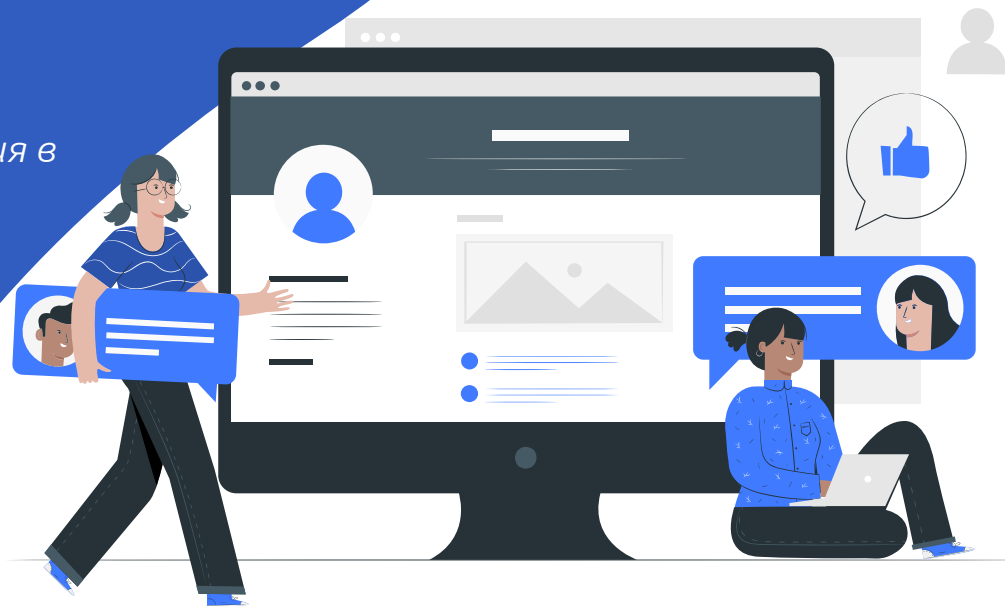


Основы SMM: работа в соцсетях от А до Я

онлайн-курс по основам продвижения в социальных сетях

(72 академических часа)



Вперед!

На курсе вы познакомитесь с функциональными особенностями соцсетей, освоите навык выстраивания коммуникативной стратегии с аудиторией, изучите алгоритм организации грамотного позиционирования в сети и научитесь создавать собственные SMM-проекты.

Для кого предназначен курс:

- для PR-менеджеров, маркетологов, специалистов по связям с общественностью и сотрудников пресс-служб государственных и коммерческих организаций;
- для выпускников вузов и ссузов, желающих получить основы новой специализации.



«Основы SMM: работа в соцсетях от А до Я» – это:

Комплексное изучение основ маркетинга и продвижения в социальных сетях



Емкая теория и большое количество практических заданий с детальным разбором допущенных ошибок



Большой опыт преподавания: 458 выпускников уже успешно прошли обучение



Работаем для людей: 98.8% положительных отзывов от выпускников курса



Мы предлагаем:

- Лекции в «живом» онлайн-формате, позволяющем задавать интересующие вопросы в режиме реального времени.
- Индивидуальный разбор практических работ слушателей.
- Удобное время проведения занятий (обеденные и/или вечерние часы).
- Комфортные сроки обучения (возможность учиться без отрыва от рабочей деятельности)
- Открытый доступ к видеозаписям всех лекционных материалов курса.



Программа состоит из **4-х** взаимосвязанных модулей:

| № п/п | Модуль | Всего, час | Виды учебных занятий | | |
|----------------------------|--|---------------|----------------------|-------------------------|---------------------------|
| | | | лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Основы деятельности SMM-специалиста | 18 | 4 | 2 | 12 |
| 2 | Создание контента | 18 | 2 | 2 | 12 |
| 3 | Таргетированная реклама | 18 | 4 | 4 | 12 |
| 4 | Организация работы над SMM-проектом | 18 | 2 | 4 | 12 |
| Итоговая аттестация | | 72 | тестирование | | |
| ИТОГО | | 72 | 12 | 12 | 48 |
| | | | | | |

По завершении
обучения вы получите
удостоверение о
повышении
квалификации
установленного
образца



Преподаватели курса:



Иван Тетерин

автор курса, руководитель SMM-агентства SMVR,
директор офиса проектного управления и цифровых
коммуникаций ТГПУ им. Л.Н. Толстого



Роман Зюкин

заместитель директора по инновациям рекламного
агентства «Мазов и Ко»

