



Факультет	Технологий и бизнеса
Кафедра	Экономика и управление
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и организаций
Экономика предприятия	Б1.В.ОД.10

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета университета
протокол № 2 от 11 февраля 2016 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия»

Трудоемкость: 5 зачетных единиц

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Рассмотрена на заседании кафедры ЭиУ
протокол № 5 от 22 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой  Л. Е. Басовский

Одобрена на заседании Ученого совета факультета ТиБ
протокол № 6 от 28 января 2016 г.

Декан  А. А. Потапов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
4. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	6
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	6
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	8
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
10. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	21
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
12. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	22
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины	24

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-4: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Выпускник знает: основы и методы построения моделей экономического управления, включающего планирование, контроль деятельности предприятия, анализ использования ресурсов и эффективности производства на предприятии; умеет: создавать модели экономического управления, включающего планирование, контроль деятельности предприятия, анализ использования ресурсов и эффективности производства на предприятии.	3 этап из 5 (6 семестр)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц по формам обучения	
	очная	Заочная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180/5	180/5
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	58	12
в том числе:		
Лекции	26	6
Практические занятия	28	6
контрольные работы	4	
Самостоятельная работа студента (всего)	86	159
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	12	24
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	18	30
Подготовка к контрольной работе	4	
выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle	16	60
Подготовка курсовой работы	36	36
Подготовка к экзамену	36	9

Промежуточная аттестация в форме экзамена

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ**

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий (КСРС)	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Введение в экономику предприятия	4	4	4	8
Тема 2. Издержки предприятия	2	2		8
Тема 3. Статьи издержек предприятия	2	2		8
Тема 4. Рынки ресурсов. Трудовые ресурсы предприятия	4	4		8
Тема 5. Капитал и имущество предприятия	4	4		8
Тема 6. Планирование цен и объемов производства	2	2		8
Тема 7. Бюджетное планирование на предприятии	4	6		10
Тема 8. Финансовое планирование на предприятии	4	4		8
Итого	26	28	4	50
Подготовка и защита курсовой работы				36
Подготовка к экзамену				36
ИТОГО	180			

Заочная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Введение в экономику предприятия	1	1		14
Тема 2. Издержки предприятия				14
Тема 3. Статьи издержек предприятия				14
Тема 4. Рынки ресурсов. Трудовые ресурсы предприятия				14
Тема 5. Капитал и имущество предприятия				20
Тема 6. Планирование цен и объемов производства				14
Тема 7. Бюджетное планирование на предприятии				20
Тема 8. Финансовое планирование на предприятии				20
Итого	6	6		114
Подготовка и защита курсовой работы				36
Подготовка к экзамену				9
Всего	180			

Тема 1. Введение в экономику предприятия

Предприятие. Экономика предприятия. Предприятия и предпринимательство в России. Ресурсы – факторы производства предприятия. Модель экономического управления. Экономическая добавленная стоимость.

Тема 2. Издержки предприятия

Понятие издержек. Производственная функция и издержки. Основные типы издержек. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Скачки постоянных издержек. Скачки переменных издержек.

Тема 3. Статьи издержек предприятия

Материальные затраты. Оплата труда. Амортизация. Прочие издержки и налоги. Структура и динамика издержек.

Тема 4. Рынки ресурсов. Трудовые ресурсы

Рынки ресурсов. Спрос на труд. Предложение труда. Рынки капитала и земли. Труд на предприятии. Использование рабочего времени, производительность труда и фонд заработной платы. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.

Тема 5. Капитал и имущество предприятия

Аналитический баланс. Оценка структуры капитала. Основные и оборотные фонды. Финансы предприятия. Эффективность использования основных и оборотных фондов предприятия.

Тема 6. Планирование цен и объемов производства

Цены и объемы производства. Ценовая дискриминация и дополнительные заказы. Калькуляция издержек и ценообразование.

Тема 7. Бюджетное планирование

Основные типы и модели бюджетов предприятия. Бюджеты для действующего предприятия. Бюджеты для нового предприятия. Оценка эффективности бюджетного планирования.

Тема 8. Финансовое планирование

Корпоративное финансовое планирование – прогнозирование и моделирование финансового бюджета. Краткосрочное финансовое планирование и денежный кругооборот. Бюджет и целевой остаток денежных средств. Оценка эффективности финансового планирования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа по дисциплине «Экономика предприятия» имеет своей целью закрепление необходимых знаний, умений, отработанных на аудиторных практических занятиях, при выполнении самостоятельных практических заданий. Также задачей самостоятельной работы является развитие навыков работы с литературой (основной и дополнительной) используя ресурсы библиотек университета, ЭБС, материалы, содержащиеся в локальной электронной библиотеке.

