательной системе. Свои списки кандидатов выставили партии А, Б, В. Должно быть избрано 12 депутатов. Количество избирателей – 5 000 человек. Итоги голосования: А – 200 голосов, Б – 1000 голосов, В – 3800 голосов. Избирательный порог – 5 %. Проведите распределение мест в парламенте.
6. Партия «Справедливая Россия» представила в Центральную избирательную комиссию (далее – ЦИК) документы для регистрации списка кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания РФ на очередных выборах. Среди документов отсутствовали подписные листы в поддержку выдвижения списка и протокол о проведении подписной кампании. Какое решение примет ЦИК?
7. В 2006 г. была изъята графа «против всех» из избирательных бюллетеней всех уровней выборов. С 1 января 2015 г. эта графа возвращена в избирательные бюллетени на муниципальных выборах. Как это решение может повлиять на явку избирателей на избирательные участки? Какова социально – политическая роль графы «против всех» в избирательных бюллетенях?
8. Гражданин Петров В.А. подал заявление в региональное отделение политической партии «За отечество» о своем желании баллотироваться в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания РФ по списку от этой партии, в чем ему было отказано. Мотив отказа – гражданин Петров В.А. не является членом партии. Правомерен ли отказ партии? Дайте ответ на вопрос, опираясь на ст. 39 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания РФ».

Примеры тестов:

1. По какой избирательной системе в России проводятся выборы депутатов в Государственную Думу Федерального Собрания РФ:
 - А) по мажоритарной системе абсолютного большинства;
 - Б) по мажоритарной системе относительного большинства;
 - В) по смешанной системе;
 - Г) по пропорциональной системе?
2. По какой избирательной системе в России проводятся выборы Президента РФ:
 - А) по мажоритарной системе абсолютного большинства;
 - Б) по мажоритарной системе относительного большинства;
 - В) по смешанной системе;
 - Г) по пропорциональной системе?
3. Укажите лишний в перечне цензов для пассивного избирательного права на выборах Президента РФ:
 - А) возрастной ценз;
 - Б) ценз оседлости;
 - В) образовательный ценз;
4. Каким органом назначаются очередные выборы в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания РФ:
 - А) Центральной избирательной комиссией;

Б) Президентом РФ;

В) Государственной Думой предыдущего созыва?

5. Вправе ли политическая партия выдвинуть в составе своего списка кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ на очередных выборах гражданина, являющегося членом другой политической партии:

А) да; Б) нет?

6. Первое избирательное частное – это:

А) количество голосов избирателей, необходимое для получения одного мандата;

Б) минимальное количество голосов избирателей, необходимое для допущения списка кандидатов к распределению мандатов;

В) количество голосов избирателей, гарантирующее получение региональной группой из списка кандидатов от партии получение одного депутатского мандата.

7. Какие способы выдвижения кандидатов на должность губернатора возможны в Тульской области:

А) самовыдвижение;

Б) выдвижение политической партией;

В) представление Президента РФ?

1. Размер «муниципального фильтра» в Тульской области равен:

А) 5 %; Б) 7 %; В) 10 %.

8. Пассивным избирательным правом на выборах высшего должностного лица субъекта РФ обладает:

А) гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, постоянно проживающий на территории Тульской области;

Б) гражданин РФ, обладающий активным избирательным правом, не имеющий гражданства или вида на жительство иностранных государств, достигший возраста 30 лет;

В) гражданин РФ, обладающий активным избирательным правом, не имеющий гражданства или вида на жительство иностранных государств, достигший возраста 30 лет, имеющий высшее образование.

9. Каков возрастной ценз для кандидатов в депутаты законодательного органа субъекта РФ:

А) 18 лет; Б) 35 лет; В) 21 год; Г) 30 лет?

Примерные темы индивидуальных проектных заданий.

1. Международные избирательные стандарты и их реализация в российском избирательном законодательстве.

2. Актуальные проблемы современного российского избирательного законодательства.

3. Гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации.

4. Процедура «праймериз» в российском избирательном процессе: понятие, технология проведения и перспективы.

5. Методика распределения депутатских мандатов при выборах в Государственную Думу Федерального Собрания РФ.

6. Мажоритарная избирательная система: достоинства и недостатки.

7. Виды пропорциональных избирательных систем.

8. Взаимосвязь избирательных систем и форм правления.