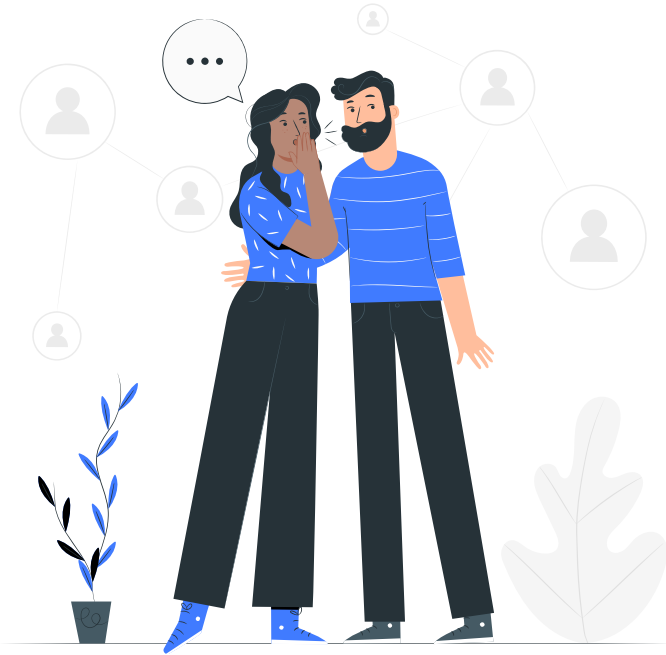


Алина Садковая

руководитель пресс-центра ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Календарный план-график реализации образовательной программы

| № п/п | Наименование учебных модулей | Трудоёмкость (час) | Сроки обучения |
|---------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 1 | Основы деятельности SMM-специалиста | 18 | 18.10.2021-23.10.2021 |
| 2 | Создание контента | 18 | 24.10.2021-30.10.2021 |
| 3 | Таргетированная реклама | 18 | 31.10.2021-06.10.2021 |
| 4 | Организация работы над SMM-проектом | 18 | 07.10.2021-13.11.2021 |
| Всего: | | 72 | 19.11.2021 |
| | | | |



Требования к слушателям:

- возраст от 18 лет;
- наличие среднего профессионального и/или высшего образования.

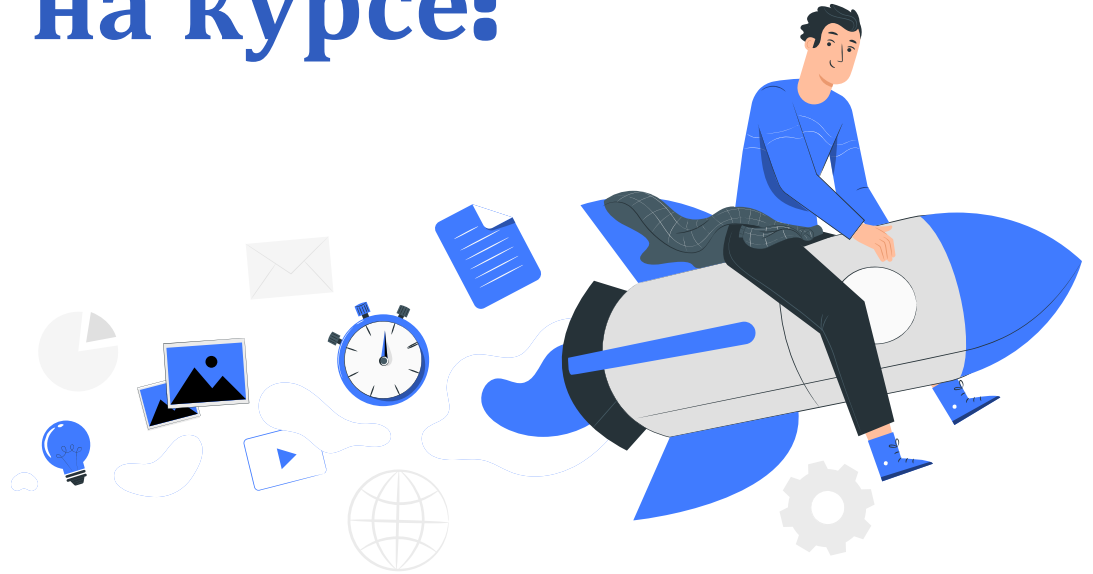
До встречи на курсе!

Запись на занятия:

+7 (4872) 65-78-12

cdipo@tspu.ru

Стоимость обучения: 21 500 рублей.



Подробная информация о курсе: www.tspu.ru/platnye-uslugi/dopolnitelnoe_obrazovanie