Самостоятельная работа обучающихся, направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнении заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;
- изучении теоретического материала к практическим занятиям;
- подготовке к контрольным работам;
- подготовке курсовой работы;
- подготовки к экзамену.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся включает в себя комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (учебники, опорные конспекты лекций, методические рекомендации по выполнению практических заданий курсовых работ, электронный вариант РПД), доступный студентам как в

ЭБС, так и в системе управления обучением MOODLE, а также из локальной сети ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого» и с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=13901>

5.1. Методическое обеспечение лекционного курса

Методическое обеспечение лекционного курса используется для самостоятельного изучения и повторения теоретического материала, теоретической подготовки к практическим занятиям и экзамену:

1. Басовский Л.Е. Экономика предприятия: Курс лекций. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=13901>

5.2. Методическое обеспечение практических (семинарских) занятий

Методическое обеспечение подготовки к практическим занятиям, используется для контроля самостоятельной работы студентов (тесты, задачи, задания), для выполнений домашних заданий к практическим занятиям.

1. Басовский Л.Е. Экономика предприятия: Тесты. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=13901>

2. Басовский Л.Е. Методические указания по самостоятельной работе и к семинарским занятиям. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=13901>

5.3. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Басовский Л.Е. Вопросы к экзаменам. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=13901>

2. Басовский Л.Е. Методические указания по самостоятельной работе и к семинарским занятиям. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=13901>

5.4. Методическое обеспечение курсовых работ

Методическое обеспечение курсовых работ используется для подготовки, оформления и защиты курсовых, используется для контроля самостоятельной работы студентов.

1. Басовский Л.Е. Экономика предприятия: Методические указания по выполнению курсовой работы: URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=13901>

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формирование компетенции «способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты» (ПК-4) осуществляется в пять этапов. Первый этап формирования компетенции осуществляется в процессе освоения дисциплин «Микроэкономика», «Национальная экономика» и «Региональная экономика» (2 семестр). Второй этап формирования компетенции осуществляется в процессе освоения дисциплин «Макроэкономика», «Эконометрика» и «Социальное страхование» (3 семестр). Третий этап формирования компетенции осуществляется в процессе освоения дисциплин «Экономика предприятия», «Институциональная экономика», или «Экономика общественного сектора» (6 семестр). Четвертый этап формирования компетенции осуществляется в процессе освоения дисциплин «Бизнес-планирование», в процессе прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (7 семестр). Пятый этап формирования компетенции осуществляется в процессе освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» в процессе научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики (8 семестр).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция: «способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты» (ПК-4).

Показатели оценивания	Критерии оценивания
знает: основы и методы построения моделей экономического управления, включающего планирование, контроль деятельности предприятия, анализ использования ресурсов и эффективности производства на предприятии (ПК-4);	Отметка «отлично» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 80 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).
умеет: создавать модели экономического управления, включающего планирование, контроль деятельности предприятия, анализ использования ресурсов и эффективности производства на предприятии (ПК-4).	Отметка «хорошо» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 61 до 79 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации). Отметка «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 45 до 60 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации). Отметка «неудовлетворительно» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 45 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункты 6.3, 6.4)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно знает основы совокупности процессов создания, продвижения и предоставления ценностей потребителям и управления взаимоотношениями организации с потребителями, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает основы совокупности процессов создания, продвижения и предоставления ценностей потребителям и управления взаимоотношениями организации с потребителями, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет поверхностные знания основы совокупности процессов создания, продвижения и предоставления ценностей потребителям и управления взаимоотношениями организации с потребителями, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, проверки СРС.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

Тестовые задания (выбор одного правильного ответа)

1. Высшим органом управления акционерным обществом является...
 - совет директоров
 - наблюдательный совет
 - общее собрание акционеров
 - правление
2. Направления повышения эффективности работы предприятия является....
 - внедрение новых технологий
 - повышение заработной платы работников
 - выпуск акций
 - увеличение объемов производства продукции
3. Уставный капитал акционерного общества составляет из ...
 - номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
 - стоимости акций общества, при процедуре листинга
 - рыночной стоимости акций общества
 - рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
4. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...
 - объем чистой продукции
 - объем продаж
 - объем товарной продукции
 - объем валовой продукции
5. В расчете стоимости валовой продукции не включается стоимость:
 - реализованной продукции
 - товарной продукции
 - незавершенного производства на конец периода
 - незавершенного производства на начало периода
6. Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб., объем продаж – 11 млн. руб. Продали больше, чем произвели для продажи за счет...
 - увеличение материальных запасов
 - роста производительности труда
 - сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода
 - сокращения производства продукции для внутреннего потребления
7. Продукция, не законченная изготовлением на данном предприятии и находящаяся на разных стадиях производства от запуска сырья и материалов на первую операцию до принятия ее техническим контролем или сдачи заказчику, называется ...
 - комплектующими
 - полуфабрикатами
 - незавершенным производством
 - неготовой продукцией
8. Широкая номенклатура выпускаемых изделий и их высокая трудоемкость характерна для _____ типа производства.
 - среднесерийного
 - массового
 - крупносерийного
 - единичного
9. К активной части основных средств относятся...