9. Политический портрет Тульской области: выборные органы власти, партийная структура, политические предпочтения граждан по итогам предыдущих выборов.

10. Избирательные фонды: понятие, порядок формирования.

11. Избирательные кампании прошлых лет: опыт избирательных стратегий (по выбору).

ВОПРОСЫ

к зачету по дисциплине «Избирательный процесс и избирательные технологии».

1. Выборы как институт представительной демократии и демократическая ценность. Функции демократических выборов.

2. Правовые основы демократических выборов. Избирательное право и принципы его осуществления.

3. Основные принципы демократических выборов.

4. Избирательный процесс: понятие, содержание и основные стадии.

5. Понятие, функции и типология избирательных систем.

6. Мажоритарная избирательная система.

7. Пропорциональная избирательная система.

8. Избирательные системы зарубежных стран.
9. История развития российской избирательной системы.
10. Современная избирательная система Российской Федерации.
11. Понятие электорального поведения и его основные виды.
12. Избирательная кампания: понятие, основные этапы и участники.
13. Политико-правовые основы участия общественных объединений в избирательном процессе.
14. Структура и технологии организации и деятельности избирательных комиссий в Российской Федерации.
15. Технология деятельности избирательных штабов.
16. Выработка стратегии и тактики избирательной кампании.
17. Положительный образ кандидата: понятие, виды, способы формирования.
18. Исследование кандидатов, их команд, настроений элиты, предпочтений СМИ. Определение рейтинга кандидатов и партий.
19. Политическая реклама: понятие и формы.
20. Особенности электорального поведения российских граждан.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Модель балльно-рейтинговой системы по дисциплине

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися студентами заданий для индивидуальной работы, описанных в разделе 6.3. рабочей программы.

Итоговая рейтинговая оценка по дисциплине «Избирательный процесс и избирательные технологии» складывается из следующих составляющих:

1) За каждое занятие студент может максимально получить 10 баллов, которые включают в себя: выполнение заданий для самостоятельной работы - до 3 баллов; устный ответ и (или) выполнение проверочной работы - до 7 баллов

2) Обязательной формой текущей аттестации знаний является срезовая контрольная работа. Максимальная оценка на срезовой контрольной работе может составить 15баллов.

3) Студентам, желающим повысить свой рейтинг, предлагаются задания повышенной сложности (творческие задания), которые максимально могут быть оценены в 5 баллов.

Общая оценка по дисциплине «зачтено» выставляется, если бакалавр в целом за семестр набрал от 41 до 60 баллов (при условии, что на зачете набрано не менее 10 баллов).

На семинарских занятиях количество баллов, полученных студентами, зависит от качества и полноты устного ответа (за выступление на одном занятии можно получить от 1 до 3 баллов; всего за 13 занятий 39 баллов).

При выполнении заданий для самостоятельной работы учитывается содержание ответа (максимальная оценка за одно задание – 3 балла).

При оценке учебного проекта оцениваются следующие параметры:

-содержательность (актуальность темы, четкость поставленных целей и задач, соответствие изложенного материала теме, глубина раскрытия проблемы, аргументированность, наличие выводов) - 0-4 балла;

-последовательность в построении проекта, логика, здравый смысл, отстаивание своей позиции -0-1 балл;

-оригинальность либо стереотипность: творческий подход, нестандартные решения или ориентировка на существующие образцы -0-1 балл.

Оценки за контрольную работу (тестирование) зависят от количества правильных ответов:

30 правильных ответов – 15 баллов, 29-27 – 13 баллов, 26-21 – 11 баллов, 20-15 – 8 баллов, 14-10 – 5 баллов, 9-5 – 2 балла, 4-1 – 1 балл, 0 – 0 баллов.

Критерии оценки знаний студента на зачете

При оценке учитываются глубина знаний, знакомство с основными достижениями отечественной и зарубежной науки, знание фактического материала, владение

профессиональными умениями и навыками (работа с источниками и литературой, исторической и политической картой и т.п.), осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, соблюдение норм литературной речи.

Оценка знаний и умений студента должна учитывать его индивидуальные способности, активность на семинарских занятиях, стремление к максимальной реализации своего творческого потенциала.