- сооружения
транспортные средства
здания
многолетние насаждения
10. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...
определения расходов на текущий ремонт основных фондов
определения расходов по содержанию основных фондов
определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов
перенесения стоимости основных фондов на себестоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
11. Восстановительная стоимость основных средств определяется:
затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях
суммой затрат на ремонт и модернизацию
разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа
разницей между первоначальной и остаточной стоимостью
12. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется...
рентабельностью
амортизацией
нормой амортизации
физическим износом
13. К основным средствам относятся...
основные материалы
многолетние зелёные насаждения
чистая прибыль
основные рабочие
14. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.
10 тыс. р.
16 тыс. р.
48 тыс. р.
64 тыс. р.
15. Понятие «фондоотдача» представляет собой количество...
товарной продукции, приходящееся на 1 рубль прибыли
основных средств, приходящихся на 1 работающего
реализованной продукции, приходящееся на 1 рубль основных средств
реализованной продукции, приходящееся на 1 рубль прибыли
16. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...
дебиторской задолженности
внеоборотным активам
кредиторской задолженности
собственному капиталу
17. Кругооборот оборотных средств завершается...
продукцией на складе предприятия
приемкой готовой продукции отделом технического контроля
отгрузкой продукции потребителю
18. Нормативный производственный запас предприятия, создаваемый на случай сбоя в поставках, называется _____ запасом.
транспортным
текущим
страховым
технологическим

19. Под структурой оборотных средств понимается ...
сегментация оборотных средств
натуральный состав оборотных средств
соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств
стоимостное выражение элементов оборотных средств
20. Затраты труда основных производственных рабочих включает расчет _____ трудоемкости.
управленческой
полной
производственной
технологической
21. Если численность работающих не изменилась, а объем товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...
уменьшилась на 15%
увеличилась на 15%
увеличилась на 10%
не изменилась
уменьшилась на 10%
22. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...
трудоемкостью
выработкой
комплексной выработкой
производительностью труда
23. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:
рентабельность ресурсов
фондорентабельность
производительность труда
фондовооруженность труда
24. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...
сдельной расценкой и тарифной ставкой
тарифной ставкой, отработанным работниками временем
сдельной расценкой и объемом выполненных работ
сдельной расценкой и отработанным работниками временем
25. Структуру общего фонда оплаты труда составляет (ют):
оплата за работу и доплаты
повременная и сдельная заработная плата
основная и дополнительная заработная плата
тарифный фонд и компенсации
26. К переменным издержкам относятся такие статьи затрат, как...
общехозяйственные расходы
арендная плата
топливо и энергия на технологические цели
амортизация
27. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:
накладные
общезаводские
постоянные
переменные
28. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...
определении затрат на сырье и материалы
основании для составления сметы затрат на производство
расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции

- установлении цены изделия
29. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на:
технологические и производственные
прямые и косвенные
постоянные и переменные
экономические элементы и калькуляционные статьи
30. Величина капитала предприятия на начало года - 3200, на конец года - 3600 тыс. руб. Выручка от реализации продукции за отчетный год - 3050 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках» - 2050 тыс. руб., управленческие расходы 130 тыс. руб. Прочие доходы составили 50 тыс. руб., прочие расходы 36 тыс. руб. Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения составит _____ %
15,3 %
24,56 %
26 %
27,63 %
31. Выручка от реализации продукции за отчетный год 30500 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж продукции составила _____ тыс. руб.
2000
5000
5140
10000
32. Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:
разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
разница между выручкой предприятия и переменными затратами
сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств
разница между выручкой предприятия и постоянными затратами
33. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...
чистую прибыль
точку безубыточности
валовой доход
расширенное воспроизводство
34. Показатели рентабельности относятся к ...
показателям динамики
абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
цепным показателям темпов роста
относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности
35. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности...
собственного капитала
заемного капитала
основного капитала
оборотного капитала
36. Средняя величина капитала за отчетный год – 500 тыс. р. Прибыль о реализации продукции составила 90 тыс. р. Прочие доходы составили 50 тыс. р., прочие расходы – 40 тыс. р. Рентабельность капитала по балансовой прибыли (до налогообложения) составляет _____ %.
10

15,2

18

20

37. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...

налогооблагаемая прибыль

балансовая прибыль

сальдо внереализационных расходов

чистая прибыль

38. Рентабельность капитала предприятия определяется как отношение чистой прибыли к...

себестоимости продукции

заемному капиталу предприятия

основным средствам предприятия

стоимости имущества

Задачи

Задача 1

Пусть прогнозируется, что в следующем году рыночная цена на продукцию предприятия составит 48 рублей за штуку, и планирует свои издержки на этот период как показано в таблице.

Таблица. Плановые издержки

Объем реализации, тыс. шт.	Постоянные издержки, тыс. руб.	Переменные издержки, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс. руб.
60	1200	960	2160
70	1200	1220	2420
80	1200	1550	2750
90	1200	1980	3180
100	1200	2560	3760

Определить, при каком объеме производства предприятие получит максимальную прибыль. (Метод сопоставления валовых показателей).

Определить, при каком объеме производства предприятие получит максимальную прибыль по данным, приведенным в таблице (Сопоставление предельных показателей).

Таблица. Определение прибыли

Объем реализации, тыс. шт.	Цена, руб.	Валовая выручка, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
60	48	2880	2160	720
70	48	3360	2420	940
80	48	3840	2750	1090
90	48	4320	3180	1140
100	48	4800	3760	1040

Задача 2

Большинство рынков являются неоднородными, поэтому большинство предприятий могут проявлять в той или иной степени рыночную монопольную власть в установлении цен. В таблице приведены данные, характеризующие запланированные на следующий год объем реализации и издержки производства товара предприятия.

Таблица 11.4. Объем сбыта и издержки производства предприятия

Цена, рублей	Объем реализации, тыс. шт.	Постоянные издержки, тыс. руб.	Переменные издержки, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс. руб.
11	400	1000	1500	2500
10	500	1000	1750	2750
9	600	1000	2025	3025
8	700	1000	2350	3350

7	800	1000	2800	3800
---	-----	------	------	------

Определить, при каком объеме производства предприятие получит максимальную прибыль по данным, представленным в таблице (Сопоставление предельных показателей).

Таблица. Сопоставление предельных показателей на предприятии

Цена, руб.	Объем реализации, тыс. шт.	Валовая выручка, тыс. руб.	Валовые издержки, тыс. руб.	ПД, руб.	ПРИЗ, руб.	Предельная прибыль, руб.
11,00	400	4400	2500			
				6,00	2,50	3,50
10,00	500	5000	2750			
				4,00	2,75	1,25
9,00	600	5400	3025			
				2,00	3,25	-1,25
8,00	700	5600	3350			
				0	4,50	-4.50
7,00	800	5600	3800			

Задачи 3

Частное предприятие розничной торговли в текущем году имеет финансовые результаты, приведенные в таблицах.

Таблица. Отчет о финансовых результатах на текущий год

ПОКАЗАТЕЛИ	ВЕЛИЧИНА (тыс. рублей)			
	по товарным группам			ВСЕ ГО
	А	Б	В	
Валовая выручка	8160	8572	20020	3675
– издержки на приобретение товаров	4320	5750	12540	2 22610
Валовой доход	3840	2822	7480	14142
– постоянные издержки				11460
Доход				2682

Таблица. Показатели отчетного баланса (тыс. рублей)

АКТИВЫ		ПАССИВЫ	
Оборудование	3787	Собственный капитал	7890
Товарный запас	3320	Банковская задолженность	2700
Товарная дебиторская задолженность	9513	Товарная кредиторская задолженность	6150
Денежные средства	120		
ИТОГО:	16740	ИТОГО:	16740

Руководство предприятия на основе анализа конъюнктуры, с учетом опроса персонала и анализа альтернативных предложений выработало следующий прогноз: 1. Снижение на 5 % цены товаров группы А позволит увеличить сбыт на 20 %. 2. Снижение на 10 % цены на товары группы Б позволит увеличить сбыт на 25 %. 3. Дополнительные рекламные мероприятия по товарам группы В на сумму 600 тыс. рублей, позволят увеличить сбыт на 20 %.

Определить, какие из этих предложения будут выгодны предприятию и с учетом этих предложений и составить план финансовых результатов на следующий год в форме, представленной в таблице.

Таблица. План финансовых результатов на предстоящий год

ПОКАЗАТЕЛИ	ВЕЛИЧИНА (тыс. рублей)			
	по товарным группам			все го
	А	Б	В	
Валовая выручка				
– издержки на приобретение товаров				

Валовой доход				
– постоянные издержки (11460 + 600)				
Доход				

Задачи 4

Торговое предприятие, данные, которого приведены в задаче 3 планирует в новом году следующее. В первом квартале можно увеличить товарный запас так, чтобы он соответствовал среднегодовому на новый планируемый год. Предполагается, что среднее число оборотов товарного запаса будет равно шести в год. Заключены договоры с поставщиками на шестимесячный товарный кредит для увеличения запаса. Текущие закупки у поставщиков и реализация товаров будут производиться на основе трехмесячного кредита. Ожидается равномерное распределение по кварталам постоянных издержек. Издержки на выплату процентов по банковскому кредиту составят 110 тыс. рублей ежеквартально. Во втором квартале планируется закупить оборудование на 600 тыс. рублей с оплатой в четвертом квартале. Амортизация оборудования за год составит 1100 тыс. рублей. Сумма возврата банковского кредита в течение года составит 400 тыс. рублей и должна быть осуществлена в четвертом квартале. Вознаграждение владельцу фирмы составит 50 тыс. рублей в месяц. Запланировано, что в третьем квартале уставной капитал будет увеличен владельцем на 1 млн. рублей.