Студент должен отчетливо знать преподаваемую дисциплину, уметь объяснить любую проблему курса, восстанавливать взаимосвязь проблем и применять усвоенные теоретические основы к анализу конкретных событий. В этом случае выставляется от 15 до 20 баллов.

В ответе могут быть допущены неточности и незначительные ошибки. В этом случае выставляется от 10 до 15 баллов

Если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, то есть студент не может продолжить обучение без дополнительной подготовки по дисциплине. В этом случае выставляется от 0 до 10 баллов и отметка «не зачтено».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Мухаев, Р. Т. Политология в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/F1DBC94D-D514-4C90-8AB4-43790B3VBDI2> (Гриф УМО ВО);
2. Гаджиев, К. С. Политология : учебник для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 424 с. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/OEF53660-8133-4D34-8097-AEE9D984937E>

7.2. Дополнительная литература

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Захаров [и др.] ; под ред. И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — URL: <http://www.biblio-online.ru/book/5D108123-FBF4-4B82-94B6-385FDC4ADD39>
2. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/C82E3033-64F3-4B2D-B3CA-41CE590459E6>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Университетская библиотека Online [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: www.biblioclub.ru.
2. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: <https://www.biblio-online.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система. – Загл. с титул. экрана. – Б. ц. URL: (<http://e.lanbook.com>).
4. Среда электронного обучения ТГПУ им. Л.Н. Толстого [Электронный ресурс]. – <http://moodle.tsput.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты осваивают дисциплину на лекциях, семинарах и в ходе самостоятельной работы. Посещение аудиторных занятий обязательно. Преподаватель фиксирует их присутствие на занятиях в журнале. Отсутствие студента по уважительной причине принимается к сведению. Учебно-тематический план дисциплины предусматривает ее изучение студентами на лекциях, семинарах и в ходе самостоятельной работы. На лекциях студенты осваивают материал, записывая его в тетрадях. Каждая лекция и семинар имеют свою цель учебной работы, которая предполагает раскрытие и освоение студентами основных положений государственного образовательного стандарта по данной дисциплине. На семинарах предполагается обсуждение студентами определенных вопросов плана, раскрывающих тему семинара. Семинар является формой организации учебного процесса, которая служит дополнением к лекции, детализирует и расширяет ее тему. Активность студентов на семинаре является обязательным требованием к его проведению. В процессе подготовки к семинару студенты: 1. Знакомятся с планом и методическими указаниями к семинару; 2. Изучают конспект лекции по данной теме; 3. Самостоятельно изучают литературу по вопросам плана; 4. Выполняют задания для самостоятельной работы с целью добывания реальных фактов, иллюстрирующих те или иные положения задания. При изучении литературы и выполнении заданий самостоятельной работы по данной дисциплине студенты могут получить задание посетить вебсайты в Интернете. Успешное выполнение системы проблемных, учебно-исследовательских и проектных заданий, включенных в самостоятельную работу (в том числе и в образовательной среде MOODLe), предполагает, прежде всего, творческий подход. На семинарах студенты выступают с сообщениями по вынесенным на рассмотрение вопросам, докладывают о выполнении определенных заданий, участвуют в дискуссии. Преподаватель предоставляет студентом возможность свободно высказаться по обсуждаемым вопросам, помогает организовать обсуждение и провести дискуссию.

Сами семинары могут иметь различную форму. Наиболее типичной формой является коллективное обсуждение сообщений студентов по вопросам плана. Однако это не означает, что к семинару готовятся только те студенты, кто делает сообщение. Все студенты должны быть готовы к обсуждению, обмену мнениями. В ходе изучения данной дисциплины студенты выполняют различные упражнения, участвуют в проведении деловой или ролевой игры, пресс-конференции, круглого стола, тренинга.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Современная избирательная система России

1. Источники избирательного права в РФ и общая характеристика избирательных прав граждан РФ.
2. Выборы Президента РФ.
3. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ.
4. Политический портрет Тульской области: выборные органы власти, партийная структура, политические предпочтения граждан по итогам предыдущих выборов.
5. Выборы депутатов Тульской Областной Думы.
6. Выборы Губернатора Тульской области.

Тема 2. Тренинг "День выборов"

Цель занятия. Закрепить знания студентов о процедуре реализации активного избирательного права гражданами РФ, о правах и обязанностях субъектов избирательного процесса в рамках работы участковой избирательной комиссии в день голосования. Сформировать практические умения работы в качестве наблюдателя, члена участковой избирательной комиссии.