Выручка и издержки на приобретение товаров – 62 % от выручки – в тыс. рублей распределены руководством следующим образом:

КВАРТАЛ	ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА	ИЗДЕРЖКИ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРА
1	9042	5607
2	9427	5846
3	10 852	6730
4	12 577	7799
ИТОГО	41 898	25 982

Стоимость среднегодового запаса товаров определена как $1/6$ годовых издержек на приобретение товаров и равна $25982/6 = 4330$ тыс. рублей. Стоимость товарного запаса на начало года по отчетному балансу, приведенному в таблице 12,2, составляет 3320 тыс. рублей. Таким образом, стоимость увеличения запаса в размере 1010 тыс. рублей, которая должна быть оплачена через шесть месяцев, планируется на третий квартал.

Составит финансовый (кассовый) план по форме, приведенной в таблице.

Таблица. Финансовый план (тыс. рублей)

ПОКАЗАТЕЛИ	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
<u>Поступления:</u>				
Запас средств на начало года				
Увеличение собственного капитала				
Реализация товаров в кредит на три месяца				
Всего:				
<u>Платежи:</u>				
Увеличение товарного запаса				
Текущие закупки в кредит на три месяца				
Постоянные издержки				
Проценты				
Оборудование				
Погашение банковского кредита				
Вознаграждение владельца				
Всего				
Разница поступлений и платежей				
Разница по нарастающим итогам				

Задача 5

Торговое предприятия, данные, которого приведены в задаче 3 и 4 планирует в новом году следующее. Необходимо составить плановый1 баланс.

Стоимость оборудования в балансе определена в тыс. руб. как:

Остаточная стоимость на начало года по балансу	3787
+ приобретение оборудования	600
– амортизация	1100
Итого остаточная стоимость	3287

Товарный запас, тыс. рублей:

Стоимость на начало года	3220
+ прирост по финансовому плану	1010
Итого на конец года	4330

Величина товарной дебиторской задолженности равна стоимости товаров, реализованных фирмой в кредит в течение четвертого квартала.

Собственный капитал в тыс. руб. определен как:

Собственный капитал по отчетному балансу	7890
+ увеличение согласно финансовому плану	1000
+ прибыль согласно бюджету по прибыли	2316
– вознаграждение владельцу	600
Итого	10606

Банковская задолженность определена как разница ее величины на начало года и погашения в четвертом квартале: $2300 - 400 = 1900$ тыс. руб.

Товарная кредиторская задолженность равна издержкам на приобретение товаров в кредит у поставщиков в течение четвертого квартала, так как фирма пользуется трехмесячным товарным кредитом.

Составить плановый баланс по форме, предоставленной в таблице.

Таблица. Плановый баланс (тыс. рублей)

АКТИВЫ		ПАССИВЫ	
Оборудование		Собственный капитал	
Товарный запас		Банковская задолженность	
Товарная дебиторская задолженность		Товарная кредиторская задолженность	
Денежные средства			
ИТОГО		ИТОГО	

Вопросы к экзамену

1. Предприятие. Экономика предприятия.
2. Ресурсы – факторы производства предприятия.
3. Экономическое управление.
4. Экономическая добавленная стоимость.
5. Понятие издержек.
6. Производственная функция и издержки.
7. Основные типы издержек.
8. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
9. Скачки постоянных издержек.
10. Скачки переменных издержек.
11. Материальные затраты.
12. Оплата труда.
13. Амортизация.
14. Прочие издержки и налоги.
15. Структура и динамика издержек.
16. Рынки ресурсов.
17. Спрос на труд.

18. Предложение труда.
19. Рынки капитала и земли.
20. Труд на предприятии.
21. Использование рабочего времени.
22. Производительность труда и фонд заработной платы.
23. Аналитический баланс.
24. Оценка структуры капитала.
25. Основные и оборотные фонды.
26. Цены и объемы производства.
27. Ценовая дискриминация и дополнительные заказы.
28. Калькуляция издержек и ценообразование.
29. Основные типы бюджетов предприятия.
30. Бюджеты для действующего предприятия.
31. Бюджеты для нового предприятия
32. Корпоративное финансовое планирование – прогнозирование финансового бюджета.
33. Краткосрочное финансовое планирование и денежный кругооборот.
34. Бюджет и целевой остаток денежных средств.

Темы курсовых работ:

1. Амортизация основных фондов предприятий.
2. Анализ бюджетов предприятия.
3. Бюджетирование как инструмент экономического управления предприятием.
4. Внутрифирменное планирование.
5. Диверсификация деятельности предприятия.
6. Динамика издержек предприятия.
7. Издержки предприятия, их особенности, состав и структура.
8. Износ основных фондов и его характеристика.
9. Календарное планирование на предприятии.
10. Калькулирование неполной себестоимости и ее характеристика.
11. Калькулирование себестоимости товаров и услуг.
12. Капитал и имущество предприятия.
13. Ликвидность и платёжеспособность предприятия.
14. Оборотные средства и их функциональное значение в деятельности предприятия.
15. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах.
16. Оптимизация производства и сбыта на предприятии.
17. Оплата труда на предприятии.
18. Основной капитал и его оценка.
19. Планирование бюджетов предприятия.
20. Потребность в оборотном капитале предприятия.
21. Потребность в основном капитале предприятия.
22. Предприятие в рыночной среде.
23. Прибыль предприятия и особенности их формирования на предприятии сферы услуг.
24. Прибыль предприятия и особенности их формирования на предприятии торговли.
25. Прибыль предприятия и особенности их формирования на промышленном предприятии.
26. Прибыль предприятия и факторы, ее определяющие.
27. Производственное планирование.
28. Рентабельность деятельности предприятия.
29. Рынок труда и его роль в формировании кадров предприятия.
30. Собственные оборотные средства и их значимость в экономике предприятия.
31. Современные формы оплаты труда на предприятиях и их характеристика.
32. Содержание, показатели годового плана деятельности предприятия.
33. Стоимость бизнеса как форма выражения эффективности деятельности предприятия.
34. Структура капитала предприятия.
35. Теория оптимального объема выпуска продукции и его роль в формировании

36. Труд как экономический ресурс и его характеристика.
37. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования.
38. Управление закупочной деятельностью предприятия.
39. Управление запасами на предприятии.
40. Управление затратами на предприятии.
41. Управление оборотными активами предприятия.
42. Управление портфелем заказов на основе маржинального анализа.
43. Управление сбытовой деятельностью предприятия.
44. Управление трудовыми ресурсами предприятия.
45. Управление капиталом предприятия.
46. Финансовые ресурсы хозяйственной деятельности предприятия.
47. Формирование и характеристики капитала предприятия.
48. Характеристика состояния и движения основных фондов предприятия.
49. Ценовая политика предприятия на различных рынках.
50. Экономическая добавленная стоимость как инструмент экономического управления предприятием.
51. Экономическая эффективность деятельности предприятия и ее характеристика.
52. Экономическое управление предприятием.
53. Финансовое планирование на предприятии.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По дисциплине «экономика предприятия» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролирующие функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по подготовке к семинарам (в печатном и электронном виде); методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания. Учебно-методические материалы комплекса используются выборочно, в зависимости от потребности.

Для формирования итоговой оценки знаний, умений используется балльно-рейтинговая система, учитывающая значительную долю практических занятий.

Очная форма обучения

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:

- 1) баллы, набранные в течение семестра за посещение лекционных занятий – 1 балл (всего 13 лекций), итого 13 баллов максимум;
- 2) баллы, набранные в течение семестра в ходе подготовки, посещения и работы на практических занятиях – до 4 баллов (всего 14 практических работ), итого 56 баллов максимум;

Контроль самостоятельной работы – до 7 баллов.

Таким образом, в течение семестра студент получит:

$1 \text{ балл} \times 13 \text{ лекций} + 4 \text{ балла} \times 14 \text{ пр. занятий} + 7 \text{ КСР} = 76 \text{ баллов.}$

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (экзамен)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Отметка на экзамене
21 – 76	0 – 24	80– 100	Отлично
		61 - 79	Хорошо
		45 - 60	Удовлетворительно
Тула			Страница 17 из 24