Задачи

1. Спланировать работу избирательного участка в день голосования. Учесть все правила организации помещения и инструментов для голосования.
2. Определить круг лиц, находящихся на территории избирательного участка в день голосования до, во время и после голосования избирателей.
3. Определить права и обязанности избирателей и наблюдателей на избирательном участке в день голосования.

4. Определить полномочия председателя участковой избирательной комиссии, членов участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса, членов участковой избирательной комиссии с правом совещательного голоса.

Подготовка к тренингу

- Из учебной группы выделяются 3 студента – наблюдателя и одновременно, в учебных целях, - члена экспертной комиссии тренинга. Они будут оценивать работу участковых избирательных комиссий, согласно экспертной таблице .

- Остальная учебная группа делится на три команды – три участковые избирательные комиссии (УИК).

- Постановка задачи: подготовить избирательный участок к голосованию и провести день голосования, соблюдая требования российского избирательного законодательства. Наблюдатели в рамках своих полномочий оценивают работу УИК, заполняя экспертные таблицы. Определяется избирательная система, по которой будут подсчитываться голоса избирателей.

- Члены УИК выбирают из своего состава председателя, остальные разделяются на две группы: члены УИК с правом решающего голоса и члены УИК с правом совещательного голоса.

- Распределение материалов для подготовки к работе избирательных участков. Члены УИК готовят: урну для голосования; информационный стенд; бюллетени для голосования (по три экземпляра); протокол УИК; списки избирателей (по три фамилии); нагрудные знаки для всех участников дня голосования.

Сценарий тренинга

1. Оформление помещений УИК.
2. Представление участников дня голосования.
3. Диагностика состояния участка перед открытием.
4. Открытие участка. Голосование.
5. Закрытие участка. Подсчет голосов. Оформление итогового протокола УИК.
6. Совещание экспертной комиссии. Выступление экспертов.
7. Подведение итогов преподавателем.

Тема 3. Маркетинг избирательной кампании

1. Избирательная кампания: понятие, этапы, субъекты, ресурсы.
2. Избирательный маркетинг: понятие, основные этапы.
3. Модели электората. Подходы к формированию стратегии избирательной кампании.
4. Имиджевые стратегии. Положительный образ кандидата: определение, стратегия формирования.

Тема 4. Политическая реклама

1. Понятие, каналы и содержание политической рекламы.
2. Психологические механизмы воздействия политической рекламы на избирателя.
3. Технология организации встреч кандидата с избирателями.
4. Листовочная экспансия как вид избирательной технологии.
5. Технологии наружной политической рекламы.
6. Политическая реклама в СМИ: прямая и косвенная. Агитация через Интернет.

Тема 5. Деловая игра "Выборы Президента РФ"

Цель занятия: закрепить знания и сформировать навыки ведения предвыборной агитации в рамках избирательной кампании.

Задачи: проанализировать предвыборную ситуацию в избирательном округе; сформировать избирательную стратегию и тактику; организовать предвыборные дебаты в рамках избирательной кампании кандидата.

Подготовка к занятию

1. Методические разъяснения по содержанию занятия в форме деловой игры для студентов: на занятии моделируется встреча кандидатов в президенты с избирателями в форме публичных дебатов.

2. Формируется экспертная комиссия из трех человек – преподаватель и два студента (наиболее успевающих по предмету). Полномочия комиссии: анализ работы избирательных штабов, комплексная оценка выступлений кандидатов и подведение итогов дебатов. Инструктаж комиссии, ознакомление с экспертными листами.

3. Студенческая группа делится на 3 команды – это избирательные штабы.

Задание избирательным штабам

1. Выдвинуть из своего состава кандидата, который будет баллотироваться на пост Президента РФ и выступать на встрече с избирателями.

2. Определить доверенных лиц кандидата (1-2 человека).

3. Подготовить информационный лист – стратегию избирательной кампании кандидата

4. Создать эмблему (графическое изображение).

5. Подготовить программу кандидата (не более 0,5 страницы).

6. Подготовить материалы предвыборной агитации: листовки, плакаты, брошюры, видео, сувениры, шоу и прочее.

7. Сделать визитки для членов избирательных штабов.

8. Подготовить выступление кандидата (до 10 минут, включая шоу и прочее).