Экономика предприятия			Б1.В.ОД.10
0 – 20	0 – 24	0 – 44	Неудовлетворительно
<p>Студент, пропустивший занятие, имеет право отчитаться по пропущенным темам.</p> <p>Заочная форма обучения</p> <p>1) баллы, набранные в течение семестра за посещение лекционных занятий – 1 балл (всего 3 лекции), итого 3 балла максимум;</p> <p>2) баллы, набранные в течение семестра в ходе подготовки, посещения и работы на практических занятиях – до 15 баллов (всего 3 практических занятия), итого 45 баллов максимум;</p> <p>3) Выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE – до 28 баллов.</p> <p>Таким образом, в течение семестра студент получит: 1 балл × 3 лекций + 15 баллов × 3 пр. занятий + 28 самост. раб. = 76 баллов.</p>			
Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (экзамен)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Отметка на экзамене
21 – 76	0 - 24	80– 100	Отлично
		61 - 79	Хорошо
		45 -60	Удовлетворительно
0 – 20	0 – 24	0 – 44	Неудовлетворительно
Для оценки курсовых работ используется следующий вариант БРС			
Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (защита КР)	Общая сумма баллов за работу в семестре	Отметка на дифференцированном зачете
15 – 75	0 – 25	76 – 100	Отлично
	0 – 25	56 – 75	Хорошо
	0 – 25	41 – 55	удовлетворительно
0 – 15	0 – 25	0 – 40	неудовлетворительно
<p>Очная и заочная форма обучения</p> <p>Критерии оценки знаний студентов на защите курсовой работы.</p>			
Оценка	Требования		
«Отлично»	Студент полностью раскрыл теоретические основы темы курсовой работы, используя для этого не менее 15 источников; привел интересные примеры, разработал предложения по совершенствованию деятельности на примере конкретной организации; студент разработал грамотную программу исследования конкретной проблемы обработал и проанализировал полученные данные; студент обобщил теоретический и практический материал, сформулировал заключительные положения, сделал выводы; студент правильно оформил курсовую работу и своевременно сдал ее научному руководителю на проверку; студент подготовил очень хорошее выступление, дал исчерпывающие ответы на все вопросы во время защиты курсовой работы.		
«Хорошо»	Студент достаточно полно раскрыл теоретические основы темы курсовой работы, используя для этого не менее 10 источников; студент привел примеры деятельности по выбранной теме, студент разработал программу исследования конкретной проблемы обработал и проанализировал полученные данные; студент обобщил теоретический и практический материал, сформулировал заключительные положения, сделал выводы; студент правильно оформил курсовую работу и своевременно сдал ее научному руководителю на проверку; студент подготовил хорошее выступление, дал исчерпывающие ответы на большинство вопросов во время защиты курсовой работы.		
Тула			Страница 18 из 24

«Удовлетворительно»	Студент в основном раскрыл теоретические основы темы курсовой работы, используя для этого не менее 5 источников; студент привел пример деятельности конкретного предприятия без предложений по ее совершенствованию; студент в общих чертах подвел итоги проделанной работы; студент оформил курсовую работу с некоторыми отклонениями от требований, с опозданием сдал ее научному руководителю на проверку; студент подготовил выступление, дал ответы на некоторые вопросы во время защиты курсовой работы.
«Неудовлетворительно»	Студент не раскрыл теоретические основы темы курсовой работы, использовал менее 5 источников; студент не привел практические примеры деятельности по выбранной теме; студент не подвел итоги проделанной работы; студент оформил курсовую работу с существенными отклонениями от требований, с опозданием сдал ее научному руководителю на проверку; студент подготовил слабое выступление или не подготовил его вообще, не ответил на большинство вопросов во время защиты курсовой работы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2013. - 663 с. URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118958

7.2. Дополнительная литература

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М. : Дашков и К, 2014. - 240 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229278>
2. Степочкина Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие / Е. А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого» – Режим доступа: <http://tsput.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588>).
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). – Режим доступа: <http://gpntb.ru/>.
5. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/> (дата обращения 19.06.2015).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
7. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] –новостной бизнес-портал. - Режим доступа <http://www.rbc.ru>.-Загл. с экрана.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к экзамену.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) Организация лекций с использованием презентаций, выполненных с использованием мультимедийных технологий;
- 2) Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода;
- 3) Использование кейс-заданий - конкретных экономических ситуаций, предлагаемых студентам для решения;
- 4) Использование средств компьютерного моделирования;
- 5) Выполнение индивидуальных практических заданий.

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТГПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. **Лекционные занятия:** студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 настоящего документа, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

2. **Практические занятия:** студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами (см. раздел 4 настоящего документа), используя материалы для самостоятельной подготовки (см. раздел 5 настоящего документа). По каждой теме необходимо прорабатывать темы для самостоятельного разбора (см. раздел 5 настоящего документа).

3. **Самостоятельная работа:** студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям (см. раздел 5 настоящего документа), индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе (раздел 5 и раздел 7 настоящего документа), Интернет-ресурсам (раздел 8 настоящего документа).

4. **Контроль самостоятельной работы:** проводится на аудиторных занятиях, при защите курсовых работ и на экзамене. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обу-

чающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.