9. Сформировать стратегию и тактику поведения своей группы поддержки. Группы поддержки – это члены избирательных штабов, не задействованные в работе своих кандидатов на предвыборных дебатах.

Сценарий деловой игры:

1. Подготовка аудитории к проведению предвыборных дебатов кандидатов в Президенты РФ: локализация избирательных штабов, экспертной комиссии, расклейка и раздача рекламной продукции.

2. «Регистрация кандидатов» для участия в дебатах – избирательные штабы сдают в оценочную комиссию: информационный лист, программу, эмблему, раздаточную политическую рекламу.

3. При регистрации всем членам избирательных штабов выдаются жетоны для тайного голосования для каждого штаба разного цвета.

4. Жеребьевка очередности выступления кандидатов, инструктаж.

5. Выступление кандидатов, доверенных лиц кандидатов.

6. Дебаты, вопросы из зала кандидатам, ответы на них.

7. Завершение выступлений. Установка урн для голосования жетонами за ширмой.

Инструктаж по голосованию: каждая урна имеет свой цвет, присвоенный кандидату. Голосующий кладет свой жетон в урну того цвета, который соответствует наиболее понравившемуся кандидату. Голосовать за кандидата от своего избирательного штаба нельзя. Жетоны того же цвета, что и урна для голосования не учитываются при подсчете голосов.

8. Во время голосования экспертная комиссия совещается, выставляет баллы в экспертных таблицах и формулирует свое выступление.

9. Подведение итогов. Выступление членов экспертной комиссии. Подсчет голосов и определение победителя на предвыборных дебатах по итогам голосования экспертной комиссии и «народного голосования» жетонами по мажоритарной системе относительного большинства.

10. Награждение победителей.

Тема 6. Проблемы и перспективы развития избирательной системы в РФ. Особенности электорального поведения российских граждан.

1. Избирательный процесс как инструмент становления гражданского общества в России. Проблемы избирательного законодательства.

2. Особенности партийного строительства в РФ.
3. Структура российского электората: политические предпочтения и модели поведения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации):

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.);
- коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя, видеотрансляций);
- организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и практических занятий);
- программное обеспечение (Microsoft Office (Excel, Power Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.);
- среда электронного обучения ТГПУ им. Л.Н. Толстого <http://moodle.tsput.ru>.

Дисциплина обеспечена комплектом лицензионного программного обеспечения:

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия №16698685 от 08.08.2003 г.
2. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian – Лицензия №16698685 от 08.08.2003 г.
3. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian – Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
4. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.
5. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
6. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия №1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется:

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечена специальными помещениями для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого, внутривузовское сетевое окружение.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студента должна быть сформирована следующая компетенция:

готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК -1).

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

знания сущности избирательного процесса; организационных, информационно-аналитических, рекламных и имиджевых технологий в организации избирательной компании; основных типов и особенностей избирательных систем; прав человека и гражданина в области избирательного права.

умения анализировать избирательную конъюнктуру и проблемные ситуации, возникающие в избирательном процессе; формулировать собственную позицию по актуальным вопросам политического участия; применять политические знания в решении прикладных задач избирательного процесса;

навыки планирования, организации и управления избирательной кампанией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Избирательный процесс и избирательные технологии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и изучается в 5 семестре.

К началу изучения студенты должны знать основные закономерности взаимодействия человека и общества, исторического развития человечества, теорию политики и политической власти, основные механизмы социализации личности, владеть технологиями приобретения, использования и обновления социальных знаний.

3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: к.и.н., доц. Минаева А.В.

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу внесены изменения в части обновления состава лицензионнопрограммного обеспечения, профессиональных баз данных и информационно-справочных систем, к которым должен быть обеспечен доступ обучающимся, и перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Решение ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 года.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2017-2018 учебный год****Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система MicrosoftWindowsXPProfessionalRussian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система MicrosoftWindowsProfessional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система MicrosoftWindows 10 ProfessionalRussian - контракт №ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение MicrosoftOfficeEnterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение MicrosoftOffice 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 CorporateEdition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYYFineReader 9.0 CorporateEditionVolumeLicenseConcurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. WebofScienceCoreCollection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Разработчик:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Минаева Анжелика Владимировна	кандидат исторически х наук	-	Доцент кафедры социальных наук