5. Курсовая работа: студентам необходимо выбрать тему курсовой работы, согласовать ее с руководителем, представить руководителю заявление на имя ректора с просьбой утвердить выбранную тему. После утверждения темы студент должен получить задание, подготовленное руководителем и утвержденное заведующим кафедрой и приступит к его выполнения. При выполнении курсовой работы, студент должен посещать консультации руководителя, общаться с руководителем используя электронную почту. Представить руководителю курсовую работу в электронном виде для проверки оригинальности текста. На защиту студент приставляет оформленную в соответствии с требованиями университета курсовую работу сделать доклад по итогам выполнения задания и ответить на вопросы комиссии. Необходимо при выполнении работы использовать методические указания для выполнения курсовых работ (см. раздел 5 настоящего документа).

При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, представленная в разделе 6.4 данного документа.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Мультимедийные технологии.

Технология работы с электронными изданиями, размещенными на интернет-сайте Университета, в электронных библиотечных системах

Технология работы в обучающей среде на платформе Moodle <http://moodle.tspu.ru> (Интернет-сайт поддержки электронного обучения в ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

Технология работы в системе тестирования Indigo Software Technologies – <http://indigo.tspu.ru> (Интернет-сайт тестирования ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

1. При осуществлении образовательного процесса осуществляется поиск, сбор, обработки и анализ маркетинговой информации и представления результатов. Используются следующие средства:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Подписка Microsoft DreamSpark Premium - Сублицензионный договор № S-2042626/M18 от 04.06.2013 г.:

Операционные системы Windows Vista Business, Windows 7 Professional, Windows 8 Pro, Windows 8.1 Pro, Windows 10 Ent;

Компоненты Office 2007, Office 2010, Office 2013 (Access, Visio, Project и др.).

2. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: компьютерная информационно-правовая система «Гарант» – регистрационный номер клиента 71-70685-000033; официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>; портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>; портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: <http://www.ict.edu.ru>.
Бесплатно распространяемое программное обеспечение:
– средство для просмотра графических изображений IrfanView, URL: <http://www.irfanview.com>;
– средство для просмотра PDF-файлов Adobe Acrobat Reader DC, URL: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat.html>;
– средство для воспроизведения мультимедиа-файлов KMPlayer, URL: <http://www.kmplayer.com>.
-Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом – Moodle.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материальное обеспечение реализации программы включает следующие специальные помещения:

1. Учебная аудитория для проведения аудиторных занятий лекционного типа (4 корпус, лекторий 3, укомплектованная специализированной мебелью, а также техническими средствами обучения: Проектор InFocus S/N AZTJ 95100060 PART №IN3104. Ноутбук ProBook 4515s VTM52005X320MBBNSN32Xa
2. Учебная аудитория для проведения аудиторных семинарских занятий (4 корп. ауд. 128), укомплектованная специализированной мебелью, а также техническими средствами обучения: компьютеры Intel (R) Pentium (R) 4 CPU, (R) Celeron (R) CPU E3400 @ 2.60 GHz, 1,96 Гб ОЗУ, подключенные к сети Internet.
3. Помещения для самостоятельной работы учащихся (4 корпус, ауд. 128, 202) укомплектованные специализированной мебелью, а также техническими средствами обучения: компьютеры Intel (R) Pentium (R) 4 CPU, (R) Celeron (R) CPU E3400 @ 2.60 GHz, 1,96 Гб ОЗУ, подключенные к сети Internet. а также компьютерами с выходом в Интернет.

Материальное обеспечение реализации программы включает следующие средства обеспечения самостоятельной работы: модульную объектно-ориентированную динамическую учебную среду Moodle и систему автоматизации библиотек ИРБИС.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

знать: основы и методы построения моделей экономического управления, включающего планирование, контроль деятельности предприятия, анализ использования ресурсов и эффективности производства на предприятии;

уметь: создавать модели экономического управления, включающего планирование, контроль деятельности предприятия, анализ использования ресурсов и эффективности производства

на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы.


3. Объем дисциплины 5 зачетных единиц.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: проф. д.т.н. Басовский Л.Е.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика уровень высшего образования – бакалавриат (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12 ноября 2015 г.), утвержден Ученым советом университета от 11.02.2016 года, протокол № 2.

Разработчик (и):

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Дата разработки	Подпись
Басовский Л.Е.	д.т.н.	профессор	зав. каф.	22.12.2015 г.	

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обновление состава лицензионного программного обеспечения и профессиональных баз данных и информационных справочных систем (п.10 программы):

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета университета
протокол № 2 от 16.02.2017 г

Исключить:

Электронный словарь АBBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, АBBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

Включить:

Антиплагиат.ВУЗ – программное обеспечение, позволяющее анализировать учебные и научные работы с целью поиска заимствований в тексте.

Доступ: ограниченный (логин-пароль) в сети Интернет. Разработчик: ЗАО «Форексис».
Операционная система: Microsoft Windows и др. Сайт: tsput.antiplagiat.ru.

Заведующий кафедрой экономики и управления  Л.Е. Басовский